

מסמך א' – חוברת תנאי המכרז

מכרז פומבי ממוכן (מקוון) מס' 45/23

למתן שירותי פרסום, קריאייטיב,
דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי
איילון בע"מ

מהדורה מעודכנת: אוגוסט 2023

- כללי** 1.1
- חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מזמינה בזאת קבלת הצעות למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור החברה, הכל כמפורט במסמכי המכרז.
- רקע** 1.2
- 1.2.1 נתיבי איילון הינה חברה ממשלתית כמשמעותה בתקנה 3(5) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993, העוסקות על פי החלטות ממשלה ומסמכי היסוד שלה בניהול, תכנון וביצוע פרויקטים תחבורתיים.
- 1.2.2 מאז הקמתה, צברה נתיבי איילון ניסיון הנדסי וניהולי רב בפרויקטים מטרופוליניים ועירוניים מורכבים ורחבי היקף, וכיום היא אחת מהחברות המובילות בתכנון וביצוע פרויקטים בתחום התשתיות והתחבורה במדינת ישראל.
- 1.2.3 בחודש יוני 2016, הפכה החברה לחברה ממשלתית בבעלות מלאה של מדינת ישראל. כפועל יוצא מכך, תחומי פעילותה של החברה הורחבו באופן מהותי, וזאת במסגרת החלטת הקבינט החברתי-כלכלי מיום 9.3.2017 (החלטה מס' חכ/62).
- 1.2.4 בהתאם להחלטה הנ"ל, החברה מהווה זרוע לביצוע מטלות הממשלה באמצעות משרד התחבורה ועוסקת, בין היתר, בתכנון, קידום, ניהול וביצוע של פרויקטים תחבורתיים עירוניים ומטרופוליניים בכל רחבי הארץ, וכן בניהול, ייזום ופיתוח פרויקטים בעולם החדשנות והטכנולוגיה התחבורתית, ובהתאמת התשתיות להתפתחויות טכנולוגיות בכלי הרכב ובמתקני הדרך.
- 1.2.5 מבין הפרויקטים עליהם מופקדת החברה, ניתן למנות, בין היתר, את פרויקט מס הגודש, שדרוג תשתיות ביישובי החברה הערבית, פרויקט מהיר לעיר, סלילת הנתיבים המהירים, ניהול תנועה מטרופוליני, הטמעת טכנולוגיות מתקדמות בתחום התחבורה החכמה ועוד.
- 1.2.6 נותן השירותים שייבחר במסגרת מכרז זה, יידרש לסייע כנדרש לצורך קידום האמור לעיל, והכל כמפורט במסמכי המכרז.
- 1.3 מכרז זה יתנהל כמכרז ממוכן (במערכת מקוונת), עם הליך בחינה דו שלבי בהתאם להוראות תקנה 19ג' ותקנה 17 ד' לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 ועל פי שיקול דעתה המוחלט של החברה. המציעים מודעים לכך כי עליהם לפעול כך שהצעתם תוגש באמצעות מערכת המכרזים האלקטרונית (להלן: "המערכת הממוכנת") ועל פי הוראותיה, וכי לא יתקבלו בהליך זה הצעות שלא יוגשו באמצעות המערכת הממוכנת.
- 1.4 נוסח המכרז הינו בלשון זכר אך המכרז פונה לשני המינים כאחד.

תכולת השירותים הנדרשים

מכרז זה הינו לקבלת שירותי פרסום הכוללים קריאייטיב, אסטרטגיה, דיגיטל לרבות תכנון ורכש מדיה, למעט שירותים עבור רשתות חברתיות וניהול נכסים דיגיטליים וכן למעט שירותי יח"צ עבור החברה והנהלתה והכל בהתאם למפורט במסמכי המכרז, בהסכם ובנספחיו ובמפרט הטכני.

בתמצית, השירותים כוללים מתן שירותי פרסום, אסטרטגיה, קריאייטיב, ניהול לקוחות, תקשורת שיווקית, דיגיטל, תכנון ורכש מדיה בהתאם לכלל צרכי נתיבי איילון עבור קמפיינים, פרויקטים, תוצרים, מצגות, הנדרשים לכלל אגפיה, לרבות מיתוג, מחקר, עיצוב, קופירייטינג, גרפיקה, שירותי סטודיו, ביצוע והפקה של התוצרים והקמפיינים וכלל חומרי BTL, רכש ותכנון מדיה לרבות ניהול מהלכי תוכן שיווקי, דיגיטל, וכל שירות נוסף נלווה הרלוונטי לכלל השירותים והתוצרים עבור כל אמצעי המדיה הקיימים והעתידיים, לתקשורת פנים ארגונית, נכסיה הפיזיים והדיגיטליים של נתיבי איילון, כנסים, אירועים, שיתופי פעולה, תקשורת בשיתוף הרגולטור וכלל התוצרים הפרסומיים גם ללא רכש מדיה. ליווי ניהול ויעוץ בנושאים שוטפים לקידום מטרות שיווקיות ופרסומיות של נתיבי איילון, ייזום רעיונות יצירתיים וחדשניים, ליווי ושותפות בחשיבה אסטרטגית מותגית גם לא למטרות פרסום, המשרתים את מטרות נתיבי איילון, לרבות אתגרים תדמיתיים או מכירתיים. (להלן - **השירותים**).

מבלי לגרוע מהאמור ביתר מסמכי המכרז, מובהר בזאת כי השירותים הנדרשים במסגרת מכרז זה כוללים, בין היתר את השירותים הבאים:

- 1.5.1 גיבוש אסטרטגיה מותגית, פרסומית, שיווקית ותקשורתית והוצאתה לפועל.
- 1.5.2 ליווי ומתן שירותי אסטרטגיה הכוללים, פלנינג, מחקר, מצגות, סקירות, עדכון ומעקב מגמות לעבודה השוטפת.
- 1.5.3 ליווי ושותפות בחשיבה אסטרטגית מותגית גם לא למטרות פרסום.
- 1.5.4 מתן מענה לקונספטים אסטרטגיים ופתרונות קריאטיביים תואמי אסטרטגיה.
- 1.5.5 יצירה הכנה והפקה של כלל תוצרי הקריאייטיב עבור קמפיינים באמצעי המדיה ועבור פעילויות וצרכים ללא מדיה (כגון- חומרי הסברה, מיתוג גדרות, מצגות, שלטי קבלן וכו'), ככל שיידרש, וכמפורט במפרט תכולת השירותים.
- 1.5.6 עיצוב וקופירייטינג לתוצרים שיווקיים ופרסומיים, לרבות כתיבת תכנים ותסריטים לכל המסכים.
- 1.5.7 יצירה והפקת קמפיינים לכל מחלקות החברה, קשרי קהילה, פעילות פנים ארגונית, לשיתופי פעולה עם הרגולטור, שת"פים אחרים והוצאתם לפועל לפלטפורמות השונות.

1.5.8 שירותי עיצוב, כתיבה, רעיונאות, קופירייטינג, גרפיקה, ביצוע והפקה עבור קמפיינים, מהלכים, פרוייקטים, אלמנטים שיווקיים, תוצרים, מצגות ופרסומים וחומרי BTL מכל סוג ולכל צורך, שקשורים לקמפיינים ושאינם קשורים.

1.5.9 מתן והוצאת השירותים לפועל, שירותי אסטרטגיה, ניהול לקוחות וקריאיטיב לכלל המדיות: עיתונות, שילוט חוצות, טלוויזיה, מסכים, רדיו וכל אמצעי דיגיטל לרבות נכסיה הדיגיטליים של החברה, פלטפורמות מדיה דיגיטליות, אפליקציות, לרבות עבור כל מדיה קיימת או עתידית, ארצית, מקומית בארץ ובחו"ל ועבור נכסיה ומתקניה הפיסיים.

1.5.10 מתן השירותים לכלל הקהלים, לרבות חברות מגזריות.

1.5.11 מתן שירותי תכנון, רכש מדיה וניהול לכלל אמצעי המדיה, לרבות מדיה דיגיטלית (למעט סושיאל וניהול נכסים דיגיטליים) למגזר הכללי ועבור קמפיינים מגזריים למגזרים השונים. יודגש כי **את שירותי תכנון ורכש המדיה ניתן לספק באמצעות ספק משנה מטעם המציע.**

1.5.12 ניהול ורכש שירותי תוכן שיווקי לכלל הערוצים.

1.5.13 מתן כלל השירותים ובניית קונספטים אסטרטגים וקריאיטיבים, מיתוג וקריאיטיב עבור כנסים שיווקיים, אירועים, ועדות, שיתופי פעולה, פעילות שטח ופנים ארגונית.

1.5.14 תכנון וניהול לו"ז ובניית גאנטים לקמפיינים, פעילויות, הפקות וכל משימה שתוגדר ע"י נתיבי איילון.

1.5.15 הכנת חומרי הסברה (חומרי BTL, כתיבה והכנת מצגות, פליירים, עלוני הסברה וכו') עבור פעילות קשרי הקהילה שתבוצע ע"י המזמין או חברת קשרי הקהילה מטעמו.

1.5.16 הגדרת יעדים משותפת לכלל המשימות בהתאם למטרות שהוגדרו ולתקציבים.

1.5.17 אספקת השירותים באופן המקצועי ביותר להשגת היעדים, בקרה שוטפת, ביצוע שינויים בהתאם והפקת לקחים.

1.5.18 ניהול מו"מ עם ומול ספקי משנה, בכל הקשור לתמחור וקבלת הצעות מחיר.

1.5.19 מתן השירותים לכלל מחלקות ואגפי נתיבי איילון בניהול ומול הדוברות ומול כל האגפים האחרים ישירות.

1.5.20 זמינות מלאה של צוותי המציע להספקת השירותים ע"פ דרישת נתיבי איילון.

1.5.21 השתתפות בפגישות עם נציגי נתיבי איילון.

1.5.22 עבודה בשיתוף פעולה עם כלל ספקי נתיבי איילון.

- 1.5.23 יוזמות והצעות חדשניות העשויות לחזק את אתגרי נתיבי איילון ויישום מדיניותה.
- 1.5.24 כל פעולה נוספת נדרשת הרלוונטית לתחום ההתקשרות ולכל תחומי המכרז או הנוגעים אליהם, בהתאם לצרכים, **כמפורט בנספח א' להסכם ההתקשרות - מפרט השירותים.**
- 1.5.25 מובהר בזאת, כי בשים לב למהות השירותים נשוא פנייה זו, אופיים וחשיבותם, אין בתיחום השירותים כאמור בסעיף זה לעיל כדי להוות רשימה סגורה ביחס לשירותים הנדרשים. נתיבי איילון שומרת לעצמה את הזכות להזמין מהזוכה בהליך זה שירותים נוספים אשר יידרשו לה, הנמצאים בתחום עיסוקו ומומחיותו של הזוכה בהליך זה.
- 1.6 מבלי לגרוע מהאמור בהסכם ההתקשרות, המצורף **כמסמך ב'** למכרז זה, מובהר בזאת כי השירותים יסופקו על פי דרישה ובהתאם להנחיות החברה, כפי שתהיינה מעת לעת. על נותן השירותים שיוכרז כזוכה במכרז זה להיות זמין ובעל מוכנות, נגישות ואפשרות לספק את השירותים בהתראה קצרה. שירותים אשר נדרש לספקם בדחיפות - יסופקו על ידי נותן השירותים באופן מיידי וללא דיחוי.
- בכוונת החברה להתקשר עם נותן שירות אחד במסגרת מכרז זה, אולם למען הסר ספק, מובהר כי אין במכרז זה כדי להעניק בלעדיות כלשהי למציע שיוכרז כזוכה.
- נתיבי איילון, על פי שיקול דעתה המקצועי והבלעדי, תהא רשאית להתקשר עם נותני שירותים אחרים /נוספים לצורך קבלת השירותים נשוא המכרז ו/או לערוך הליכים תחרותיים אחרים בקשר עם ביצוען של מטלות כלשהן אשר יכולות להיות מבוצעות במסגרת מכרז זה.
- 1.7 **אנשי הצוות**
- 1.7.1 במסגרת מתן השירותים וכחלק מאנשי הצוות, המציע ימנה את מנהל הלקוחות הבכיר במשרד, כאיש הקשר מטעם המציע בניהול השוטף. מנהל הלקוחות ירכז את כל הפעילות השוטפת מול נתיבי איילון על כל אגפיו, יהיה בקשר שוטף מול הגורמים הרלוונטיים בנתיבי איילון ויהיה אחראי על מתן מענה מיידי של אנשי הצוות, בכל עניין רלוונטי הנוגע למתן השירותים.
- 1.7.2 אנשי הצוות יעסקו במתן השירותים באופן רציף ולאורך כל תקופת ההתקשרות. החלפת אנשי הצוות מותנית באישור החברה בלבד, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי והמקצועי של החברה. **תשומת לב המציעים בדבר חובת המציע ואנשי הצוות לשמירה על סודיות והימנעות מניגודי עניינים במהלך ביצוע השירותים, כמפורט להלן ובהסכם, מסמך ב'.**
- 1.7.3 יודגש כי בשים לב להיקף השירותים הנדרש, נדרשת אחריות ומעורבות מלאה, ככל ויידרש, של הצוות הבכיר מטעם המציע: סמנכ"ל אסטרטגיה, סמנכ"ל קריאייטיב, סמנכ"ל לקוחות ומנהל דיגיטל בכיר או מנהל בכיר מאחד התחומים המשמש כמשנה מנכ"ל.

1.7.4 מבלי לגרוע מהאמור לעיל ומהוראות הסכם ההתקשרות, נתיבי איילון תהא רשאית לדרוש החלפה מיידית של מי מאנשי הצוות שיועסקו במתן השירותים, וכן להעמיד כל דרישה נוספת ו/או אחרת באופן אשר יבטיח את מתן השירותים בצורה נאותה וראויה, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.

תקופת ההתקשרות

1.8

ההתקשרות עם המציע הזוכה תהא לתקופה של עד 24 חודשים. לנתיבי איילון מוקנית זכות ברירה (אופציה) על פי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות בשלוש תקופות נוספות בנות עד 12 חודשים כל אחת ובלבד שסה"כ ההתקשרות כולל אופציות לא יעלה על 60 חודשים (חמש שנים).

על-אף האמור, לחברה עומדת הזכות להפסיק את ביצוע השירותים בכל עת וללא נימוק, בהודעה מוקדמת של 30 ימים, ולמציע הזוכה לא תהיה כל טענה או תביעה בגין כך, פרט ביחס לזכותו לקבלת התמורה המגיעה לו בגין השירותים שסופקו בפועל, אם סופקו, עד למועד שבו הופסקה ההתקשרות - הכל בכפוף להוראות הסכם המכרז.

התמורה

1.9

1.9.1 תשלום חודשי קבוע גלובלי לשירותים המפורטים להלן –

התשלום לזוכה יהיה תשלום חודשי גלובלי קבוע (להלן: "ריטיינר") - לביצוע השירותים הבאים: שירותי אסטרטגיה, קריאייטיב, קופירייטינג, כתיבה, עיצוב, שירותי גרפיקה, עיצוב וקריאייטיב לכלל השירותים, לרבות לכל חומרי ה BTL ומצגות, השתתפות בפגישות עבודה וכל תוצרי ועבודות הסטודיו. תשלום למציע הזוכה תמורה חודשית קבועה בסך של 40,000 ₪, לא כולל מע"מ.

1.9.2 תשלום עמלות ודמי ניהול בגין תכנון ורכש מדיה – כאמור בקובץ אקסל התמורה, לשונית עמלות המצורף כנספח 2.1 (להלן: "ההצעה הכספית") בהתאם לפירוט שלהלן:

מעבר לתשלום הריטיינר, החברה תשלם למציע הזוכה את עלויות תכנון ורכש המדיה עבור אמצעי המדיה השונים כאמור בקובץ אקסל התמורה, כמפורט בלשוניות עבור מחירי מדיה בעיתונות, שילוט, רדיו, טלוויזיה ודיגיטל ובהתאם להצעתו הכספית במכרז.

עבור פריטים שאינם מופיעים בטופס ההצעה הכספית, עלויות התכנון ורכש המדיה יקבעו בהתבסס על הצעות מחיר שהמציע יציג בהתאם לדרישת נתיבי איילון.

מחירי הפריטים וההנחות לפלטפורמות המדיה ימולאו במחירי נטו בלבד, לא כולל מע"מ. על מחירי הפריטים תתווסף העמלה הרלוונטית כאמור בלשונית העמלות.

1.9.3 תשלום עבור שירותים חיצוניים

במסגרת מתן השירותים ייתכן והמציע הזוכה יידרש להציג מעת לעת הצעות מחיר לצורך קבלת שירותים מספקים שונים לצורך הזמנת שירותים נוספים הנוגעים לשירותי התקשורת השיווקית, אך **ללא** ניהול השירותים (להלן- "השירותים החיצוניים").

תמורת השירותים החיצוניים יקבל המציע הזוכה עמלה כנקוב בהצעתו הכספית במכרז בלשונית **עמלות ספקים לא מנוהלים**.

מובהר כי המציע הזוכה יתחייב שלא לקבל כל תמורה נוספת במישרין או עקיפין בעבור שירותים אילו.

