

מכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24

**מכרז למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול
הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור
חברת נתיבי איילון בע"מ**

חוברת תנאי המכרז

כללי	1.1
חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מזמינה בזאת קבלת הצעות להתקשר עמה בהסכם למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ, והכל כמפורט במסמכי המכרז.	
רקע	1.2
1.2.1 נתיבי איילון הנה חברה ממשלתית כמשמעותה בתקנה 3ד(א) לתקנות חובת המכרזים תשנ"ג-1993 ("תקנות חובת המכרזים"), העוסקת בעיקר בניהול, תכנון וביצוע של פרויקטים תחבורתיים ותשתיתיים, כזרוע ביצועית של משרד התחבורה והבטיחות בדרכים (להלן: "משרד התחבורה"), רשויות מקומיות וגופים ציבוריים שונים.	
1.2.2 מאז הקמתה, צברה נתיבי איילון ניסיון הנדסי וניהולי רב בפרויקטים מטרופוליניים ועירוניים מורכבים ורחבי היקף, וכיום היא אחת מהחברות המובילות בתכנון וביצוע פרויקטים בתחום התשתיות והתחבורה במדינת ישראל.	
1.2.3 כאמור נתיבי איילון משמשת כזרוע לביצוע מטלות של הממשלה באמצעות משרד התחבורה, והיא עוסקת בין היתר, בתכנון, קידום, ניהול וביצוע של פרויקטים תחבורתיים עירוניים ומטרופוליניים לרבות כאלו המקדמים תחבורה ציבורית והפחתה של שימוש ברכב פרטי, בכל רחבי הארץ. הפרויקטים כוללים: מערכות תחבורה עתירות נוסעים, תכנון והקמת מתקני תשתיות תחבורה (מסופים), נתיבי מהירים, נתיבי תחבורה ציבורית, שבילי אופניים ועוד.	
1.2.4 במסגרת פרויקטים אלו מתוכננות להתבצע עבודות תשתית מורכבות ונרחבות במרכזי ערים, במוקדי ביקוש, וצירים בינעירוניים שונים. העבודות הני"ל כוללות שינויים תכופים בהסדרי התנועה, התחבורה והתשתיות המשפיעים באופן ישיר על הציבור, בין היתר, שינויים בקווי התחבורה הציבורית, שינוי מסלול נסיעת אוטובוסים, הוספה/ביטול של קווים חדשים, תוספת תדירויות, שינויים במיקומי תחנות אוטובוס ועוד.	
1.2.5 שינויים בהסדרי תנועה כאמור יוצרים אתגר הסברתי ותקשורתי מורכב אשר דורש מספר אלמנטים של העברת מידע רב ומורכב לציבור.	
1.2.6 לאור האמור לעיל, החברה מבקשת במסגרת המכרז לקבל הצעות למתן השירותים (כהגדרתם להלן) ובכלל זה לצורך יצירת ממשק הסברתי ושיווקי מול הציבור, העברת והטמעת מסרים אודות הפרויקטים המבוצעים על ידי החברה, ניהול ואינטגרציה של מהלכים שיווקיים וקמפיינים הסברתיים הכוללים פעילויות קידום מכירות, דייילות ופעילות שטח, פרסום, מדיה דיגיטלית, מיתוג גדרות, טלוויזיה, רדיו ועוד, הכל כמפורט במסמכי המכרז.	
1.2.7 במסגרת זו, מבקשת נתיבי איילון להתקשר עם ספק, אשר יעניק את השירותים הנדרשים באמצעות אנשי צוות מטעמו, שהם בעלי ידע, ניסיון ומומחיות בתחום השירותים הנדרשים לצורך קבלת השירותים, הכל כמפורט במסמכי המכרז.	
1.2.8 תשומת לב המציעים מופנית לרשימת המסמכים המהווים את מסמכי המכרז, כמפורט בסעיף 1.9 להלן. השירותים יוענקו לנתיבי איילון בהתאם להוראות חוברת תנאי מכרז זו (מסמך א' למסמכי המכרז), הסכם ההתקשרות (כהגדרתו להלן) ולמפרט השירותים (כהגדרתו להלן).	
מטרת המכרז ושלבי	1.3
1.3.1 במסגרת מכרז זה, החברה מבקשת להתקשר עם מציע זוכה אחד, אשר יעמוד בכל תנאי הסף הקבועים למכרז, בהסכם ההתקשרות (כהגדרתו להלן) ואשר יעניק לחברה את השירותים כמפורט במסמכי המכרז, מעת לעת על פי הצורך ולפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה.	
1.3.2 החברה תבדוק את עמידת המציעים בתנאי הסף, וכל מציע שיעמוד בתנאי הסף תקבע החברה את ציון האיכות ואת ציון הצעת המחיר ביחס להצעתו, הכל כמפורט בחוברת מכרז זו ובפרט בסעיף 3 להלן.	

