

בהתאם לתקנה 3א לתקנות חובת המכרזים ("התקנות"), מודיעה בזאת חברת נתיבי איילון (להלן: "נתיבי איילון") על כוונתה להתקשר עם חברת Mobile Market Monitor (MMM) ("MMM"), כספק יחיד, בהתאם לתקנה 3(29) לתקנות.

ההתקשרות המבוקשת הנה לצורך אספקת תוכנה לניהול וביצוע סקר הרגלי נסיעה, המתוכנן להתבצע על ידי חטיבת תכנית אב בחברת נתיבי איילון ("הסקר").

חוות הדעת:

בחודש דצמבר 2014, נעשה תהליך של PQ בינלאומי עם בקשה להציע תוכנה שתתמוך בביצוע סקר הרגלי נסיעה. במסגרת ההליך נגשו 7 חברות שמתוכן 6 ביצעו ניסוי בשטח. במאי 2015 כתוצאה מהניסוי הוחלט על ידי וועדת מכרזים על התקשרות עם חברת MMM לביצוע פיילוט לסקר תל אביב **כספק יחיד**. הפיילוט הוכיח כי התוכנה הינה מתאימה ועונה באופן מלא על צרכי הסקר ומספקת רמת מדידה איכותית.

בינואר 2016 התקשרה חברת נתיבי איילון עם חברת MMM להספקת תוכנה ייעודית לביצוע סקר הרגלי נסיעה במטרופולין תל אביב. הסקר בוצע בשנים 2016-2017 וכלל איסוף מידע עבור כ-17,000 משקי בית (כ-58,000 נסקרים) על בסיס תוכנת MMM.

לאחר ביצוע הסקר ועד היום המשיכה חברת MMM בפיתוחים ושדרוגים של התוכנה על מנת לשפר את איסוף ופיענוח הנתונים באופן מתקדם ביותר.

התוכנה של חברת MMM, כוללת את כל היכולות המפורטות להלן:

1. שימוש מוכח בנתוני מערכת התחבורה הציבורית לכויל אלגוריתם פיענוח מדידות (תרגום מדידות גולמיות לפעילויות ולנסיעות) כדי לזהות נכון נסיעות ברכבת ובאוטובוסים.
2. שימוש בטלפונים חכמים ומכשירי GPS לפי בחירת הנשאל.
3. שימוש בארבעה חיישנים – חיישן ראשון מבוסס על GPS, חיישן שני משמש לזיהוי תזוזות ותנועות של המכשיר ונטרול "רעשים", חיישן שלישי משמש לזיהוי עוצמת קליטה וחיישן רביעי איתור תחילת התנועה לצורך הגדרת תחילת המסלול, כולל מקרים בהם GPS נמצא במצב "המתנה".
4. הצגת מידע עדכני לגבי יתרת הסוללה של הנסקר, כך שניתן להזכיר לו לטעון את הטלפון.
5. מותאם לשימוש בכל סוגי המכשירים (מגוון רחב של סוגי אנדרואיד ו-iPhone).
6. שימוש באלגוריתם פיענוח של המדידות לרמת נסיעות, כולל התגברות על בעיות של נסיעות סרק (רעשים).
7. שימוש בשאלון מקומות נפוצים ואמצעי שכיח כדי להקל על תהליך מילוי היומן.
8. דיווח הן על פעילויות והן על נסיעות.
9. מערכת שמשלבת בין רכיבי השאלון, מקומות נפוצים ומדידה כדי להקל על השלמת יומן פעילויות ונסיעות.
10. זיהוי נסיעות שאינן למטרה אישית, כלומר נסיעות במסגרת העבודה (נהג מונית, הפצת סחורות וכד'), כולל יכולת לבדל את הנסיעות הללו ממדגם נסיעות.
11. אפשרות לשנות אמצעי מדידה בימי הסקר ולקבל תמונת הנסיעות המלאה (איחוד מאגרים).
12. יכולת קליטת והפצת נתונים ממערכות שונות (WIFI, GSM, GPRS).

במקביל, בחנה נתיבי איילון תוכנות שפותחו על ידי חברות נוספות, אשר התמחו בניטור תנועת רכבים מוטוריים באמצעות מכשירי GPS, אך אלו לא עסקו בהמשך פיתוח תוכנות לסקרי הרגלי נסיעה בקרב משקי בית, ולא כללו את המאפיינים הייחודיים אשר חיוניים להצלחת הסקר, כגון תשאול מקומות נפוצים טרם איסוף המידע השוטף על הפעילויות ועל הנסיעות וכן הממשק למערכת האוטובוסים והרכבות.

בנוסף, נציגי נתיבי איילון בחנו את הנושא במסגרת כנסים מקצועיים שהשתתפו בהם וכן נבדקו פרסומים בתחום זה בכתבי עת מקצועיים, אולם לא נמצאו חברות אשר פיתחו תוכנות העונות על מלוא המאפיינים הנדרשים לצורך ביצוע הסקר, כמפורט לעיל.

לאור כל האמור לעיל, ולאחר מספר בדיקות שנעשו בעניין זה על ידי הגורמים המקצועיים בנתיבי איילון, אנו סבורים כי רק חברת MMM מסוגלת לספק את פתרון התוכנה הנדרש לנתיבי איילון לצורך ניהול וביצוע הסקר כאמור, וכי לא קיימת כל תוכנה אחרת הנותנת פתרון בנושא זה בהתאם לכל צרכיה של נתיבי איילון.

היקף ההתקשרות:

היקף התקשרות שבכוונת נתיבי איילון לאשר בשלב זה הנו לצורך אספקת תוכנה לניהול וביצוע הסקר, לרבות כלל הציוד הנלווה ומתן תמיכה טכנית לאורך הסקר, והוא עומד על 403,200 דולר ארה"ב.

פניות:

פניות ביחס להודעה זו תתקבלנה לא יאוחר מ-14 ימי עבודה ממועד פרסומה. כל פניה ביחס להודעה זו יש להעביר במייל yardenr@ayalohw.co.il לידי ירדן רזניק, על כוונה זו, בצירוף פירוט בדבר ניסיונו בתחום, לרבות פרטי זיהוי מלאים (שם הגורם/התאגיד/ ת.ז.ח.פ.), איש הקשר מטעם הגורם, מספרי התקשרות, דוא"ל, וכל פרט נדרש אחר ליצירת קשר.

בברכה,

פליקס שכמן,

ראש אגף איסוף מידע,

חטיבת תכנית אב.