התשלום לספק חיצוני תמורת השירותים החיצוניים, יעשה בהתאם לנהלי נתיבי איילון לעניין ביצוע תשלומים כמפורט בהסכם.

1.9.4 תשלום עבור שירותים באמצעות ספקי משנה

1.9.4.1 במסגרת מתן השירותים, ייתכן והמציע הזוכה יידרש להעניק, ללוות ולנהל חלק מהשירותים באמצעות ספקי משנה. המציע יידרש להציג מעת לעת הצעות מחיר לצורך קבלת שירותים מספקי משנה, כגון- במאים, עריכות, אולפנים, קריינים וכיוצ"ב. תמורת השירותים באמצעות ספקי המשנה יקבל המציע הזוכה עמלת הפקה (להלן- "עמלת הפקה") כאמור בקובץ האקסל, לשונית עמלות.

1.9.4.2 למען הסר הספק, המציע הזוכה הינו בעל האחריות הניהולית והמקצועית המלאה בכל הקשור להספקת השירותים באמצעות ספקי המשנה.

1.9.5 שירותים נוספים -

1.9.5.1 החברה שומרת על זכותה לדרוש מהמציע הזוכה שירותים נוספים אשר לא נכללו במפורש במפרט השירותים נספח א' להסכם / בסעיף 1.5 לעיל ואינם נובעים ישירות מעצם טבעם וטיבם מהשירותים נשוא המכרז (להלן: "השירותים הנוספים").

1.9.5.2 ככל שתבחר החברה לממש את זכותה להזמין מהמציע הזוכה שירותים נוספים כאמור לעיל, תודיע על כך החברה למציע הזוכה מראש ובכתב, והתמורה עבור מתן השירותים הנוספים כאמור תיקבע ע"י קבלת הצעות מחיר ככל שהחברה תדרוש, בהתאם למחיר השוק ולבקרת החברה.

1.9.5.3 שירותים נוספים יבוצעו בהתאם להזמנת עבודה/הזמנת שירות נפרד. למען הסר ספק, מובהר בזאת כי זולת במקרה בו נדרשו **במפורש** שירותים נוספים מאת הזוכה – לא תשולם לזוכה כל תוספת שהיא למחיר החודשי הגלובלי בהתאם להצעתו במכרז.

1.9.5.4 עוד מובהר בזאת כי כל שירות שנכלל במפרט השירותים נספח א' להסכם/סעיף 1.5 לעיל וכל שירות הנובע מעצם טבעו וטיבו של השירות נשוא המכרז לא יחשב כשירות נוסף ולא תשולם בגינו תוספת כלשהי לזוכה.

1.10 מכרז ממוכן (מקוון) דו שלבי

1.10.1 מכרז זה יתנהל כמכרז ממוכן עם הליך בחינה דו שלבי בהתאם להוראות תקנה 19 ג ו 17 ד' לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג – 1993. המציעים מודעים לכך כי עליהם לפעול כך שהצעתם תוגש באמצעות מערכת המכרזים האלקטרונית המתופעלת ומתוחזקת על ידי חברת "דקל" ("המערכת הממוכנת"), וכי לא יתקבלו הליך זה הצעות שלא יוגשו באמצעות המערכת הממוכנת.

1.10.2 כל המעוניין להשתתף במכרז, נדרש להירשם מראש במערכת הממוכנת. לצורך הרישום מראש, יש להיכנס ללינק למערכת הממוכנת אשר יפורסם באתר נתיבי איילון תחת לשונית "מכרזים" בעמוד המכרז הרלוונטי, למלא את הפרטים הנדרשים ולשלוח את בקשת הרישום לא יאוחר מ- 48 שעות לפני המועד האחרון להגשת הצעות / שאלות הבהרה. מומלץ להקדים ולהירשם כדי שלא לאחר בהגשה עקב עיכובים ותקלות אפשריות שונות. מובהר כי על מנת להגיש שאלות הבהרה למכרז, על המציעים לבצע רישום מראש כאמור בסעיף זה.

1.10.3 יובהר כי ככל שהמשתתף נרשם בעבר למערכת הממוכנת אין צורך בביצוע רישום מחדש.

1.10.4 לאחר ביצוע הרישום למכרז יקבל המציע, בהודעת דוא"ל, אישור מהמערכת על ביצוע הרישום עם פרטי כניסה למערכת. מומלץ למציעים לשמור אישור זה להמשך מעקב ובקרה.

1.10.5 ככל שלא התקבל אישור הרישום, על המציע ליצור קשר עם הגב' קטיה גולדוביץ' מחב' דקל בטלפון 04-8145400 שלוחה 1 או במייל: bids@dekel.co.il ולוודא כי הבקשה לרישום למכרז בוצעה. באחריותו הבלעדית של המציע לוודא זמן מספיק מראש כי הרישום למכרז בוצע כהלכה וכי ניתנה לו גישה למערכת הממוכנת לשם השתתפותו בהליך, והמציע מוותר בזאת מראש ובאופן בלתי חוזר על כל טענה כלפי החברה בדבר היעדר אפשרות של המציע להגיש את שאלות הבהרה / הצעות במועד באמצעות המערכת הממוכנת כאמור.

1.10.6 מאחר ורק מציע שביצע רישום מוקדם למכרז והצטייד באמצעי הזיהוי כנדרש יהיה רשאי להגיש את שאלות הבהרה להליך / הצעתו במכרז, לא תתקבל כל טענה לפיה נמנע מהמציע להגיש את שאלותיו / הצעתו במועד בשל כל סיבה שהיא, לרבות בשל תקלה טכנית, העדר חיבור אינטרנטי מתאים או חוסר זמינות של הסיוע הטכני בביצוע הרישום.

1.10.7 על המציע לסרוק את כל מסמכי המכרז החתומים על ידו, כמפורט בסעיף 4 להלן, לרבות נספחי המכרז, ולצרף את כל המסמכים הנדרשים לשם תמיכה בהצעה והוכחה בעמידה בתנאי הסף.

תשומת לב המציעים-

לא ניתן יהיה להגיש הצעה לאחר המועד האחרון להגשת הצעות, המערכת האלקטרונית תנעל ולא תאפשר הגשה.

יש לקחת בחשבון כי העלאת מסמכים סרוקים / הגשה במערכת עלולה להתארך / להתעכב ולפיכך מומלץ שלא להמתין עד למועד האחרון לצורך הגשת ההצעה. לא תתקבל כל טענה של מציע לנושא זה.

את הצעת המחיר – (נספח 2.1) יש להגיש באופן מקוון בלבד ולא לצרף סרוקה להצעה.

1.10.8 תשומת לב המציעים מופנית להוראות **נספח 11** לחוברת תנאי המכרז - תנאי השתתפות במכרז במסגרת מערכת "דקל מכרז".

לוחות זמנים 1.11

לוחות הזמנים המתוכננים להליך הם כדלקמן:

המועד האחרון לשאלות הבהרה - 14.8.2023 בשעה 12:00
המועד האחרון להגשת ההצעות - 30.8.2023 בשעה 12:00

החברה רשאית, בכל עת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות את לוחות הזמנים להליך, בהודעה שתינתן למציעים.

תנאי הסף 2.

לאור מורכבותם של השירותים, מהותם וחשיבותם, רשאים להגיש הצעה למכרז זה, רק מציעים בהם מתקיימים, נכון למועד האחרון להגשת הצעות כל התנאים המפורטים להלן, **במצטבר**:

תנאי סף כלליים למציע

- 2.1 עוסק מורשה או תאגיד הרשום כדין בישראל (חברה או שותפות רשומה);
- 2.2 בעל כל האישורים הדרושים על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו – 1976.
- 2.3 אינו נמצא בהליכי כינוס נכסים, הקפאת הליכים, פשיטת רגל או פירוק ואין בקשות תלויות שעומדות נגדו מסוג זה, הוא אינו עומד בפני חדלות פירעון, וכן לא הוטלו על נכסיו עיקולים בשיעור הגבוה מההון העצמי שלו.

תנאי סף מקצועיים למציע

- 2.4 המציע הינו משרד פרסום פעיל 5 שנים לפחות, החל מיום 1.1.2018 ועד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה;
- 2.5 המציע מעסיק כחלק אינטגרלי מעסקו לפחות 30 **עובדים קבועים** ביחסי עובד מעסיק בתחומי הפרסום.
- 2.6 המציע מפעיל **בעצמו** מחלקות המספקות את השירותים בתחומי האסטרטגיה, הקריאייטיב, הדיגיטל, ניהול הלקוחות, ההפקה והסטודיו.
- 2.7 **למציע לקוח פעיל אחד שהיקף פעילותו ברכש מדיה הינו על סך של לפחות 9,000,000 מיליון ש"ח במצטבר, לא כולל מע"מ בשנים 1/2019 - 12/2022 כולל.**
- 2.8 הבהרות והגדרות בנוגע לתנאי הסף לעיל:

- 2.8.1 **רכש מדיה** – שווי ההיקף הכספי של הלקוח ברכש מדיה לא כולל מע"מ במצטבר בכל התקופה הנקובה בתנאי הסף.
- 2.8.2 **עובד**- אדם המועסק באופן אורגני אצל המציע ומתקיימים ביניהם יחסי עובד מעסיק. לא יחשבו אנשים המועסקים אצל המציע כפרילנסרים או ספקי משנה.
- 2.8.3 **לקוח פעיל** - לקוח עבורו מספק המציע שירותים בפועל באופן שוטף, ביום הגשת מסמכי ההצעה.

3. מסמכים שיש לצרף להצעה

- 3.1 להוכחת דרישות הסף בנוגע למציע כנדרש בתנאי המכרז, וכן לצורך בחינת איכות המציע בהתאם לאמות המידה הקבועות במכרז, יצרף המציע את כל האישורים והמסמכים הנדרשים, ובכלל זה יצרף את המסמכים הבאים:
- 3.1.1 **להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.1 לעיל**, יצרף המציע את מסמכי התאגדותו, תעודת עוסק מורשה וכן נסח עדכני מרשם החברות או מרשם השותפויות, לפי העניין;
- 3.1.2 **להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.2 לעיל** יצרף המציע תצהיר ערוך ומאומת כדין בנוסח המצ"ב **כנספח 5 ונספח 5א** לחוברת תנאי המכרז, בנוסף יצרף המציע להצעה אישור תקף מפקיד שומה או רו"ח לפיו המציע מנהל כדין פנקסי חשבונות ורשומות שעליו לנהל ע"פ פקודת מס הכנסה (נוסח חדש) התשכ"ה 1961 וחוק מס ערך מוסף וכן אישור תקף על ניכוי מס במקור.
- 3.1.3 **להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.3 לעיל** יצרף המציע תצהיר ערוך ומאומת כדין בנוסח המצ"ב כנספח 8 לחוברת תנאי המכרז.
- 3.1.4 **להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבועים בסעיפים 2.4-2.7**, יצרף המציע תצהיר ערוך ומאומת כדין בנוסח המצ"ב כנספח 7 לחוברת תנאי המכרז ובנוסף יצרף אישור רו"ח בדבר כמות העובדים הקבועים שהינם חלק אינטגרלי מהמציע ובדבר היקף המדיה הנרכש לא כולל מע"מ.
- 3.1.5 **תשומת לב המציעים, כחלק בלתי נפרד מבחינת ההצעות, תבוצע בחינת איכות ההצעות בהתאם לאמות המידה המפורטות בנספח 9 יש לעיין היטב בנספח זה ולצרף להצעה כל מסמך נדרש.**
- 3.1.6 במסגרת בחינת איכות ההצעות, בתת שלב א', המציעים נדרשים להגיש הצעת פתרון אסטרטגי הסברתי בהיקף של עד 10 שקופיות / power point / PDF כאמור במסגרת סעיף 3 לטבלת בחינת האיכות, המצ"ב בנספח 9.
- 3.1.7 היה והוגש במסגרת הפרמטרים האיכותניים (פרמטר 5- ראיון, מצגת משרד, פרמטר 7-קריאיטיב לפרמטר 3) תוצרים אשר נעזרו להכנת הקריאיטיב בכלי בינה מלאכותית- נבקש לציין זאת

3.1.8 כמו כן, על פי הוראות המכרז, 5 המציעים שידורגו במקומות הראשונים יוזמנו לתת שלב ב' של בחינת האיכות - ראיונות. מציעים בלבד אלו יידרשו להגיש התייחסות מציע להצגת case study בהתאם לבריף שיועבר למציעים אלו וכן להשלים את הצעת הפתרון הקריאטיבי כמפורט בסעיף 7 לבדיקת האיכות בנוגע לפתרון האסטרטגי הנדרש בסעיף 3 לבחינת האיכות. המסמך יוגש בפורמט PDF/ power point.

במסגרת ההתרשמות, המציעים יהיו רשאים להציג מצגת כמפורט להלן:

- במסגרת הראיון, מצגת אודות המציע שלא תעלה על 10 שקופיות.
- מצגת פתרון אסטרטגי ל-case study שלא תעלה על 10 שקופיות.
- מצגת פתרון הקריאטיבי כמפורט באמות המידה - שלא תעלה על 10 שקופיות.

3.1.9 כן יצרף המציע להצעתו את כל המסמכים האחרים הנדרשים להוכחת עמידתו בתנאי הסף הקבועים בסעיף 2 לעיל על תתי סעיפיו, ובכלל זה את כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.

3.2 על המציע לצרף להצעתו, בנוסף לצירופים אחרים הנדרשים על פי חוברת תנאי מכרז זו, ובנוסף למסמכי המכרז החתומים, גם את המסמכים המפורטים להלן:

3.2.1 כל מסמכי המכרז, לרבות הסכם התקשרות ומענה לשאלות הבהרה חתומים ע"י המציע.

3.2.2 טופס פרופיל מציע בהתאם לנוסח המצורף כנספח 1 לחוברת תנאי המכרז; ניתן לצרף גם פרופיל משרד.

3.2.3 אישור תקף מפקיד השומה, או רו"ח המעיד שהמציע מנהל כדין פנקסי חשבונות ורשומות שעליו לנהל על פי פקודת מס הכנסה [נוסח חדש], התשכ"א-1961 וחוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1975;

3.2.4 אישור תקף על ניכוי מס במקור / פטור מניכוי מס במקור;

3.2.5 אישור רו"ח בדבר כמות עובדים קבועים במציע;

3.2.6 טופס הצעה מלא וחתום, בנוסח המצורף כנספח 2 לחוברת תנאי המכרז;

3.2.7 אישור על הבנת תנאי המכרז, בנוסח המצורף כנספח 3 לחוברת תנאי המכרז;

3.2.8 במידה והמציע הינו תאגיד/שותפות :

3.2.8.1 תעודת התאגדות של התאגיד /שותפות (ככל שמדובר בשותפות רשומה).

3.2.8.2 אישור עו"ד או רו"ח אישור עו"ד, בנוסח המצורף כנספח 4 לחוברת תנאי המכרז, המפרט כדלקמן –

א. כי ביצוע השירותים וההתקשרות בחוזה זה לביצוען הינן במסגרת סמכויות התאגיד/שותפות;

ב. שמות המנהלים של התאגיד/שותפות;

ג. שמות האנשים אשר חתימתם מחייבת את התאגיד/שותפות;

ד. פירוט בעלי המניות בתאגיד/פירוט השותפים בשותפות;

ה. אישור כי החתומים על ההצעה ומסמכי המכרז מוסמכים לעשות כן, וחתימתם מחייבת את המציע לכל דבר ועניין.

3.2.9 תצהיר בדבר העסקת עובדים זרים כדין ותשלום שכר מינימום, בנוסח המצורף **כנספת 5** לחוברת תנאי המכרז;

3.2.10 הצהרת המציע על אי תשלום "דמי תיווך" ל"גורמי מתווכים", בנוסח המצורף **כנספת 6** לחוברת תנאי המכרז;

3.2.11 המציע נדרש לצרף **הצהרה בדבר היעדר ניגוד עניינים**, בנוסח המצ"ב **כנספת 10** לחוברת תנאי המכרז שתיחתם ע"י מורשה חתימה במציע.

3.2.12 מציע שהינו עסק בשליטת אישה - יצרף להצעתו אישור ר"ח כמפורט להלן וכן תצהיר של מחזיקה בשליטת העסק בנוסח המצ"ב **כנספת 10א** לחוברת תנאי המכרז.

לעניין סעיף זה -

"עסק בשליטת אישה" - עסק אשר אישה מחזיקה בשליטה בו, ואשר יש לה, לבד או יחד עם נשים אחרות, היכולת לכוון את פעילותו, ובלבד שהתקיימו הוראות פסקאות (1) ו-(2) של ההגדרה אישור;

"אישור" - אישור של רואה חשבון כי בעסק מסוים אישה מחזיקה בשליטה וכי לא התקיים אף אחד מאלה:

(1) אם מכהן בעסק נושא משרה שאינו אישה - הוא אינו קרוב (בן זוג, אח, הורה, צאצא, ובן זוג של אח, הורה או צאצא) של המחזיקה בשליטה;

(2) אם שלישי מהדירקטורים אינם נשים - אין הם קרובים של המחזיקה בשליטה;

"מחזיקה בשליטה" - נושאת משרה בעסק אשר מחזיקה, לבד או יחד עם נשים אחרות, במישרין או בעקיפין, בלמעלה מ-50% מכל סוג של אמצעי השליטה בעסק;

"נושא משרה" - מנהל כללי, משנה למנהל כללי, סגן למנהל כללי, מנהל עסקים ראשי, וכל ממלא תפקיד כאמור בעסק אף אם תוארו שונה;

"עסק" - חברה הרשומה בישראל שמניותיה אינן רשומות למסחר בבורסה ולא הוצאו לציבור על פי תשקיף, או שותפות הרשומה בישראל;

3.3 על המציע למלא את כל הפרטים הטעונים מילוי בכל מסמכי המכרז.

כל מסמכי המכרז, כמפורט בסעיף זה לעיל, ייחתמו על ידי מורשי החתימה של המציע. דפים אשר לא צוין בהם בדפוס מקום החתימה, ייחתמו בראשי תיבות בלבד. דפים בהם צוין מקום החתימה המיועד בדפוס, לרבות בהסכם ההתקשרות, ייחתמו בשם מלא ובמידת הצורך (תאגיד) בליוי חותמת ועל פי נוהלי המציע. מקום שנדרש אישור עו"ד ו/או רו"ח ימולא וייחתם בידי עו"ד ו/או רו"ח.

יש להגיש את כל המסמכים הנ"ל, יחד עם הצעתו של המציע ועם כל מסמכי המכרז. הצעה שתוגש ללא כל המסמכים המבוקשים כאמור, תהיה ועדת המכרזים של החברה רשאית, אך לא חייבת לפסול אותה מטעם זה בלבד, ולא לדון בה. על המציע לוודא, כי המספר המזהה בכל המסמכים המוגשים, לרבות רישום במע"מ (תעודת עוסק מורשה) ובמס הכנסה (אישור על ניהול ספרים), יהיה זהה. אם וככל שאין התאמה במספר המזהה, יצרף אישור/הסבר מטעם הרשויות המוסמכות לכך.

4. מסמכי המכרז

4.1 אלה המסמכים המהווים את מסמכי המכרז:

4.1.1 מסמך א' – חוברת תנאי המכרז על נספחיה (מסמך זה):

4.1.1.1 נספח 1 - טופס פרופיל המציע;

4.1.1.2 נספח 2 - טופס הצעה;

4.1.1.3 נספח 2.1 - טופס הצעת מחיר – **יוגש באופן מקוון בלבד / למילוי באמצעות המערכת הממוכנת בלבד!**

4.1.1.4 נספח 3 - הצהרת המציע;

4.1.1.5 נספח 4 - אישור עו"ד;

4.1.1.6 נספח 5 ונספח 5 א' - תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים;

4.1.1.7 נספח 6 - הצהרה המציע על אי תשלום "דמי תיווך" ל"גורמים מתווכים";

4.1.1.8 נספח 7 - תצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף וניקוד האיכות;

4.1.1.9 נספח 8 - תצהיר בדבר מצב המציע;

4.1.1.10 נספח 9 - אמות מידה לבחינת איכות הצעת המציע;

4.1.1.11 נספח 9 א' – תרחיש מקרה בוחן – לצרכי ניקוד איכות, יועבר למציעים שיעלו לתת שלב ב' בניקוד האיכות בלבד.

4.1.1.12 נספח 10 - הצהרה בדבר היעדר ניגוד עניינים;

4.1.1.13 נספח 10 א – הצהרת מציע ואישור רו"ח – עסק בשליטת אישה.

4.1.1.14 נספח 11 - תנאי השתתפות במכרז במסגרת מערכת "דקל מכרז";

4.1.1.15 נספח 12 – טופס פתיחת ספק.

4.1.2 **מסמך ב'** – הסכם התקשרות;

4.2 כל מסמכי המכרז, בין שצורפו ובין שלא, מהווים רכושה של נתיבי איילון ונמסרים למציעים לשם הכנת הצעתם והגשתה ולשם כך בלבד. על המציעים להחזיר את מסמכי המכרז עד למועד האחרון להגשת הצעות. למען הסר ספק מובהר, כי מסמכים אלה הם רכושה של החברה גם לאחר שמולאו על ידי המציע, וכי החברה תוכל לעשות בהם כל שימוש, על פי שיקול דעתה הבלעדי, וזאת בין אם המציע נבחר לבצע את השירותים ובין אם לאו, מבלי שלמציע תהא כל טענה או תביעה בקשר לכך. אין המציעים רשאים להעתיק את מסמכי המכרז או להשתמש בהם לכל מטרה אחרת.

4.3 את סט מסמכי המכרז ניתן להוריד מאתר האינטרנט של החברה, בכתובת: www.ayalonhw.co.il תחת לשונית "מכרזים והתקשרויות" בדף הבית. או מאתר ההליך המקוון בכתובת <https://bids.dekel.co.il/ayalon>. הגשת הצעות תתבצע על גבי סט מסמכי המכרז אשר יוגש לתיבת המכרזים המקוונת בלבד.

5. **הגשת הצעה והתמורה**

5.1 **הצעת המחיר**

הצעת המחיר במכרז זה כוללת מספר מרכיבים -

5.1.1 **תשלום חודשי קבוע גלובלי עבור כל השירותים הכלולים במסגרת הריטיינר במכרז –**

התמורה בגין רכיב זה קבועה מראש ועומדת על סך של 40,000 ₪ לחודש לא כולל מע"מ. המציעים לא נדרשים להגיש הצעת מחיר ביחס לרכיב זה.

במסגרת הריטיינר יבוצעו שירותי אסטרטגיה, קריאייטיב, קופירייטינג, כתיבה, עיצוב, שירותי גרפיקה, עיצוב וקריאייטיב לכלל השירותים, לרבות לכל חומרי ה BTL ומצגות, השתתפות בפגישות עבודה וכל תוצרי ועבודות הסטודיו.

5.1.2 **תשלום עבור תכנון ורכישת מדיה**

מעבר לתשלום הריטיינר, החברה תשלם למציע הזוכה את עלויות תכנון רכישת המדיה עבור אמצעי המדיה השונים, בהתאם להצעתו הכספית במכרז ועבור פריטים שאינם מופיעים בטבלת הצעת המחיר בהתבסס על הצעות מחיר שהמציע יציג, על בסיס מחירי נטו עליהם יתווספו עמלות ודמי ניהול על פי הצעת המציע הזוכה במכרז.

5.1.3 **שירותים חיצוניים**

במסגרת מתן השירותים ייתכן והמציע הזוכה יידרש להציג הצעות מחיר לצורך קבלת שירותים מספקים שונים ולכל פעולה הקשורה לשירותי התקשורת השיווקית, אך **ללא** ניהול השירותים (להלן- "השירותים החיצוניים").

תמורת השירותים החיצוניים יקבל המציע הזוכה עמלה כנקוב בהצעתו הכספית במכרז.

מובהר כי המציע הזוכה יתחייב שלא לקבל כל תמורה נוספת במישרין או עקיפין בעבור שירותים אילו.

התשלום לספק חיצוני תמורת השירותים החיצוניים, יעשה בהתאם לנהלי נתיבי איילון לעניין ביצוע תשלומים כמפורט בהסכם.

5.1.4 שירותים באמצעות ספקי משנה

5.1.4.1 במסגרת מתן השירותים, ייתכן והמציע הזוכה יידרש להעניק, ללוות ולנהל חלק מהשירותים באמצעות ספקי משנה. המציע יידרש להציג מעת לעת הצעות מחיר לצורך קבלת שירותים מספקי משנה, כגון- במאים, עריכות, אולפנים, קריינים וכיוצ"ב. תמורת השירותים באמצעות ספקי המשנה יקבל המציע הזוכה עמלת הפקה (להלן- **"עמלת הפקה"**) כאמור בקובץ האקסל, לשונית עמלות.

5.1.4.2 למען הסר הספק, המציע הזוכה הינו בעל האחריות הניהולית והמקצועית המלאה בכל הקשור להספקת השירותים באמצעות ספקי המשנה.

5.1.5 שירותים נוספים

5.1.5.1 החברה שומרת על זכותה לדרוש מהמציע הזוכה שירותים נוספים אשר לא נכללו במפורש במפרט השירותים בהסכם, נספח א' / בסעיף 1.5. (להלן: **"השירותים הנוספים"**).

5.1.5.2 ככל שתבחר החברה לממש את זכותה להזמין מהמציע הזוכה שירותים נוספים כאמור לעיל, תודיע על כך החברה למציע הזוכה מראש ובכתב, והתמורה עבור מתן השירותים הנוספים כאמור תיקבע ע"י קבלת הצעות מחיר ככל שהחברה תדרוש, בהתאם למחיר השוק ולבקרת החברה.

5.1.5.3 שירותים נוספים יבוצעו בהתאם להזמנת עבודה/הזמנת שירות נפרד. למען הסר ספק, מובהר בזאת כי זולת במקרה בו נדרשו **במפורש** שירותים נוספים מאת הזוכה – לא תשולם לזוכה כל תוספת שהיא למחיר החודשי הגלובלי בהתאם להצעתו במכרז.

5.1.5.4 **עוד מובהר בזאת כי כל שירות שנכלל במפרט השירותים בנספח א' להסכם / סעיף 1.5 לעיל וכל שירות הנובע מעצם טבעו וטיבו של השירות נשוא המכרז לא יחשב כשירות נוסף ולא תשולם בגינו תוספת כלשהי לזוכה.**

5.1.6 במסגרת ההצעה הכספית, המציע יתבקש לנקוב במחירים השקליים (נטו) לא כולל מע"מ ביחס לעלויות פריטי/ רכיבי המדיה השונים וכן בשיעור עמלות הניהול המוצעות על ידו באחוזים ביחס לעלויות רכישות המדיה.

ביחס לעמלות השונות נקבעו שיעורים מרביים כמפורט בטופס הצעת המחיר.

שיעור העמלה המבוקש יכול להיות מספר שלם בלבד ואין אפשרות לנקוב בחלקי מספר או חלקי אחוזים.

לא ניתן להציע שיעור עמלה 0% או מחיר "0" למעט הנחות בלשונית דיגיטל שיכולות להיות 0%.

הצעה שתנקוב בשיעור עמלה העולה על השיעור שנקבע - יילקח בחשבון שיעור העמלה המירבי שנקבע.

5.1.7 הצעת המחיר תוגש באופן מקוון בלבד על גבי מסמך האקסל במערכת הדקל מכרזים (ולא כחלק מההצעה הסרוקה של המציע) אך ורק בלשונית המיועדת לכך במערכת הממוכנת ולא יאוחר מהמועד האחרון להגשת הצעות במכרז. על המציע לחתום על מסמך 2.1 לחוברת תנאי המכרז, ללא מילוי שיעור ההנחה המוצעת, ולצרפו להצעה.

5.1.8 משקל הצעת המחיר לצורך קביעת המציע הזוכה הינה 40%, על פי המשקולות המפורטות בסעיף 6.4.3.

5.2 אופן תשלום התמורה

5.2.1 התמורה החודשית הקבועה בריטיינר תשולם למציע הזוכה בלי תלות בהיקף השירותים שבוצעו בפועל.

5.2.2 התמורה בגין תכנון ורכש מדיה, כולל התמורה בגין העמלות להם יהיה זכאי המציע הזוכה במכרז, תחושב בהתאם להצעה הכספית ותשולם כנגד ביצוע בפועל בלבד.

5.2.3 אופן תשלום התמורה בגין שירותים חיצוניים יהיו בהתאם לתנאי התשלום המפורטים בהסכם והמקובלים בחברה. במקרה בו יהיה צורך ספציפי בביצוע תשלום שלא על פי תנאי התשלום המקובלים בחברה, הדבר יהיה טעון אישור החברה מראש ובכתב.

5.2.4 התמורה בגין אספקת שירותים באמצעות ספקי משנה, תחושב בהתאם להצעה הכספית שהגיש המציע ותשולם כנגד ביצוע בפועל בלבד. תמורת ניהול מקצועי ואחריות מלאה של המציע תשולם עמלת הפקה.

5.2.5 כן מובהר כי ככל שהחברה תבחר להזמין מהמציע הזוכה שירותים נוספים כלשהם, לפי שיקול דעתה הבלעדי, החברה תעביר למציע הזוכה הודעה על כך מראש ובכתב.

5.2.6 תשומת לב המציעים מופנית להסכם ההתקשרות (המצורף כמסמך ב' למכרז זה), המפרט את מנגנון תשלום התמורה המלא לנותן השירותים.

5.3 עותק מושחר

5.3.1 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, המציע רשאי להגיש עותק אחד נוסף של המסמכים שהוגשו על ידו (ללא הצעת המחיר), שבו הושחר המידע שלדעת

המציע מהווה מידע סודי או סוד מסחרי או מקצועי שאין לגלותו למציעים האחרים. עותק זה יסומן במילים "סודיות מסחרית".

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, יודגש כי בכל מקרה שמו וכתובתו של המציע והמחיר שהוצע על ידו לא יהוו סוד מסחרי או סוד עסקי.

כן יובהר כי סימון חלקים בהצעה כסודיים מהווה הודאה בכך שחלקים אלה בהצעה סודיים גם בהצעותיהם של המציעים האחרים, ומכאן שהמציע מוותר מראש על זכות העיון בחלקים אלה של הצעות המציעים האחרים.

5.3.2 החברה אינה מחויבת על פי כל דין לקבל את דעתו של המציע. למען הסדר הטוב מובהר בזאת, כי ככל שנתיבי איילון תבחר לגלות למציעים האחרים מידע אשר סומן על ידי המציע כמידע שאין לגלותו, תודיע החברה למציע, לפני גילוי המידע, על החלטתה בדבר המידע שבכוונתה לגלות בפני המציעים האחרים ותינתן למציע שהות של 48 שעות כדי לערער על החלטה זו.

5.3.3 למען הסר ספק, במידה והמציע לא יגיש עותק מושחר כאמור לעיל, תהא החברה רשאית לגלות למציעים האחרים את הצעתו המלאה של המציע על כל פרטיה ותנאיה, לפי שיקול דעתה הבלעדי וללא הודעה מוקדמת, והמציעים מוותרים בזאת על כל טענה כלפי החברה.

5.4 מועד הגשת ההצעות

5.4.1 המועד האחרון להגשת ההצעות הנו יום 30.8 בשעה 12:00 הצעה שלא תוגש במערכת הממוכנת עד המועד והשעה דלעיל לא תתקבל.

5.4.2 להסרת ספק יודגש כי הגשת ההצעות במכרז תעשה באופן ממוכן כמפורט לעיל בלבד, ולא תותר הגשת הצעה בדרך אחרת (אלא אם צוין כך במפורש במסמכי המכרז).

5.5 הצעת המציע תעמוד בתוקפה, ללא זכות חזרה, למשך 3 חודשים מהמועד האחרון להגשת הצעות, אלא אם כן יסכים המציע לבקשת החברה, אם תהא כזאת, להאריך את תוקפה. ביקשה החברה להאריך את תוקף ההצעות ולא נתקבלה הסכמת מציע כלשהו, תיפסל הצעת המציע שלא הסכים להארכת תוקף הצעתו והחברה תהא רשאית להמשיך בהליך המכרז ולבחור לאחר מכן בהצעת מציע אחר אשר הסכים לבקשתה להארכת תוקף הצעתו וזאת אף אם ההצעה האחרת, שתוקפה לא הוארך כאמור, הייתה הצעה עדיפה.

6. בחינת ההצעות

6.1 ההצעות תיבדקנה על ידי נתיבי איילון, אשר רשאית להיעזר לצורך כך ביועצים ומומחים כפי שתמצא לנכון.

6.2 לאור מהות השירותים וחשיבותם מובהר ומודגש בזאת במפורש כי נתיבי איילון אינה מתחייבת לקבל את ההצעה הכספית הנמוכה ביותר או הצעה כלשהי, והיא שומרת לעצמה את הזכות לדחות כל הצעה או את ההצעות כולן, לפי שיקול דעתה הבלעדי והסופי. עוד מובהר כי נתיבי איילון תהא רשאית, אך לא חייבת, במקרה ותסבור כי אין לקבל אף אחת מן ההצעות, לנהל משא ומתן עם המציע בעל ההצעה הטובה ביותר

מבין ההצעות שהוגשו, לפי שיקול דעתה, ועל פי תוצאות משא ומתן זה להחליט אם לקבל את הצעתו או לבטל את המכרז.

6.3 כללי –

מכרז זה הינו מכרז דו שלבי כמשמעות המונח בתקנות חובת המכרזים. ההצעות שיעמדו בכל דרישות הסף תנוקדנה בהתאם לקריטריונים של ניקוד האיכות כמפורט **בנספח 9**.

ניקוד האיכות ייערך בשני שלבים. לאחר ניקוד מקדם האיכות בתת שלב ראשון, תזמן החברה את 5 המציעים בעלי הניקוד הגבוה ביותר בתת שלב זה, לעבור לתת שלב שני, הכולל 3 פרמטרים לבחינה:

1. ראיון

2. הצגת פיתרון אסטרטגי לבריף (case study שישלח לעוברים לשלב זה).

3. הצגת קמפיין קריאיטיבי, בהתבסס על קמפיין אסטרטגי שהוצג בתת שלב א' סעיף 3.

רק מציעים שעברו לתת השלב השני יעברו לשלב שקלול המחיר.

משקל רכיב האיכות (בשני השלבים יחד) (100 נקודות אפשריות סה"כ) יהווה 60% מציון סופי משוקלל כולל במכרז, משקל ההצעה הכספית (סה"כ 100 נקודות אפשריות) יהווה 40% מציון סופי משוקלל כולל במכרז.

6.4 בחירת ההצעה הזוכה תתבצע על פי השלבים הבאים:

6.4.1 שלב א' - בדיקת עמידת המציעים בתנאי הסף של ההליך

בשלב זה תיבדק עמידת המציעים בתנאי הסף של המכרז. רק מציעים העומדים בתנאי הסף של ההליך יעברו לשלב ב'. אין באמור כדי לגרוע מסמכות ועדת המכרזים להורות למציע להשלים מסמכים/הבהרות לצורך עמידת המציע בדרישות הסף, לרבות השלמת מסמכים שנדרשו לצורך הוכחת עמידת המציע בדרישות הסף.

6.4.2 שלב ב' - ניקוד מרכיב איכות ההצעה (Q)

בשלב זה תיבחן איכותם של המציעים.

בחינת איכות ההצעות תתבצע על ידי ועדת משנה מקצועית, אשר תמונה על ידי ועדת המכרזים של נתיבי איילון (להלן: "ועדת המשנה"). ניקוד איכות ההצעה שיוענק להצעת המציע יחושב כממוצע של הניקוד שיוענק להצעתו של המציע על ידי כל חברי ועדת המשנה.

תשומת לב המציעים מופנית לאמות המידה המקצועיות לבחינת איכות הצעות המציעים המפורטות **בנספח 9** לחוברת תנאי המכרז.

ניקוד רכיב איכות ההצעה יתבצע בשני תתי שלבים/חלקים, כדלקמן:

6.4.2.1 בתת השלב הראשון/חלק ראשון, תיבחנה אמות המידה ביחס למספר העובדים, ניסיון במתן שירותים לגוף ציבורי,

ניסיון מקצועי במתן שירותים בתחום האסטרטגי הסברתי ושביעות רצון משירותי המציע – סה"כ ניקוד אפשרי בשלב זה 50 נקודות מתוך 100 נקודות אפשריות.

6.4.2.2 **חמש ההצעות** שיקבלו את הניקוד הגבוה ביותר בתת השלב הראשון, יעברו לתת השלב השני – ראיון בפני ועדת המשנה והצגת פתרון אסטרטגי לבריף case study והצגת פתרון קריאטיבי בהתאם לסעיף 3 בתת השלב הראשון.

ועדת המכרזים רשאית ע"פ שיקול דעתה הבלעדי להורות על זימון כמות גדולה יותר של מציעים לראיון וזאת בין השאר, בשים לב, לכמות ההצעות שהוגשו במכרז ואיכותן כפי שיעלה מתת שלב הראשון לעיל.

ככל שיהיו פחות מ-5 מציעים העומדים בדרישות הסף יזומנו כל המציעים כאמור לשלב הריאיון.

6.4.2.3 **בתת השלב השני**, תיבחנה אמות המידה: התרשמות וועדת המשנה מראיון אישי עם המציע וצוותו, הצגת פתרון אסטרטגי לבריף case study והצגת פתרון קריאטיבי כאמור בסעיף 7 לתת השלב.

רק המציעים שיוזמנו לשלב השני יידרשו להגיש פתרון אסטרטגי לבריף case study והצגת פתרון קריאטיבי לסעיף 3 בתת שלב הראשון.

הריאיון ייערך במשרדי החברה **בנוכחות נושא משרה בכיר במציע הבקיא בפרטי המכרז והשירותים הנדרשים ואנשי צוות נדרשים על פי שיקול דעתו של המציע.**

המציע יידרש למסור מראש, במעמד תיאום מועד הריאיון מי ישתתף בראיון מטעמו.

הריאיון ייערך במשרדי החברה, כאשר החברה שומרת על זכותה לקיים את הראיונות באמצעי היוועדות חזותית.

ציון איכות ההצעה שיוענק להצעת המציע יחושב כממוצע של ניקוד שיוענק להצעתו של המציע על ידי כל חברי ועדת המשנה.

סה"כ ניקוד איכות אפשרי למציע שעבר את תת השלב השני – 100 נקודות (המורכבות מהניקוד שניתן בתת השלב הראשון בתוספת הנקודות בתת השלב השני).

ניקוד האיכות בשני השלבים יחד (עד 100 נקודות בסך הכל) מהווה 60% מהניקוד בשקלול הסופי.

6.4.3 **שלב ג' – ניקוד מרכיב המחיר (P) סה"כ 100 נקודות המהוות 40% ממשקל הציון/ ניקוד סופי של ההצעה.**

לשלב זה יעברו רק ההצעות העומדות בדרישות הסף שעברו לתת השלב השני.

לאחר ניקוד ההצעות כמפורט בשלב ב' לעיל, תפתח הועדה את תיבת ההצעות הכספיות האלקטרונית של כל המציעים הרלבנטיים (שעברו לשלב הריאיון) .

בשלב זה ינוקדו הצעות המחיר של המציעים כאמור.

הצעת המחיר במכרז זה הינה ביחס לעלויות רכישת המדיה באמצעי המדיה השונים ולעמלות הניהול השונות.

תשומת לב המציעים מופנית בזאת להוראות הקבועות בסעיף 5.1.1 לעיל ביחס להצעת המחיר וכן לטופס הצעת המחיר.

ציון המחיר ייקבע על ידי החברה על פי הוראות השקלול המפורטות בטופס הצעת המחיר ועל פי המשקולות המפורטות להלן :

מס' /	רכיב	משקל (מתוך 100 נקודות)
1.	עיתונות - מחיר פריטים	20 נק'
2.	רדיו - מחיר פריטים	10 נק'
3.	שילוט - מחיר פריטים	10 נק'
4.	טלוויזיה - מחיר פריטים	20 נק'
5.	דיגיטל - מחיר פריט seo ו% הנחה	10 נק'
6.	עמלות - תכנון ורכש מדיה : פלטפורמות אופליין דיגיטל לא מנוהל דמי ניהול דיגיטל מנוהלת ובנוסף : עמלת הפקה - עבור ספקי משנה מנוהלים. עמלת שירותים חיצוניים - ספקים לא מנוהלים	30 נק'
7.	ריטיינר בסך 40,000 ש"ח	קבוע, לא לשקלול
פירוט של חלוקת ניקוד פנימית ביחס לכל רכיב נכלל בטופס הצעת המחיר		

6.4.4 שלב ד' - שקלול מרכיב האיכות ומרכיב המחיר ומתן ציון סופי להצעה

לאחר חישוב רכיב המחיר, יינתן לכל הצעה מבין ההצעות שעברו את שלבי השקלול כמפורט לעיל ציון סופי משוקלל על פי היחס הבא : משקלו של ציון המחיר יהיה % 40 ומשקלו של ציון האיכות יהיה % 60.

ההצעות תדורגנה בהתאם לציון הסופי המשוקלל.

$$P 0.4 + Q 0.6 = \text{ניקוד סופי}$$

6.4.5 בכפוף ליתר הוראות המכרז, ההצעה בעלת ניקוד משוקלל (איכות ומחיר) הטוב ביותר תקבע כזוכה במכרז.

6.4.6 במקרה של שוויון בין מציעים, דהיינו, 2 מציעים או יותר המקיימים את כל תנאי המכרז שהצעתם המשוקללת (איכות ומחיר) תהיה זהה והטובה ביותר, המציע שיקבע כזוכה יהיה זה שניקוד **האיכות** של הצעתו יהיה גבוה יותר.

במקרה של זהות בניקוד האיכות ובניקוד הכספי, בחירת המציע הזוכה תעשה ע"פ שיקול דעת החברה באופן הבא –

6.4.6.1 באמצעות התמחרות בין המציעים כאמור, לצורך קבלת הצעת מחיר משופרת ובמקרה כזה תבחר ההצעה הזולה מבין ההצעות (לאחר ההתמחרות). מציע שהורשה להגיש הצעה משופרת, אך לא הגיש כזו, יילקח בחשבון הצעתו המקורית.

אם גם לאחר הליך ההתמחרות הנוספת כאמור, תיוותרנה הצעות בעלות מעמד שווה, אזי בסמכות ועדת המכרזים של נתיבי איילון, במסגרת החלטה מנומקת בכתב, להחליט על עריכת הליך התמחרות נוספת או על עריכת הגרלה כמפורט להלן.

6.4.6.2 עריכת הגרלה

ככל שיוחלט על ביצוע הגרלה, כללי ההגרלה ימסרו למציעים הרלבנטיים והמציע שיעלה בהגרלה יקבע כזוכה.

6.4.7 למרות האמור בסעיף 6.4.6 לעיל, מובהר כי במכרז זה תינתן העדפה להצעת "עסק בשליטת אישה" כמשמעותו בס' 2ב(א) לחוק חובת המכרזים בהתאם ובכפוף לצירוף "אישור" ו"תצהיר" כמשמעותם בס' 2ב(א) לחוק חובת המכרזים. בהתאם לחוק חובת המכרזים, (נספח 10 א) אי צירוף "אישור" ו"תצהיר" כנ"ל, במועד הגשת ההצעה, אינו מאפשר מתן העדפה כאמור. לאחר שקלול התוצאות, אם קיבלו שתי הצעות או יותר תוצאה משוקללת זהה, ואחת מן ההצעות היא עסק בשליטת אישה, תיבחר ההצעה האמורה כזוכה בהליך, בכפוף לצירוף האישורים לעיל במועד הגשת ההצעה.

7. סמכויות ועדת המכרזים :

מבלי לגרוע מכלליות סמכויות ועדת המכרזים על פי כל דין ו/או עפ"י האמור במכרז זה, ועדת המכרזים של החברה, תהא רשאית לפעול כדלקמן :

7.1 למנות ו/או להפעיל סמכויותיה על פי דין ו/או בהתאם להוראות מכרז זה באמצעות ועדה ו/או ועדות משנה שימונו על ידיה ו/או באמצעות צוותים ו/או גורמים מקצועיים שימונו על ידיה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

7.2 לאפשר למציע אשר לא המציא עם הצעתו מסמך, היתר, אישור, רישיון או כל מסמך אחר, המהווה תנאי מוקדם לקיום הצעה, להשלים המצאתו לחברה תוך פרק מן שיקבע ע"י ועדת המכרזים ו/או לזמנו לשימוע בפני ועדת המכרזים לצורך

מתן הבהרות ו/או השלמות, לפנות למציע בבקשה לקבלת הבהרות בנוגע להצעתו או בבקשה לקבלת נתונים ומסמכים נוספים לצורך בדיקת הצעתו, והכל כפי שתמצא לנכון.

לעניין זה תבחין ועדת המכרזים בין דרישותיו המהותיות של המכרז, החייבות להתקיים במועד הגשת ההצעה, לבין הדרכים להוכחתן, אשר יכול ויוכחו גם לאחר הגשת ההצעה.

7.3 לפסול את הצעת מציע אשר לא השלים את הפרטים הנדרשים בקשר עם הצעתו או אשר לא התייצב לשימוע בפני ועדת המכרזים, במועדים אותם קבעה החברה.

7.4 לפנות אל כל צד שלישי כלשהו (לרבות, אך לא רק, אל ממליצים שהמציע ציין בהצעתו) לפי ראות עיניה לצורך לבירור ואימות פרטים בקשר למידע שמסר המציע, וכן להשתמש במידע הקיים על המציע בהתאם לניסיון החברה עם המציע, ככל שקיים, לצורך הערכת הצעתו.

7.5 לעשות שימוש במידע אודות המציע, בין אם נוצר לפני הגשת הצעתו ובין אם אחרי לצורך בחינת ההצעה, לרבות לשם בחינת עמידת המציע בתנאי הסף.

7.6 לפסול הצעת מציע, אשר ערך שינוי, השמטה או תוספת במסמכי המכרז, לרבות בטופס ההצעה, או ציין כל הסתייגות ו/או התניה לגבי התנאים המופיעים בהם, בין על ידי תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, ולחילופין לראות את השינוי ו/או התוספת ו/או ההסתייגות ו/או ההתניה כאילו לא נעשו.

7.7 לא לקבל את ההצעה הזולה או היקר ביותר או בעלת הניקוד המשוקלל הגבוה ביותר (לפי העניין) או הצעה כלשהי.

7.8 לבצע שקלול מחדש של ההצעות, כל אימת שהצעה שהייתה מועמדת לזכייה נפסלת או לא נבחרה על ידי ועדת המכרזים.

7.9 לא לקבל כל הצעה ו/או לפסול הצעות אשר ימצאו על ידיה כבלתי סבירות ו/או לא בהירות ו/או לא ודאיות ו/או כתכסיסניות.

7.10 לנהל מו"מ עם המציעים ו/או מי מהם וזאת כל אימת שהדבר מתאפשר בהתאם להוראות הדין. הפעלת סמכויות כאמור, תיעשה, באם תיעשה, בהתאם להוראות הקבועות בתקנות חובת המכרזים, בשינויים המתחייבים במכרז זה, ככל שיהיו כאלו.

7.11 מבלי לגרוע מכל זכות העומדת לה, החברה תהיה רשאית שלא לבחור במציע שהצעתו קיבלה את הניקוד הטוב ביותר, וזאת, בין היתר, עקב ניסיונה הרע של החברה עם המציע ו/או אנשי הצוות המוצעים על ידו, היכרותה את המציע ו/או את אנשי הצוות המוצעים על ידו, או במידה שמדובר בתאגיד, עקב ניסיונה הרע עם היחידים והגופים השולטים בו והפועלים מטעמו ו/או היכרותה אותם.

7.12 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, תהא החברה רשאית, אך לא חייבת, לדחות כל הצעה שאיננה שלמה, או ברורה, או שאינה ערוכה על פי מסמכי המכרז, וזאת על פי שיקול דעתה הסופי והבלעדי של החברה

לבטל את המכרז ו/או לצאת בכל הליך אחר לקבלת הצעות שעניינו ההתקשרות נשוא מכרז זה ו/או לצמצם היקף ההתקשרות המתוכננת, ו/או לא להתקשר בחוזה נשוא מכרז זה, בין היתר, מאחר שלא יינתן אישור תקציבי לצורך ביצוע מכרז זה ו/או יצומצם התקציב ו/או מחמת ביצוע עצמי ו/או בשל היעדר אישור או היתר אחר הנדרש לפי כל דין לביצוע המכרז או בשל שיקולי יעילות ואינטרס ציבורי אחר ו/או בשל כשל טכני במערכת הממוכנת. החליטה החברה לבטל את המכרז, לא תהיה למשתתפים במכרז כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה שהיא כלפי החברה ו/או כלפי כל אדם ו/או גוף אחר הפועל בשמה של החברה ו/או מטעמה בשל ביטול המכרז. המציע מצהיר כי העובדות דלעיל ידועות לו וכי עם הגשת הצעתו הוא מוותר על כל טענה או דרישה כלפי החברה, הקשורה או נוגעת לביטול המכרז, היה ויבוטל, כאמור לעיל.

7.13

7.14 לדחות או לפסול הצעת מציע, אשר יתברר, כי בפועל איננו בעל האיתנות הפיננסית ו/או היכולות הכספיות לביצוע השירותים נשוא המכרז, לרבות בנסיבות בהן ננקטו כנגד המציע הליכי פירוק, פשיטת רגל, הקפאת הליכים, הוצא נגדו צו כינוס נכסים, מונה למציע כונס נכסים זמנים או קבוע וכיוצא ב.

7.15 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע, במקרה שמתנהלים נגדו או נגד בעל עניין או נושא משרה בו הליכים פליליים או חקירות בקשר עם עבירה שיש לה נגיעה מהותית למכרז זה ו/או במקרה שמציע או בעל עניין או נושא משרה בו הורשעו בעבר כאמור.

7.16 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע מחמת ניגוד עניינים ו/או אם קיים יסוד סביר לחשש לניגוד עניינים, ובכלל זה מחמת שלמציע או לבעל שליטה בו קרוב משפחה מדרגה ראשונה מבין עובדי החברה, או קרבת משפחה אחרת.

7.17 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע במקרה של התרחשות אירוע יוצא דופן, אשר יש בו לפי שיקול דעת ועדת המכרזים להשליך שלילית באופן מהותי על יכולת המציע לבצע את המכרז, וכן לדחות את הצעתו בכל מקרה בו הגיש המציע מידע שקרי, מטעה, מוטעה לוועדת המכרזים או בכל מקרה של גילוי אירוע או מידע אשר אילו נתגלו במועד מוקדם יותר היה בהם להשפיע על אישור המציע.

7.18 לדחות את הצעתו של מציע אשר לא מתקיימים בהצעתו התנאים הקבועים בתקנה 6א. (א) לתקנות חובת המכרזים, אלא אם כן החליטה ועדת המכרזים אחרת, בהתאם לקבוע בתקנה 6א. (ב) לתקנות אלה.

7.19 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע אשר קיימים לגביו כל מגבלה או איסור אחרים בדין.

7.20 לבצע שקלול מחדש של ההצעות, כל אימת שהצעה שהייתה מועמדת לזכייה נפסלה או לא נבחרה על ידי ועדת המכרזים.

7.21 לשקול בין יתר שיקוליה את כושרו של המציע, לרבות קיומו של צוות ניהולי מתאים, ניסיונו במתן שירותים דומים, לרבות שירותים שסופקו עבור נתיבי איילון ו/או גופים ציבוריים אחרים, יכולתו הארגונית והכלכלית, המלצות אודות המציע ו/או מנהל הפעילות, וכל שיקול או נימוק אחר כפי שתמצא נתיבי איילון לנכון.

7.22 מבלי לגרוע מכל זכות העומדת לה, החברה תהיה רשאית שלא לבחור במציע שהצעתו דורגה במקום הראשון, וזאת, בין היתר, עקב ניסיונה הרע של החברה עם המציע ו/או מנהל הפעילות המוצע על ידו, היכרותה את המציע ו/או את מנהל הפעילות המוצע על ידו, או במידה שמדובר בתאגיד, עקב ניסיונה הרע עם היחידים והגופים השולטים בו והפועלים מטעמו ו/או היכרותה אותם.

7.23 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, תהא החברה רשאית, אך לא חייבת, לדחות כל הצעה שאיננה שלמה, או ברורה, או שאינה ערוכה על פי מסמכי המכרז, וזאת על פי שיקול דעתה הסופי והבלעדי של החברה.

7.24 מבלי לפגוע באמור, החברה שומרת על זכותה לבטל את המכרז, מכל סיבה שהיא, בכל מועד שהוא, לרבות לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות. בכלל זה, מספר ההצעות אשר תוגשנה, והסכום הנקוב בהן, הנם נימוקים אשר עשויים לעמוד ביסוד החלטת החברה לבטל את המכרז. למען הסר ספק מובהר כי לחברה שמור שיקול הדעת שלא לבחור בכל הצעה אם המחיר הנקוב בה אינו נמוך דיו, או שהנו בלתי סביר, ולמציעים לא תהיינה כל טענות ו/או תביעות בקשר לכך.

7.25 החברה תהא רשאית, אך לא חייבת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לפנות למציע ו/או למנהל הפעילות המוצע על ידו ו/או לצדדים שלישיים בדרישה להמציא מידע נוסף ו/או הבהרות ו/או הסברים ו/או השלמות ביחס להצעתו של מציע ו/או לאפשר למציע לעשות כן, לרבות בעניין המצאת כל מסמך או אישור כנדרש לפי תנאי מכרז זה, ולרבות לצורך הוכחת עמידת המציע ו/או מנהל הפעילות המוצע על ידו בתנאי הסף, ובלבד שכל מסמך ו/או אישור יהיו בעלי תוקף ותחולה למועד האחרון להגשת ההצעות.

7.26 החברה שומרת לעצמה את הזכות למחול על קיום דרישה או תנאי מתנאי מכרז זה אשר אינם מהותיים ואשר אין בהם כדי לפגוע בעיקרון השוויון והכל לפי שיקול דעת ועדת המכרזים של החברה.

7.27 החברה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לנהל משא ומתן עם המציעים (או מי מהם).

הגשת הצעה תפורש, בין היתר, כהסכמה לכל אחד מהתנאים וההתניות המפורטים לעיל.

8. הסתיונות

אין להכניס כל שינוי, בין בדרך של הוספה, בין בדרך של מחיקה ובין בכל אופן אחר, במסמכי המכרז. כל שינוי או תוספת שייעשו במסמכי המכרז, מכל מין וסוג, או כל הסתייונות לגביהם, בין על ידי תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, עלולים לגרום לפסילת ההצעה - הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של החברה.

אי מילוי פרט שנדרש מן המציע למלא ו/או אי חתימה ו/או סטייה מדרישות הצעות חוברת תנאי המכרז, עלולים גם כן לגרום לפסילת ההצעה - הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של החברה.

9. סתירות ו/או אי התאמות, הבהרות ושינויים

9.1 ככל שלדעת המציע, קיימים במסמכי המכרז סתירות או אי בהירויות יוכל המציע לפנות, בכתב, בשאלות הבהרה עד השעה 12:00 ביום 14.8.2023 באמצעות הלשונית הייעודית בעמוד המכרז **באתר המקוון** תוך פרוט ההבהרות, הסתירות, השגיאות, אי התאמות או ספקות כלשהם שימצאו בקשר למובנו המדויק של כל סעיף או כל פרט שהוא.

יובהר כי לצורך הגשת שאלות הבהרה, יש לבצע רישום מראש למערכת הממוכנת כמפורט בסעיף 1.10.2 לעיל.

9.2 ככל ושאלות הבהרה יוגשו בצורת קובץ, יש להגיש את השאלות / בקשות להבהרה, במבנה הבא ובקובץ WORD בלבד –

מס"ד	עמוד במכרז	מסמך במכרז	סעיף / תת סעיף אליו מתייחסת השאלה	שאלה	תשובת המזמין

9.3 תשובותיה של החברה לפניית המציעים תועלנה לעמוד המכרז במערכת הממוכנת, תחת לשונית המכרז, ותהינה זמינות לעיון המציעים יחד עם כל יתר מסמכי המכרז. **על המציעים מוטלת החובה להתעדכן באתר באופן שוטף ביחס לפרסומי החברה בקשר עם המכרז.**

9.4 יודגש, כי בתום המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה, המערכת תהיה נעולה בפני הגשת שאלות הבהרה. אין להגיש שאלות הבהרה בכל אופן אחר מאשר כמפורט לעיל ובאמצעות המערכת הממוכנת כאמור.

9.5 מי שלא יפנה כאמור, יהיה מנוע מלטעון טענות בדבר אי סבירות או אי בהירות, שגיאות, אי התאמות, טעות וכיו"ב.

9.6 החברה תהא רשאית שלא להתייחס לפניית הבהרות או השגות כאמור בסעיף 9.1 לעיל, או חלקן, וכן תהא רשאית למסור התייחסותה לכלל המציעים (מבלי לנקוב בשם המציע אשר פנה אליה), והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. לא התייחסה החברה לפנייה או השגה עד למועד האחרון להגשת ההצעות יראו בכך דחיית פניית המציע.

9.7 מבלי לגרוע מהאמור, החברה שומרת על זכותה להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז עד למועד האחרון להגשת ההצעות, ביוזמתה או בתשובה לשאלות המציעים, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי. השינויים והתיקונים כאמור, יהיו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז ויובאו בכתב. ככל ששינויים כאמור הנם מהותיים ומחייבים, לדעת החברה ועל פי שיקול דעתה, את דחיית המועד האחרון להגשת ההצעות, תהא החברה רשאית להודיע על דחיית מועד זה.

כל תשובה של החברה ו/או של נציגה למציע תהא בכתב בלבד ואין כל תוקף לתשובה שתינתן בדרך אחרת. החברה לא תהיה אחראית להסברים בע"פ שיניתנו על ידי עובדיה, קבלני משנה מטעמה ו/או כל אדם אחר בהקשר לתנאי המכרז ו/או להצעה, והקשר בין החברה למציעים יבוסס על מסמכים בכתב בלבד.

9.9 מובהר כי התייחסותה של החברה לפנייות המציעים לקבלת הבהרות ו/או שינויים, אם תהא התייחסות שכזו, לפי שיקול דעת החברה, תעשה מבלי לנקוב בשם המציע אשר פנה אליה.

10. אי תיאום הצעות והתקיימות התנאים במציע:

10.1 באם לא נאמר מפורשות אחרת, על כל תנאי הסף להתקיים במציע עצמו.

10.2 לא תתקבל הצעה משותפת המוגשת בידי מספר תאגידים או גופים אחדים במסגרת המכרז. כל מציע יגיש הצעה בודדת, אחת בלבד. ההצעה תוגש ע"י מציע אחד בלבד, המהווה ישות משפטית אחת, ובשמו בלבד, וללא כל הסכם, קשר או תיאום עם גופים או אנשים אחרים המגישים הצעות למכרז זה, ובכלל זה, תהיה החברה רשאית לפסול מציעים אשר קיים ביניהם קשר של בעל עניין במציע אחר, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968.

11. ניגוד עניינים

11.1 בשל יחסי האמון המיוחדים הנדרשים, קיימת חשיבות להבטחת העדר ניגוד עניינים או חשש לקיומו של ניגוד עניינים פוטנציאלי של המציע במסגרת השירותים נשוא המכרז. בהתאם לכך, המציע יצהיר ויתחייב שאין ולא יהיה לו ניגוד עניינים מכל סוג שהוא בקשר למתן השירותים מושא מכרז זה ;

11.2 המציע מתחייב להודיע בהצעתו על כל ניגוד עניינים בפועל או העלול להיווצר בין פעילויותיו הנוכחיות, לרבות פעולות שמבצע התאגיד באמצעותו הוא מועסק, לבין הפעילויות המתוארות במכרז זה. כמו כן, יתחייב המציע, אם יזכה במכרז, להודיע בכתב וללא דיחוי על כל ניגוד עניינים אפשרי לגופו של עניין בגין כל הזמנת עבודה ומטלה לפני ביצוע ו/או תוך כדי ביצוע, עפ"י המוקדם האפשרי. ההתחייבות בדבר הימנעות מניגוד עניינים תחול גם על מועסקים על ידי המציע או השותפים לו בכל דרך שהיא.

11.3 כמו כן מתחייב המציע, כי ככל שיקבע כזוכה, ותועבר לטיפולו בקשה/ פניה לטיפול לגביה יימצא במצב של ניגוד עניינים או קיים חשש כאמור, מתחייב הזוכה להודיע על כך מיידית לחברה ולפעול על-פי הוראותיו של היועץ המשפטי של החברה. להצעה תצורף התחייבות למניעת ניגוד עניינים המצורפת כנספח למסמכי המכרז, חתומה על-ידי המציע.

11.4 ככל שיועבר לטיפולו של הזוכה, הליך/ נושא לגביו יימצא במצב של ניגוד עניינים או קיים חשש כאמור, עליו להודיע על כך מיידית לחברה ולפעול על פי הוראותיה.

11.5 החברה מביאה בזאת לידיעת כל מציע את ההוראות הבאות :

אורגן בחברה (לרבות דירקטור או מנכ"ל), קרובו, סוכנו או שותפו, או תאגיד שאחד מהאמורים לעיל מחזיק בו, במישרין או בעקיפין, זכויות כלשהן, ו/או שאחד מהם

מנהל או עובד אחראי בו, לא יוכל לקחת חלק במכרז זה. לעניין זה "קרוב" – בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות.

מציע או מי מטעמו, אשר לגביו קיים חשש של ניגוד עניינים עם השירותים נשוא מכרז זה ו/או חשש לניגוד עניינים בינו לבין נתיבי איילון – לא יוכל לקחת חלק במכרז, אלא אם נתנה החברה את אישורה לכך ובכפוף לתנאים שתעמיד למציע, על פי שיקול דעתה הבלעדי.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, המציע ומנהל הפעילות שהציג במסגרת הצעתו למכרז, נדרשים לצרף הצהרה בדבר היעדר ניגוד עניינים, בנוסח המצ"ב כנספח 10 לחוברת תנאי המכרז.

11.6 בנוסף, תשומת לב המציעים להוראות הכלולות בהסכם, מסמך ב', בנוגע לניגוד עניינים.

12. תנאים מוקדמים לחתימת הסכם ההתקשרות

חתימת הסכם זוכה -

12.1 מציע אשר קיבל הודעה על בחירתו כזוכה במכרז, יחתום על חוזה התקשרות הרצ"ב כמסמך ב' לפי העניין, ו/או על כל מסמך נוסף שחתימתו נדרשה על פי תנאי המכרז, בתוך המועד שתקבע החברה בהודעה בכתב. כמועד הודעת הזכייה ייחשב המועד בו הומצאה כדין למציע הזוכה הודעה על זכייתו במכרז (להלן: "מועד הודעת הזכייה").

12.2 המציע ייחשב כזוכה במכרז, וחווה ההתקשרות עם החברה ייכנס לתוקף, רק לאחר ובכפוף להוספת חותמת וחתימות החברה על חוזה ההתקשרות.

12.3 מובהר כי תנאי מקדים לחתימת החברה על הסכם התקשרות עם המציע הזוכה במכרז הנו עמידת המציע הזוכה בכל התנאים המפורטים להלן:

12.3.1 על המציע הזוכה להגיש לנתיבי איילון אישור עריכת ביטוח חתום על ידי חברת הביטוח מטעמו, כאמור בהסכם ההתקשרות המצורף למכרז. יובהר כי אישור קיום הביטוח הינו תנאי לחתימה על החוזה לאחר הזכייה.

12.3.2 על המציע הזוכה להגיש לנתיבי איילון בתוך 14 ימים מיום קבלת הודעת הזכייה את כל האישורים והמסמכים שיידרשו על ידה לצורך עריכת ההתקשרות, לשביעות רצונה של נתיבי איילון.

12.3.3 לא עמד המציע הזוכה בהתחייבותו לפי סעיף זה, תהא רשאית נתיבי איילון, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לבטל את זכייתו או ליתן לו ארכה נוספת למלא אחר התחייבויותיו.

12.3.4 למציע שזכייתו בוטלה כאמור, לא תהיה כל טענה כלפי החברה ובעצם הגשת הצעתו הוא מוותר על כל טענה, תביעה ו/או דרישה כלפי החברה בקשר עם ביטול זכייתו.

12.4 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, ההודעה על הזכייה שתישלח לזוכה (ו/או לזוכים במכרז), לא תהווה קיבול של ההצעה, לא תשכלל את ההתקשרות בין הצדדים ולא תיחשב בשום צורה ואופן כמחייבת ו/או כמגבילה את החברה, יהא אשר יהא נוסחה.

12.5 אין בהודעת הזכייה כדי לגרוע מזכותה של וועדת המכרזים לשוב ולבחון את ההצעה הזוכה, בין אם ביוזמתה ובין אם לנוכח פניות מציעים אחרים.

זוכה "כשיר שני":

12.6 בהחלטתה על זוכה במכרז רשאית החברה לבחור במציע שהצעתו הינה השנייה בדירוג לאחר ההצעה הזוכה, "כשיר שני". מציע זה, שיקבע ככשיר שני, יהיה לזוכה במכרז, אם עד תום התקופה כפי שתיקבע ע"י החברה ואשר תובא לידיעתו של המציע הזוכה ולידיעת "הכשיר השני", יתרחש אחד מן המקרים הבאים:

12.6.1 חזר בו הזוכה הראשון מהצעתו או לא נחתם עמו החוזה מכל סיבה שהיא או מצאה החברה כי הזוכה אינו יכול לבצע את השירותים כולם או מקצתם, באיכות, בלוחות הזמנים ובמסגרת התקציב, או בוטל עמו החוזה מכל סיבה שהיא;

12.6.2 הזוכה הראשון לא פעל לפי ההוראות הקבועות במסמכי המכרז שהן תנאי מוקדם לעריכת ההתקשרות עם הזוכה במכרז (כגון: חתימה על חוזה ההתקשרות, המצאת ערבות ביצוע, המצאת טופס אישור על קיום ביטוחים וכיו"ב) והחברה החליטה לבטל את זכייתו והודיעה על כך לזוכה הראשון ולמציע ה- "כשיר השני";

12.7 הצעת הכשיר השני תהיה בתוקף לשנה מהמועד האחרון שנקבע להגשת הצעות למכרז, ולפיכך, ובמידת הצורך, עם הכרזתו ככשיר שני, יאריך הכשיר השני את תוקף הצעתו. במהלך תקופה זו, החברה תחליט על פי שיקול דעתה וצרכיה האם להתקשר עם הכשיר השני במחירי הצעתו אם לאו. לכשיר השני לא תהיה עילה לתביעה כלשהי כלפי החברה אם לא תתקשר עמו לבסוף, או לחילופין, אם תתקשר עמו בהיקף עבודה הנמוך מתכולת העבודה בחוזה.

12.8 במידה שתחליט החברה להתקשר עם הכשיר השני, יידרש הכשיר השני לעמוד בכל תנאי החוזה ולהמציא לחברה את כל האישורים הנדרשים (לרבות ביטוחים וערבויות ככל שנדרש) לשם חתימת החוזה, וזאת בתוך פרק הזמן שקצבה החברה.

12.9 לכשיר הנוסף תינתן שהות של 7 ימים ממועד פניית החברה להודיע לחברה על קבלת הצעתה. לא עשה כן הכשיר הנוסף, או שהשיב בשלילה, תהא רשאית החברה לחזור ולהציע את הצעתה זו למציע שהצעתו דורגה במדרג ההצעות במקום שלאחר הכשיר הנוסף וכך הלאה. או לבטל את ההליך, והכל לפי שיקול דעתה.

12.10 למען הסר ספק, מובהר כי מימוש הזכות האמורה לפי סעיף זה לפנות לכשיר נוסף או למציע הבא שהצעתו דורגה במקום שלאחר מכן, הינו לפי שיקול דעתה הבלעדי והמחלט של החברה, וכי למציעים אין ולא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה שעניינה הכרזת הצעתם כהצעה הזוכה במכרז עקב ביטול זכייתו של מי מבין המציעים הזוכים ו/או ביטול הסכם ההתקשרות עמם.

12.11 אין באמור לעיל כדי לפגוע בזכותה של החברה לפעול בכל דרך חוקית אחרת במקרה זה, לרבות, מבלי לגרוע מכלליות האמור, לבצע הליך חדש לבחירת זוכה למתן השירותים. אין בבחירת כשיר נוסף או בכריתת הסכם עמו כדי לפגוע בכל זכות או טענה שתעמודנה לחברה כנגד הזוכה במקרה כאמור.

13. דרישות ביטוח

תשומת לב המציעים מופנית לדרישות החברה לקיום ביטוחים על ידי המציע שיזכה במכרז. כל הסתייגות לגבי דרישות הביטוח יש להעלות במסגרת פניה להבהרות ובתוך המועד שנקבע לכך. לאחר הגשת ההצעה לא תתקבלנה כל הסתייגויות לדרישות הביטוח.

14. זכות עיון בהצעה הזוכה :

14.1 לאחר סיום הליך המכרז והכרזה על תוצאות המכרז, משתתפי המכרז יהיו רשאים לעיין בחומרי המכרז בהתאם להוראות תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993. העיון יתבצע במשרדי החברה, בכפוף למשלוח בקשה בכתב לעיון לחברה ולתיאום מראש של מועד העיון עם נציג החברה באמצעות דוא"ל shanil@ayalonhw.co.il ובכפוף לתשלום הוצאות בסך של 500 ₪ כולל מע"מ לחברה, עבור כל פגישת עיון, וזאת לכיסוי העלויות הכרוכות בעיון. על אף האמור לעיל, לא יתאפשר העיון במסמכים הבאים :

14.1.1 בחלקים של ההחלטה או ההצעה אשר העיון בהם עלול לדעת ועדת המכרזים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי, או לפגוע בביטחון המדינה, ביחסי החוץ שלה, בכלכלתה או בביטחון הציבור ;

14.1.2 בחוות דעת משפטית שנערכה במסגרת ייעוץ משפטי לוועדה לרבות בחינת חלופות אפשריות שונות לפעולה או החלטה של ועדת המכרזים, או הערכת סיכויים וסיכונים הנובעים מקבלת החלטות כאמור בהליכים משפטיים עתידיים.

14.1.3 הצעות של מציעים אחרים שהגישו הצעתם ולא זכו במכרז.

14.2 מציע הסבור שהצעתו כוללת נושאים שיש בהם סוד מסחרי ו/או סוד מקצועי יציין את אותם נושאים **במפורש בהצעתו**, וינמק את טענתו באופן מפורט. ההחלטה בעניין מניעת העיון בחלקים מההצעה הזוכה במכרז מסורה לשיקול דעתה המוחלט של ועדת המכרזים, אשר אינה כפופה לסיווג שביצע המציע.

14.3 סימון נושא או נושאים בהצעתו כסוד מסחרי או סוד מקצועי בידי מציע מהווה הסכמה מצד אותו מציע לראות נושא או נושאים אלו כסוד מסחרי או סוד מקצועי גם בהצעת המציעים האחרים במכרז זה והוא יהיה מושתק ומנוע מלטעון כי הוא זכאי לעיין בהצעות המציעים האחרים בחלקים המקבילים לאלו שסומנו כסודיים בהצעתו.

15. תנאים כלליים

15.1 דין חל

הדין החל על המכרז ועל פרשנותו, באופן בלעדי, ולצורך כל דבר ועניין, יהיה דין מדינת ישראל, ובפרט דיני המכרזים, חוק חובת המכרזים, התשנ"ב-1992 ותקנותיו, והכל כפי שאלו בתוקף מעת לעת.

ההצעות תערכנה ותוגשנה בהתאם לכל דין, והמציעים ייחשבו כמי שקיבלו ייעוץ משפטי מתאים לצורך הכנת ההצעות, השתתפות במכרז והגשת ההצעות.

15.2 תניית שיפוט

כל עניין הנוגע להליך זה יידון אך ורק בבתי המשפט המוסמכים של מחוז מרכז-לוד.

15.3 קביעת בית משפט מוסמך הנוגדת את החלטת ועדת המכרזים

מקום בו ייקבע על ידי ועדת המכרזים מציע זוכה (להלן: "הזוכה המקורי") ובעקבות הליך משפטי כנגד החלטת הוועדה ייקבע בפסק דין חלוט על ידי בית המשפט המוסמך, כי זכייתו בטלה וכי תחתיו מוכרז זוכה חדש (להלן: "הזוכה החדש") מתחייב הזוכה המקורי להפסיק את ביצוע העבודות נשוא מכרז זה, להעביר לחברה את כל המידע המצוי אצלו בצירוף דו"ח עדכני בקשר עם הפעולות שכבר בוצעו על ידו, ולאפשר את כניסת הזוכה החדש לעבודה באופן מסודר וחלק, וכן לפעול בהתאם לכל הוראה נוספת שתיתן ע"י החברה בקשר עם יציאת הזוכה המקורי וכניסת הזוכה החדש.

15.4 הוצאות השתתפות בהליך

המציע יישא לבדו בהוצאות השתתפותו בהליך, ולא יהא זכאי לכל שיפוי מנתיבי איילון בגין הוצאות אלה.

15.5 הצעה בודדת

כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד. האמור לעיל חל גם על מי ששולט בנותן השירותים, או הנשלט על ידו, או הנשלט על ידי גורם שלישי השולט גם בו. לצורך כך מוגדר המונח "שליטה" כאחזקה של למעלה מ-50% מזכויות ההצבעה באסיפה הכללית או הזכות למנות יותר מ-50% מהדירקטורים. **לא תותר הגשת הצעה משותפת לשני גופים משפטיים.**

15.6 החברה אינה נושאת בכל אחריות להוצאה או נזק שייגרמו למציע בקשר להשתתפותו בהליך זה, ואו בשל אי קביעת הצעתו כהצעה המתאימה ביותר. המציע יישא בעצמו ועל חשבונו בהוצאות השתתפות במכרז והכנת ההצעה והגשתה, ובכל מקרה, לא יהיה זכאי לכל פיצוי או שיפוי מאת החברה בגין הוצאות אלה, לרבות במקרה של ביטול המכרז, פסילת הצעת המציע מכל סיבה שהיא או שינוי תנאי המכרז. כל מציע מוותר בזאת על דרישה או טענה או תביעה לפיצוי מאת החברה בשל האמור לעיל או כל חלק ממנו.

15.7 כל מסמכי המכרז הינם רכושה של החברה. המסמכים מושאלים למציע לשם הכנת הצעתו והגשתה. אין המציע רשאי להעתיקם או להשתמש בהם למטרה אחרת כלשהי.

למען הסר ספק מובהר, כי מסמכים אלה הינם רכוש החברה גם לאחר שמולאו על ידי המציע, והחברה תוכל לעשות בהם ובנתונים שמולאו בהצעות המציעים כל שימוש, על פי שיקול דעתה, בין אם המציע נבחר כזוכה ובין אם לאו, מבלי שלמציע תהא כל טענה או תביעה בקשר לכך.

15.8 המציע מתחייב להודיע לוועדת המכרזים של החברה על כל שינוי שחל במהלך המכרז במאפייני המציע, לרבות כתובתו, פרטיו, מהותו המשפטית וכיוצ"ב.

16. המידע המסופק למציעים

16.1 המידע המסופק למציעים על ידי החברה במסגרת מכרז זה הינו בהתאם לידיעתה והערכתה של החברה במועד פרסום המכרז. יחד עם זאת, ככל שנמסרו בו נתונים כמותיים, המידע הינו בגדר הערכה ו/או אומדנה בלבד, ואין החברה מתחייבת למלוא הנתונים הכמותיים האמורים, לא בעת עריכת המכרז ולא בתקופת ההתקשרות.

16.2 על המציע לבדוק על חשבונו ובאחריותו, באופן עצמאי, את כל התנאים הנוגעים לביצוע העבודות נשוא מכרז זה, לרבות אתר העבודות, מסמכי המכרז, דרישות טכניות ומקצועיות וכן כל נתון משפטי, תכנוני, הנדסי, ביצועי, תפעולי, עסקי ו/או כל נתון רלוונטי אחר למכלול התחייבויותיו על פי המכרז והחוזה.

16.3 האחריות הכוללת לבדיקת המידע הינה של המציע בלבד. לפיכך, כל הסתמכות של המציע על מידע שנמסר או יימסר לידי החברה במהלך המכרז, הינה באחריות המציע בלבד. מובהר, כי החברה לא תישא באחריות לכל סוג של נזק אובדן או הפסד שייגרם למי מהמציעים או מי מטעמו עקב הסתמכות על מידע כאמור, במישרין או בעקיפין, ולא תהא למציע טענה כי המידע שנמסר לו על ידי החברה היה חסר ו/או מטעה.

16.4 המציע ייחשב כמי שקיבל ייעוץ מקצועי, טכני ומשפטי לצורך הכנת המכרז, השתתפות בו והגשת ההצעה. בחתימתו על מסמכי המכרז מאשר המציע כי קיבל לידי את מסמכי המכרז, קרא אותם והבינם, והוא מקבל על עצמו את תנאיהם.

אורלי שטרן

המנהלת הכללית

נספח 1

טופס פרופיל מציע

שם המציע: _____ סוג ההתאגדות: _____

מס' התאגיד/ע.מ.: _____

שנת ייסוד: _____

כתובת המציע: _____

טלפון: _____ פקס: _____

דואר אלקטרוני: _____

שם איש הקשר במציע: _____ תפקיד: _____

טל' סולארי: _____

שמות בעלי המציע: 1. _____ ת.ז. _____

2. _____ ת.ז. _____

3. _____ ת.ז. _____

(אם בעל התאגיד הנו תאגיד יש לפרט את בעליו של אותו תאגיד)

שמות מורשי החתימה מטעם התאגיד: _____

חתימת המציע: _____

לכבוד
חברת נתיבי איילון בע"מ
רח' שדרות נים 2,
ראשל"צ

ג.א.ג.

טופס הצעה

1. אנו החתומים מטה, לאחר שקראנו בעיון, בחנו והבנו את הוראות נתיבי איילון בע"מ (להלן: "**החברה**") במסגרת **מכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ** (להלן: "**השירותים**") על כל התנאים והדרישות המפורטות בכל מסמכי המכרז על נספחיהם (להלן: "**המכרז**"), מציעים בזה לחברה לבצע את השירותים, הכל כמפורט במכרז על כל נספחיו.
2. הננו מודיעים כי הצעתנו ערוכה על פי המכרז על כל נספחיו, וכי קיבלנו ו/או הועמדו לרשותנו כל המסמכים הקשורים להצעה וכן קיבלנו הסברים בכל הקשור להצעה ולביצוע השירותים במסגרת המכרז.
3. הננו מצהירים ומתחייבים כי אם תתקבל הצעתנו, נבצע את כל השירותים בהתאם לכל תנאי המכרז והנספחים לו ולשביעות רצונכם המלאה וזאת במתכונת המחירים (לא כולל מע"מ) המפורטים להלן.
4. היה והצעתנו תתקבל הננו מתחייבים לחתום, כמפורט בנוהלי המכרז ותנאיו, על הסכם ההתקשרות המצורף למכרז, ושלא להעביר לגורם אחר זכות מזכויותינו על פי הסכם זה ולא להוסיף או לצרף שום שותף או ליצור תאגיד אחר לשם קבלת שימוש בזכויותינו.
5. הצעתנו זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקבלתה על ידכם חוזה מחייב בינינו לביניכם. ידוע לנו ואנו מסכימים כי אתם תהיו רשאים לנהל כל הליך שענינו הגשת הצעות מתוקנות. כן ידוע לנו שתהיו רשאים לבטל את המכרז.
6. היה והצעתנו תתקבל אנו מתחייבים לעמוד בכל התנאים המוקדמים לחתימת הסכם ההתקשרות על ידכם, כמפורט במסמכי המכרז, וכי תוך 14 ימים מיום הודעתכם נחתום על מסמכי הסכם ההתקשרות ונפקיד בידיכם את פוליסות הביטוח המפורטות בו, ואת כל המסמכים והראיות הנוספים הטעונים המצאה.
7. הנתונים ו/או המסמכים הכלולים בהצעתנו והמהווים, לדעתנו, מידע סודי הנם:

שם המציע (מלא): _____
שמות מורשי החתימה מטעם המציע: _____
חתימות מורשי החתימה: _____
חותמת המציע: _____
תאריך: _____

אני הח"מ _____, עו"ד מאשר בזה, כי ההצעה נחתמה על ידי המציע בפני/ כי ההצעה נחתמה על ידי התאגיד בפני באמצעות מורשי החתימה שלו, והיא מחייבת את המציע לכל דבר ועניין.

חתימה + חותמת

נספח 2.1

תשומת לב המציעים כי את טופס הצעת המחיר, וכן כל מסמך אחר המפרט את מחיר ההצעה, יש להגיש באמצעות המערכת הממוכנת בלבד. הצעת המחיר תיפתח ותיבדק רק לאחר שיושלם תהליך בדיקת העמידה בתנאי הסף להצעות המציעים וניקוד האיכות, בהתאם לשלבים המפורטים בחוברת תנאי המכרז.

לכבוד

חברת נתיבי איילון בע"מ

רח' שדרות נים 2

ראשל"צ

ג.א.ג,

הנדון: הצעת מחיר

אנו החתומים מטה, לאחר שקראנו בעיון, בחנו והבנו את הוראות חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") במסגרת מכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז" ו-"השירותים", בהתאמה) על כל התנאים והדרישות המפורטות בכל מסמכי המכרז, מסכימים בזה להעניק את השירותים לחברה בהתאם לכל דרישות החברה המפורטות במסמכי המכרז ובהסכם ההתקשרות, וזאת בתמורה לסכומים המפורטים בהצעתנו שלהלן:

1. הצעת המחיר המפורטת בנספח זה לעיל ניתנה לאחר שבדקנו את כל מסמכי המכרז, לרבות הסכם ההתקשרות, הבנו את כל התנאים והדרישות שבו, בדקנו את כל הטעון בדיקה מוקדמת ושקלנו כל דבר אשר עשוי להשפיע על קביעת הצעת המחיר, ואנו מוותרים מראש באופן מפורש, על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, כלפי נתיבי איילון בגין ו/או בקשר עם האמור.
2. ידוע לנו ואנו מסכימים לכך שהמחיר המוצע על ידינו יהווה תמורה סופית וכוללת בגין ו/או בקשר עם ביצוע השירותים נשוא המכרז במלואם. הריטיינר החודשי הינו קבוע וגלובלי (להלן: "התמורה החודשית הקבועה") ללא קשר להיקף השירות שבוצע באותו חודש וכוללת את כל ההוצאות מכל מן וסוג שהוא, לרבות הוצאות ישירות ועקיפות.
3. ידוע לנו ואנו מסכימים לכך שהתמורה בגין: תכנון וביצוע רכישות מדיה, עמלת ספקים חיצוניים ועמלת הפקה הינם בהתאם לביצוע בפועל ואינן כלולות בריטיינר החודשי.
4. אנו מצהירים כי כל הפרטים שנמסרו על ידינו כאמור לעיל הנם נכונים ומדויקים.

שם המציע (מלא): _____

שמות מורשי החתימה מטעם המציע: _____

חתימות מורשי החתימה: _____

חותמת המציע: _____ תאריך: _____

נספח 3

הצהרת המציע

אנו הח"מ לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את כל מסמכי מכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז") בין המצורפים ובין שאינם מצורפים אך מהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. אנו מצהירים בזאת כי הבנו את כל האמור במסמכי המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. כי למדנו ובדקנו בקפידה את כל האמור במסמכי המכרז, ובדקנו את כל הדרישות, התנאים והנסיבות, הפיזיים והמשפטיים, העשויים להשפיע על הצעתנו או על ביצוע השירותים נשוא המכרז. כי אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ומאשרים ומתחייבים כי לא נציג כל תביעות או דרישות המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה, ואנו מוותרים בזאת מראש על טענות כאמור. מבלי לפגוע בכלליות האמור, ידוע לנו, ואנו מסכימים, כי בעצם הגשת הצעתנו גלום ויתור מפורש על כל טענה, מכל מין וסוג, בדבר אי התאמה ו/או חריגה, מכל מין וסוג, של תנאי המכרז ו/או תנאי מתנאיו, מתנאי כל דין.
2. אנו מצהירים כי אנו עומדים בכל התנאים הנדרשים במכרז וכי הצעתנו עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז וכי אנו מקבלים על עצמנו לבצע את ההתחייבויות בהתאם לתנאים שבמסמכי המכרז, ולרבות הסכם ההתקשרות.
3. אנו מצהירים כי ידוע לנו שביצוע השירותים על פי מסמכי המכרז מחייב שמירת סודיות בכל הנוגע למידע שיגיע לרשותנו וכן שמירה על רמה גבוהה של אמינות ומהימנות ואנו מתחייבים למלא אחר ביצוע הוראות מסמכי הסכם ההתקשרות ולמלא אחר כל התחייבויותינו על פי הסכם התקשרות זה במהימנות ואמינות, תוך שמירה קפדנית על הוראות כל דין. אנו מצהירים כי איננו רשאים להעביר כל מידע שברשותנו כתוצאה מהשתתפותנו במכרז זה לשום גורם אחר, או לעשות בו שימוש כלשהו שלא במסגרת מכרז זה.
4. אנו מצהירים בזאת כי הצעה זו מוגשת ללא שום קשר ו/או תיאום עם מציעים אחרים, וכי לא גילינו את פרטי הצעתנו למציעים אחרים במכרז.
5. אנו מצהירים כי הצעתנו הנה בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד שבשמו מוגשת ההצעה וכי אנו זכאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו וכי אין כל מניעה על פי כל דין או הסכם לחתימתנו על הצעה זו.

חתימת המציע

תאריך

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד של _____ (להלן: "המציע"), מאשר בזאת כדלקמן:

1. ביצוע השירותים וההתקשרות בהסכם ההתקשרות לפי מכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאיטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ הנן במסגרת סמכויות המציע.

2. מנהלי המציע הנם:

3. שמות האנשים אשר חתימתם מחייבת את המציע הנם:

4. אופן החתימה המחייב את המציע הנו:

5. בעלי המניות במציע /השותפים במציע (במקרה של שותפות) הנם:

6. חתימות ה"ה _____ וכן _____, אשר חתמו בפני על

הצעה זו ועל הסכם ההתקשרות המצורף לה, בצירוף חותמת המציע, מחייבות את המציע לכל דבר ועניין.

_____ חתימת וחותמת עו"ד

_____ תאריך

תצהיר

בדבר העסקת עובדים זרים כדין ותשלום שכר מינימום לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

- אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. שמספרה _____, לאחר _____, להצהיר כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהירה/ה בזאת בכתב כדלקמן:
1. אני הוסמכתי כדין על ידי _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעה למכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").
 2. הנני מצהיר כי מתקיים במציע אחד מאלה:
 - (א) המציע ובעל זיקה אליו לא הורשעו בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק עובדים זרים.
 - (ב) עד למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז לא הורשעו המציע ובעל זיקה אליו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים.
 - (ג) אם המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט בשתי עבירות או יותר לפי חוק עובדים זרים - כי חלפה לפחות שנה אחת מן ההרשעה האחרונה ועד המועד האחרון להגשת ההצעות.
 3. הנני מצהיר כי מתקיים במציע אחד מאלה:
 - (א) המציע ובעל זיקה אליו לא הורשעו בעבירה לפי חוק שכר מינימום.
 - (ב) עד למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז לא הורשעו המציע ובעל זיקה אליו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק שכר מינימום.
 - (ג) אם המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט בשתי עבירות או יותר לפי חוק שכר מינימום - כי חלפה לפחות שנה אחת מן ההרשעה האחרונה ועד המועד האחרון להגשת ההצעות.
- לעניין סעיפים 2 ו-3 לעיל:
- "אמצעי שליטה", "החזקה" ו"שליטה" - כמשמעותם בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981; "בעל זיקה" - כל אחד מאלה:
- (1) חבר בני אדם שנשלט על ידי הספק;
 - (2) אם הספק הוא חבר בני אדם, אחד מאלה: (א) בעל השליטה בו; (ב) חבר בני אדם שהרכב בעלי מניותיו או שותפיו, לפי העניין, דומה במהותו להרכב כאמור של הספק, ותחומי פעילותו של חבר בני האדם דומים במהותם לתחומי פעילותו של הספק; (ג) מי שאחראי מטעם הספק על תשלום שכר העבודה;
 - (3) אם הספק הוא חבר בני אדם שנשלט שליטה מהותית - חבר בני אדם אחר, שנשלט שליטה מהותית בידי מי ששולט בספק
- "הורשע", בעבירה - הורשע בפסק דין חלוט בעבירה שנעברה אחרי יום כ"ה בחשון התשס"ג (31 באוקטובר 2002);
- "חוק עובדים זרים" - חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991;
- "חוק שכר מינימום" - חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987;
- "שליטה מהותית" - החזקה של שלושה רבעים או יותר בסוג מסוים של אמצעי שליטה בחבר בני האדם;

4. זה שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיעה/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, /מוכר/ת לי באופן אישי ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד

נספח 5א'

תצהיר

בדבר ייצוג הולם לאנשים עם מוגבלות

לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____ שמספרה _____, לאחר _____, שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

1. אני הוסמכתי כדין על ידי _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה למכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").
2. הנני מצהיר ומאשר כי הוסברה לי וכי אני מבין את משמעותו של סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות").
3. הנני מתחייב להעביר העתק מתצהיר זה למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים בתוך 30 ימים ממועד התקשורתי עם נתיבי איילון בע"מ.
4. יש לסמן X במשבצת המתאימה:

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות אינן חלות על המציע.

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן.

במידה והמציע מעסיק 100 עובדים לפחות עליו להתחייב כדלקמן:

המציע מתחייב לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן.

במידה והמציע מעסיק 100 עובדים לפחות והמציע התחייב בעבר לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, המציע מצהיר כי פנה כנדרש ממנו ופעל ליישומן של הנחיות, במידה וניתנו לו.

5. זה שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. _____ שמספרה _____/המוכר/ת לי באופן אישי, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד

הצהרת המציע על אי תשלום "דמי תיווך" ל"גורמים מתווכים"

1. בנוסף לכל החובות והאיסורים החלים עליו מכוח הדין, ולרבות חוק העונשין, התשל"ז – 1977, המציע ומי מטעמו מתחייבים ומצהירים בזאת כדלקמן:
 - 1.1 לא להציע ו/או לתת ו/או לקבל, במישרין או בעקיפין, כל טובת הנאה ו/או כסף ו/או כל דבר בעל ערך במטרה להשפיע במישרין ו/או בעקיפין על החלטה ו/או מעשה ו/או מחדל של חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "נתיבי איילון") ו/או של נושא משרה בנתיבי איילון ו/או עובד בנתיבי איילון ו/או כל מי מטעמה ו/או כל גורם אחר, בקשר עם הליך התקשרות ו/או כל חוזה/הזמנה הנובעים ממנו.
 - 1.2 לא לשדל ו/או לשתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושא משרה בנתיבי איילון ו/או עובד נתיבי איילון ו/או מי מטעמה ו/או כל גורם מטעמה ו/או כל גורם אחר על מנת לקבל מידע חסוי/סודי הקשור עם הליך התקשרות ו/או לכל חוזה/הזמנה אחר הנובעים ממנו.
 - 1.3 לא לשדל ו/או לשתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושא משרה בנתיבי איילון ו/או עובד נתיבי איילון ו/או מי מטעמה ו/או כל גורם אחר במטרה לקבוע מחירים בצורה מלאכותית ו/או לא תחרותית.
 - 1.4 לא פעלו בניגוד לאמור בס"ק 1.1-1.3 לעיל במסגרת הליכי התקשרות נשוא מכרז זה.
2. התעורר חשד סביר כי מציע ו/או מי מטעמו פעל בניגוד לאמור בסעיף 1 דלעיל, נתיבי איילון שומרת לעצמה את הזכות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לא לשתפו בהליך ההתקשרות לגבינו קיים חשד כי נעשתה הפעולה כאמור ו/או בכל הליך אחר (להלן: "התקשרות") ו/או לא לקבל את הצעתו בהליך ההתקשרות ו/או לבטל בכל זמן שהוא את זכייתו בהתקשרות ו/או לבטל בכל זמן שהוא את החוזה/הזמנה הנובעים מהליך ההתקשרות.
3. באחריותו הבלעדית של המציע להביא תוכן סעיף זה לידיעת עובדיו, קבלני המשנה שלו, נציגיו, סוכניו ומי מטעמו המעורבים בכל דרך שהיא בהליך ההתקשרות עם נתיבי איילון ו/או חוזה/הזמנה הנובעים ממנו.

ועל זה באנו על החתום, מורשי החתימה של המציע, המוסמכים לחייבו בחתימתם:

המציע

תצהיר המציע

להוכחת העמידה בתנאי הסף שבסעיפים 2.4-2.8 לחוברת תנאי המכרז ולניקוד איכות המציע

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. שמספרה _____, לאחר _____, שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

1. אני משמש כ- _____ בחברת/משרד _____, מס' תאגיד/מספר עוסק מורשה _____ (להלן - המציע) והוסמכתי כדין על ידי המציע לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע למכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").

2. תנאי סף 2.4 -

המציע הינו משרד פרסום פעיל 5 שנים לפחות, החל מיום 1.1.2018 ועד למועד האחרון להגשת הצעות למכרז זה;

בהתאם לאמור לעיל, למציע ניסיון של _____ שנים (נא להשלים) יש לצרף תעודת התאגדות / רישום וכן פרופיל מציע.

3. תנאי סף 2.5 -

המציע מעסיק כחלק אינטגרלי מעסקו לפחות 30 עובדים קבועים ביחסי עובד מעסיק בתחומי הפרסום.

המציע מעסיק _____ (נא להשלים) עובדים קבועים המספקים שירות בתחומי הפרסום.

עובד- אדם המועסק באופן אורגני אצל המציע ומתקיימים ביניהם יחסי עובד מעסיק. לא יחשבו אנשים המועסקים אצל המציע כפרילנסרים או ספקי משנה.

תשומת לב המציעים, יינתן ניקוד איכות למציעים המעסיקים כמות גדולה יותר של עובדים קבועים כהגדרתם לעיל.

יש לצרף אישור רו"ח בעניין כמות העובדים המועסקים.

4. תנאי סף 2.6 -

המציע מפעיל בעצמו מחלקות המספקות את השירותים בתחומי האסטרטגיה, הקריאייטיב, הדיגיטל, ניהול הקוחות, ההפקה והסטודיו.

הריני להצהיר כי קיימות מחלקות המספקות את השירותים הבאים:

- אסטרטגיה;
- קריאייטיב;
- דיגיטל;
- ניהול לקוחות;
- הפקה;
- סטודיו;

למציע לקוח פעיל אחד שהיקף פעילותו ברכש מדיה הינו על סך של לפחות 9,000,000

מיליון ש"ח במצטבר, לא כולל מע"מ בשנים 1/2019 - 12/2022 כולל.

הבהרות והגדרות בנוגע לתנאי הסף לעיל :

רכש מדיה – שווי ההיקף הכספי של הלקוח ברכש מדיה לא כולל מע"מ במצטבר בכל התקופה הנקובה בתנאי הסף.

עובד - אדם המועסק באופן אורגני אצל המציע ומתקיימים ביניהם יחסי עובד מעסיק. לא יחשבו אנשים המועסקים אצל המציע כפרילנסרים או ספקי משנה.

לקוח פעיל - לקוח עבורו מספק המציע שירותים בפועל באופן שוטף, ביום הגשת מסמכי ההצעה.

מס"ד	שם הלקוח לו סופקו השירותים	תקופת מתן השירותים יש לנקוב בשנה + חודש	פלטפורמות בהן התקיימה פעילות מדיה	היקף כספי במדיה מצטבר בשנים 1/2019 - 12/2022	פרטי איש קשר אצל הלקוח (שם, תפקיד ומספר טלפון נייד)
1.		משנה וחודש עד שנה וחודש	<input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> עיתונות <input type="checkbox"/> שילוט		
2.		משנה וחודש עד שנה וחודש	<input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> עיתונות <input type="checkbox"/> שילוט		
3.		משנה וחודש עד שנה וחודש	<input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> עיתונות <input type="checkbox"/> שילוט		

יש לצרף אישור רו"ח בדבר היקף הפעילות כנדרש בתנאי הסף.

6. ניקוד איכות –

a. מגזר ציבורי (מס"ד 2 בנספח 9) -

ניסיון המציע במתן שירותי פרסום ללקוחות מהמגזר הציבורי.

מגזר ציבורי /לקוח מהמגזר הציבורי – משרדי ממשלתי, לרבות יחידות סמך ו/או תאגיד סטטוטורי ו/או חברה ממשלתית ו/או חברה עירונית ו/או רשות מקומית ו/או גוף הכפוף לחוק חובת המכרזים, התשנ"ב- 1992.

ניתן לחזור על לקוחות שנכללו לצורך הוכחת עמידה בדרישות הסף/ניקוד לעיל.

מס"ד	שם הלקוח מהמגזר הציבורי לו סופקו השירותים	תקופת השירותים יש לנקוב בשנה + חודש	יש לסמן אילו שירותים ניתנו ללקוח	פרטי איש קשר אצל הלקוח (שם, תפקיד ומספר טלפון נייד)
1.		משנה וחודש עד שנה וחודש	<input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> שירות לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> מדיה	
2.		משנה וחודש עד שנה וחודש	<input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> שירות לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> מדיה	
3.		משנה וחודש עד שנה וחודש	<input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> שירות לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> מדיה	
4.		משנה וחודש עד שנה וחודש	<input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> שירות לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> מדיה	

	<input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> שירות לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> מדיה	משנה וחודש עד שנה וחודש		
--	---	----------------------------	--	--

הריני מצהיר כי כל הפרטים המפורטים לעיל ובטבלה המצורפת נכונים ומדויקים, והנני נותן את הסכמתי לאימות הפרטים האמורים על ידי נציג נתיבי איילון מול כל גורם לרבות אנשים הקשר המצוינים בטבלה.

תאריך: _____

שם מלא: _____

חתימת המציע: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, המוכר לי באופן אישי ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

_____ חתימה וחותמת עו"ד

נספח 8

תאריך: _____

לכבוד
ועדת המכרזים
חברת נתיבי איילון

ג.א.נ.,

הנדון: תצהיר בדבר מצב המציע

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. ש. שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

אני הוסמכתי כדין על ידי _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע למכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ הנני מצהיר בזאת כדלקמן:

1.1 המציע אינו נמצא בהליכי כינוס נכסים, הקפאת הליכים, פשיטת רגל או פירוק; ואין בקשות תלויות שעומדות נגדו מסוג זה,

1.2 המציע אינו עומד בפני חדלות פירעון;

1.3 לא הוטלו על נכסי המציע עיקולים בשיעור הגבוה מההון העצמי שלו.

1.4 המציע לא הורשע והוא אינו מצוי בהליכי חקירה בקשר עם עבירות על פי חוק עובדים זרים, התשנ"א-1991, חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 וסעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998

2. זה שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד

אמות מידה לבחינת איכות הצעת המציע*

התרשמות החברה לפי אמות המידה לבחינת איכות המציע, תהא לפי שיקול דעתה המקצועי והבלעדי בלבד.

היה והוגש במסגרת הפרמטרים האיכותניים (פרמטר 5- ראיון, מצגת משרד, פרמטר 7- קריאיטיב לפרמטר 3) תוצרים אשר נעזרו להכנת הקריאיטיב בכלי בינה מלאכותית- נבקש לציין זאת תת שלב א'

מס'	הפרמטר	אמת מידה	ציון איכות יחסי בנקודות	ציון איכות מירבי בנקודות
1	מספר העובדים המועסקים ע"י המציע במתן שירותי הפרסום, נכון למועד האחרון להגשת הצעות מעבר ל 30 העובדים שהוצהרו בסעיף 2.5 בתנאי הסף.	מ 31 עד 60	3 נק'	עד 6 נק'
		מ 61 עובדים ומעלה	6 נק'	
2	גוף ציבורי - ניסיון המציע במתן השירותים עבור גוף ציבורי, במהלך 5 השנים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות במכרז. מגזר ציבורי / לקוח מהמגזר הציבורי – משרדי ממשלתי, לרבות יחידות סמך ו/או תאגיד סטטוטורי ו/או חברה ממשלתית ו/או חברה עירונית ו/או רשות מקומית ו/או גוף הכפוף לחוק חובת המכרזים, התשנ"ב- 1992.	2 גופים ציבוריים	3 נק'	עד 7 נק'
		3 גופים ציבוריים	5 נק'	
		4 גופים ציבוריים ומעלה	7 נק'	
3	ניסיון מקצועי בפתרון אסטרטגי הסברתי - עבור מהלך / קמפיין תקשורתי פרסומי נבחר שבוצע בפועל ותוקשר לקהל הרחב ביחס לפעילותו של לקוח בהתאמה לשוק המקומי ושאִינו מקטגוריית מוצרי הצריכה .	הגשת מצגת* תמציתית של התהליך האסטרטגי בלבד עבור המהלך התקשורתי הסברתי, ללקוח המציע, בהתאם לקריטריונים הבאים:		עד 17 נק'
		האתגר	2 נק'	



	3 נק'	תהליך החשיבה	<p>הערה: התוצרים לאמת מידה זו יוגשו ללא חלק הקריאיטיבי. הקריאיטיב יוצג כאמור בסעיף 7 מטה, לעוברים לתת שלב ב'.</p> <p>מוצרי צריכה - מוצרים מוחשיים המוצעים למכירה וניתנים לקנייה ע"י הציבור הרחב לשימוש פרטי ולא מסחרי (מתוך מילון "מילוג").</p> <p>דוגמא למוצרי צריכה - מזון, ביגוד, קוסטיקה, רכבים, כלי בית, נדל"ן וכדומה.</p> <p>דוגמא ללא מוצרי צריכה - שירותי בנקאות, שירותי ביטוח, שירותי תקשורת, שירותי תחבורה וכדומה</p>
	3 נק'	התאמה לקהלים	
	3 נק'	האסטרטגיה שנבחרה והסיבות	
	3 נק'	חדשנות אסטרטגית / בולטות ביחס לזירה התחרותית / תרומה עסקית וכד'	
	3 נק'	התרשמות כללית	
	עד 10 עמודי פאוור פוינט/PDF, צד אחד, ללא לינקים המובילים למלל הסברתי		
<p>עד 10 נק' לכל לקוח</p> <p>מקסימום 20 נק' סה"כ.</p>	<p>כל ממליץ יידרש לדרג את המציע, ביחס לכל אחד מהקריטריונים בניקוד של בין 0-5.</p>	<p>חוו"ד של שני לקוחות להם מעניק המציע את השירותים, במשך שנתיים רצופות לפחות. לנתיבי איילון שק"ד בלעדי בבחירת הלקוחות הממליצים. הניקוד יינתן בהתאם להתרשמות נתיבי איילון, ע"פ הקריטריונים שלהלן:</p> <ul style="list-style-type: none"> - הובלה אסטרטגית - יצירתיות שירותיות - עמידה בזמנים - התרשמות כללית 	<p>4</p> <p>שביעות רצון לקוחות המציע החברה תערוך סקר שביעות רצון בקרב ממליצים ולקוחות קודמים של המציע.</p> <p>ככל שהמציע סיפק שירותים בעבר לחברה, החברה תנקד את סעיף ההמלצות על פי ניסיונה ותפנה לממליץ אחד נוסף בלבד.</p> <p>החברה שומרת על זכותה לפנות גם ללקוחות נכללו במסגרת פירוט הלקוחות בהצעה למכרז ובכל מקרה, המציע נדרש לכלול פרטי יצירת קשר עם כל הלקוחות שנכללו במסגרת ההצעה לצורך עמידה בתנאי הסף ופורטו במסגרת נספח 7.</p> <p>לצורך שמירה על פרטיות הממליצים, במסגרת עיון בהצעה יוצג הניקוד שניתן ע"י הממליץ תוך ששמו יושחר.</p>
<p>סכימה של ציוני האיכות שקיבלו כל אחד מהמציעים, באופן שבו עד 5 ההצעות אשר קיבלו את ציון האיכות הגבוה ביותר בפרמטרים שלעיל 1-5 (עד 50 נק' מקסימליות), יעברו לשלב בחינת האיכות הנוסף הכולל: מפגש ריאיון והתרשמות, הצגת case study - פתרון לבריף אסטרטגי שניתן למציעים שעברו לשלב זה והצגת הקריאיטיב של הפעילות שהוצגה באמת מידה 3 בחלק הראשון. על אף האמור וועדת המכרזים תהיה רשאית להורות על זימון של מספר גדול יותר של מציעים לשלב הריאיון על פי שיקול דעתה ובשים לב לכמות ההצעות ואיכותם</p>			



<p>סה"כ עד 15 נק' כל פרמטר עד 3 נק'</p>	<p>ניסיון המציע ויכולותיו</p> <p>צוות מוביל וניסיונו (יתרון בהצגת נציג ניהול לקוח כהגדרתם בסעיף "אנשי הצוות" לרבות השתתפותם הפעילה (בראיון)</p> <p>ייחודיות המציע ורלוונטיות לנתיבי איילון</p> <p>תפיסת שירותיות התרשמות כללית</p> <p>מצגת של עד 10 שקופיות פאוור פוינט/ pdf</p>	<p>מפגש ראיון והתרשמות</p> <p>מהמציע והצוות מטעמו לצורך התרשמות, בין היתר, מניסיונם המקצועי במתן השירותים. המציע יציג במצגת פאוור פוינט/PDF, עד 10 שקפים בלבד את הפרמטרים הבאים ניקוד המציע כמפורט להלן:</p>	<p>5</p>
<p>עד 25 נק'</p>	<p>כל פרמטר עד 5 נק'</p>	<p>הפרמטרים שייבחנו:</p> <p>-ניתוח והבנת המשימה בהתאמה לדילמה / האתגר ההסברתי.</p> <p>-התאמת האסטרטגיה לקהלי המטרה שהוגדרו בבריף.</p> <p>-רלוונטיות האסטרטגיה המוצגת לתחום וזירת פעילותה של נתיבי איילון לרבות יכולת יישומה.</p> <p>-מיקוד המסרים העיקריים וההבטחה הפרסומית בהלימה לאסטרטגיה.</p> <p>-התרשמות כללית מדרך חשיבה, ניתוח, אופן ההצגה, יצירתיות מחשבתית, תרומה למותג " נתיבי איילון".</p>	<p>case study</p> <p>פתרון לבריף אסטרטגי ללא הצגת פתרון קריאטיבי</p> <p>הבריף יועבר אך ורק למציעים אשר יעברו לשלב זה במסגרת בחינת האיכות</p> <p>6</p>



		מצגת אסטרטגיה בלבד, עד 10 שקופיות power point. ללא הצגת פתרון קריאיטיבי.	
עד 10 נק'	עד 2.5 נק' לכל פרמטר	<p>ייבחן לאור הפרמטרים שלהלן:</p> <ul style="list-style-type: none"> - הפיתרון והיישום קריאיטיבי. - אינטגרציית פלטפורמות מדיה ופניה לקהלים. - חדשנות / בולטות במהלך. - מדדי אפקטיביות/ הצלחה <p>מצגת של עד 10 שקופיות power point</p>	7
100 נק'			סך הכל לשני תתי השלבים

*

נספח 9 א' –

הצעת מציע להתמודד עם תרחיש מקרה בוחן – לצורך ניקוד רכיב מס"ד 6 באיכות

להלן מקרה תאורטי לגביו מתבקשת התייחסות המציע והצעה להתמודדות – פתרון אסטרטגי
בלבד ללא קריאייטיב

[יועבר בנפרד אך ורק למציעים אשר יעברו לתת השלב השני בהליך בחינת המכרז]

הצהרה בדבר היעדר ניגוד עניינים

המציע נדרש לצרף להצעה הצהרה בנוסח זה, חתומה ומאומתת על ידי עורך דין

תאריך: _____

לכבוד
ועדת המכרזים
חברת נתיבי איילון

ג.אנ,

תצהיר

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. שמספרה _____, לאחר _____, שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

1. אני משמש כ _____ בחברת _____, מס' תאגיד _____ (להלן: "המציע") והנני חותם על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע למכרז מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז"), שפורסם על ידי חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "נתיבי איילון");

2. אין ולא יהיה למציע או, במהלך תקופת מתן השירותים עבור נתיבי איילון, ניגוד עניינים מכל מן וסוג שהוא, קשרים עסקיים ו/או אישיים ו/או קשרים אחרים ו/או כל עניין אחר שעלולים להעמיד את המציע במצב של ניגוד עניינים או חשש לקיומו של ניגוד עניינים (להלן: "ניגוד עניינים");

3. ככל שהמציע יזכה במכרז, המציע יפעל בנאמנות כלפי נתיבי איילון ולטובת האינטרסים שלה בלבד;

4. המציע מתחייב להימנע מלהימצא במצב של ניגוד עניינים כלשהו עם נתיבי איילון, ומתחייב להודיע לנתיבי איילון, מייד עם התעורר חשש כלשהו בדבר הימצאות במצב של ניגוד עניינים עם נתיבי איילון כאמור;

5. המציע מתחייב בזאת, כי בכל מקרה בו יתעורר חשש כאמור בסעיף 4 לעיל, לחדול מלבצע כל פעולה בשם נתיבי איילון ו/או ליתן כל שירות הנוגע לפרויקט ו/או לנתיבי איילון, וזאת עד לקבלת הנחיות נתיבי איילון בעניין;

6. בהגשת ההצעה, המציע מתחייב כי ככל שיקבע כזוכה במכרז - בכל מקרה של חשש לניגוד עניינים בין נתיבי איילון ללקוח אחר (בין אם המציע התקשר עם הלקוח לפני או אחרי תחילת ביצוע שירותים עבור נתיבי איילון), הזוכה יהיה מחויב להודיע לנתיבי איילון על כך, ונתיבי איילון תהיה רשאית להורות לו לחדול מלספק שירותים במסגרת אותו אירוע לגביו מתעורר חשש לניגוד עניינים לנתיבי איילון ו/או ללקוח האחר. ידוע ומוסכם על המציע כי גם במידה ונתיבי איילון תסבור כי אירוע מסוים לגביו נדרשים השירותים מעלה חשש לניגוד עניינים עם שירותי המציע הזוכה ללקוח אחר - תהיה רשאית נתיבי איילון לדרוש כי הזוכה לא יספק את השירות לנתיבי איילון ו/או לקוח אחר בהתייחס לאותו אירוע.

7. טרם הגשת ההצעה במכרז, עיינתי גם בהוראות ההסכם והתחייבויות הנוגעות להיבטי העדר ניגוד עניינים כפי שנכללו בהסכם ובהתחייבות שתידרש מאת הזוכה וככל שהמציע יקבע כזוכה

במכוון בכל דרך שתבחר ידוע ומוסכם עליי כי יחולו עליי המגבלות בדבר העדר ניגוד עניינים כמפורט בהסכם המכרז, מסמך ב'.

8. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, להלן יפורטו הגורמים ו/או התאגידים הקשורים במישרין ו/או בעקיפין למציע ו/או שהמציע מעניק להם שירותים ו/או שלמציע קיים קשר אישי או עסקי איתם בעת הגשת הצעה למכרז, אשר עלולים להעמיד את המציע ו/או במצב של ניגוד עניינים:

<u>מהות הקשר של הגורם ו/או מי מטעמו</u>	<u>הגורם</u>

9. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

_____	_____
שם המצהיר	תאריך
_____	_____
חתימת המצהיר	ת.ז.

אישור עו"ד

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר בזאת כי בתאריך _____ הופיע בפניי _____, אשר זיהה את עצמו באמצעות ת.ז. _____, ולאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי באם לא יעשה כן, יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מסר הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפניי.

_____	_____
חתימה וחותמת עו"ד	תאריך

נספח 10א

תצהיר עסק בשליטת אישה

יש להוסיף תצהיר רק במידה ורלוונטי ואכן מתקיים אצל המציע. במידה ולא יש להגיש עמוד זה ריק.

במידה ולא יוגש התצהיר המאושר ע"י עורך דין והאישור מטעם רואה חשבון, משמעות הדבר שאין מדובר בעסק בשליטת אישה וטופס זה לא ניתן יהיה להשלמה מאוחר יותר

לכבוד,
חברת נתיבי איילון בע"מ

הגדרות:

אמצעי שליטה – כהגדרתו בחוק הבנקאות (רישוי), תשמ"א-1981.
מחזיקה בשליטה – נושאת משרה בעסק אשר מחזיקה, בעצמה או יחד עם נשים אחרות, במישרין או בעקיפין, בלמעלה מ-50% מכל סוג של אמצעי השליטה בעסק.
נושא משרה – מנהל כללי, משנה למנהל כללי, סגן למנהל הכללי, מנהל עסקים ראשי וכל ממלא תפקיד כגון זה בעסק, אף אם תוארו שונה.
עסק – חברה הרשומה בישראל שמניותיה אינן רשומות למסחר בבורסה ולא הוצאו לציבור על פי תסקיף או שותפות הרשומה בישראל.
עסק בשליטת אישה – עסק שאישה מחזיקה בשליטה בו ואשר יש לה, ביחידות או עם נשים אחרות, את היכולת לכוון את פעילותו; ובלבד שהתקיימו התנאים א ו-ב באישור רואה החשבון לעיל.
קרוב – בן זוג, אח, הורה, צאצא, וכן הורה או בן זוג של כל אחד מאלה

אני גב' _____, מספר זהות _____, שם התאגיד _____, ע"מ _____, מצהירה בזאת כי העסק נמצא בשליטתי בהתאם לסעיף 2ב' לחוק חובת המכרזים, התשנ"ב – 1992 לעניין עידוד נשים בעסקים.

שם מלא _____ חתימה _____

אני עו"ד _____, מאשר בזאת כי העסק הינו בשליטת אישה כהגדרתו בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א – 1981.

המחזיקה בשליטה בחברת _____, ע"מ _____, הינה גב' _____ מספר זהות _____.

שם מלא _____ חתימה _____ חותמת _____

כתובת _____ טלפון _____

בנוסף נדרש לצרף אישור מטעם רואה חשבון כי בעסק האישה מחזיקה בשליטה וכי לא התקיים אף אחד מהתנאים האלה:

- א. אם מכהן בעסק נושא משרה שאינו אישה – הוא אינו קרוב משפחה של המחזיקה בשליטה.
- ב. אם שליש מהדירקטורים אינם נשים – אין הם קרובי משפחה של המחזיקה בשליטה.

נספח 11

תנאי השתתפות במכרז במסגרת מערכת "דקל מכרז"

1. הנני מאשר/ת כי קראתי בעיון את כל מסמכי המכרז לעיל וכי ידוע לי שכל מסמכי המכרז לרבות נספח זה, ללא יוצא מהכלל, מהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז על כל המשתמע מכך.
 2. מכרז זה מנוהל באמצעות אתר אינטרנטי מקוון בשם "דקל מכרז" ("האתר") ואשר כתובתו הינה <https://bids.dekel.co.il/ayalon>. ("כתובת האתר").
 3. להלן שלבי המכרז, כפי שאלה מנוהלים באמצעות האתר, כדלקמן :
 - 3.1. רישום לאתר "דקל מכרז" והנפקת שם משתמש וסיסמא אישית למשתתף. יודגש כי כניסת המציעים תבוצע באמצעות שם המשתמש והסיסמא האישית בלבד.
 - 3.2. עיון במסמכי המכרז, צפייה בתנאי הסף.
 - 3.3. רישום למכרז באמצעות האתר וקבלת אסמכתא (בחוזר) המאשרת כי המשתתף נרשם למכרז.
 - 3.4. ניהול צרופות: את כל מסמכי המכרז לרבות הנספחים והאסמכתאות יש להוריד בלשונית הייעודית לכך. על המציעים להדפיס ולמלא את כל מסמכי המכרז על פי ההנחיות המפורטות בחוברת תנאי המכרז. לאחר מלוי וחתימת המסמכים וצירוף כלל המסמכים הנדרשים, יש לסרוק את המסמכים באיכות שמאפשרת קריאה נוחה ולהגישם בלשוניות הייעודיות לפי הסיווג: מסמכי חובה, מענה לשאלות הבהרה (יפורסם בהתאם למועד שיקבע למענה), הודעות נוספות ומסמכי רשות.
יובהר ויודגש כי המערכת הממוכנת אינה בודקת את תוכן המסמך אשר הוגש או את התאמתו לדרישות המכרז, ועל המציע בלבד מוטלת האחריות לעשות כן.
 - 3.5. הצעת המחיר תוגש בלשונית הייעודית לכך בכתובת האתר בלבד, ולאחר שהמציע יאשר בלחיצה על כפתור אישור שליחת הצעת המחיר.
המערכת תחתום, תצפין ותשלח את הצעת המציע באופן מוצפן שאינו ניתן לצפייה ע"י אף גורם טרם הגיע מועד פתיחת התיבה ע"י ועדת המכרזים ו/או מורשי הפתיחה מטעמה.
 - 3.6. שליחת הצעה בודדת. יובהר ויודגש למשתתפים כי לא תתאפשר הגשת מספר הצעות על ידי אותו משתתף וכי **לאחר הגשת הצעת המציע באמצעות המערכת הממוכנת, המערכת תנעל בפני הגשת מסמכים נוספים על ידי המציע.**
- לכל שאלה ניתן לפנות לגב' קטיה גולדוביץ' מחב' דקל בטלפון 04-8145400 שלוחה 1 או במייל: service@dekel.co.il.
4. הנני מצהיר/ה בזה, כי הבנתי את כל המסמכים על פרטיהם וכי מקום ביצוע החוזה, תנאי הגישה וכן כל הגורמים האחרים המשפיעים או עשויים להשפיע עליו, לרבות ביחס להיקף ההוצאות, ידועים ומוכרים לי וכי בהתאם לכך ביססתי את הצעתי.

שם המשתתף: _____

כתובת: _____ טל: _____

איש הקשר: _____

חתימה וחותמת: _____

תאריך: _____

טופס פתיחת ספק במערכות נתיבי איילון

	<u>שם הספק</u>
	<u>כתובת מלאה</u>
	<u>מס' טלפון + פקס + נייד</u>
	<u>מס' עוסק מורשה / ח.פ.</u>
	<u>פרטי חשבון הבנק / סניף / מס' חשבון</u>
	<u>מייל</u>
	<u>איש קשר</u>

בנוסף נדרש לצרף את המסמכים הבאים:

1. אישור ניכוי מס במקור;
2. אישור ניהול ספרים;
3. צילום של המחאה מבוטלת / אישור ניהול ח-ן בנק

	<u>חתימה וחותמת הספק</u>
<u>תאריך</u>	