הגדרות 1.4

לצרכי מכרז זה, משמעות המונחים שלהלן תהיה כפי שזו מפורטת בצידם:

מציע אשר יוכרז כזוכה במכרז עימו תחתום החברה על ההסכם ההתקשרות.	-	"המציע הזוכה" או "הספק"
השירותים נשוא מכרז זה, לרבות השירותים כמפורט בסעיף 1.5 להלן ובמפרט השירותים.	-	"השירותים"
אתר האינטרנט של החברה בכתובת www.ayalonhw.co.il	-	"אתר החברה"
מכרז זה אשר פורסם על ידי החברה, על כל נספחיו, מסמכיו והעדכונים וההבהרות שיצורפו אליו.	-	"המכרז"
גורם שיגיש הצעה במסגרת מכרז זה.	-	"מציע"
הסכם ההתקשרות אשר ייחתם בין נתיבי איילון לבין מי שייבחר על ידיה כמציע הזוכה, אשר נוסחו מצורף כ מסמך ב' למסמכי המכרז.	-	"הסכם ההתקשרות"
מפרט השירותים המצורף כ נספח א' להסכם ההתקשרות.	-	"מפרט השירותים"

השירותים 1.5

- 1.5.1 מבלי לגרוע מהאמור במסמכי המכרז ובמפרט השירותים, השירותים הנדרשים במסגרת מכרז זה כוללים, בין היתר, את השירותים הבאים:
- 1.5.1.1 ניהול, תיאום, מעקב ובקרה של פעילות ההסברה והקמפיינים השונים של החברה ביחס לפרויקטים השונים וכן ביחס לשינויים בתחבורה הציבורית הנגרמים במסגרת עבודות החברה וכיוצ"ב.
- 1.5.1.2 בקרה אחר עבודות ספקים שונים, ניהול ואינטגרציה של המהלכים השיווקיים והקמפיינים ההסברתיים, לרבות פעילויות דיילות ופעילות שטח, פרסום, יחסי ציבור, מיתוג גדרות ועוד.
- 1.5.1.3 פעילות הסברה בתחום התחבורה הציבורית באמצעות מערך דיילים.
- 1.5.2 יובהר כי פירוט השירותים כמפורט בסעיף 1.5.1 לעיל מהווה פירוט חלקי ותמציתי של השירותים, וכי תיאור מפורט של השירותים מצוי במפרט השירותים המצורף כ**נספח א'** להסכם ההתקשרות.
- 1.5.3 מובהר בזאת, כי בשים לב למהות השירותים, אופיים וחשיבותם, אין בתיאור השירותים כאמור בסעיף זה לעיל כדי להוות רשימה סגורה ביחס לשירותים הנדרשים והחברה שומרת לעצמה את הזכות להזמין מהמציע הזוכה שירותים נוספים אשר יידרשו לה, ובכלל זה שירותים הקשורים והנדרשים מעצם טבעם וטיבם לשירותים עצמם ו/או שירותים הנמצאים בתחום עיסוקו ומומחיותו של המציע הזוכה וכן לשנות את הדרישות המפורטות לגבי שירות מסוים, והכל בהתאם לצרכיה ולשיקול דעתה ולפי הסכם ההתקשרות.
- 1.5.4 מובהר בזאת כי החברה תהיה רשאית, אך לא חייבת, להסתייע במציע הזוכה בפרויקטים נוספים, כפי שייקבעו מעת לעת ובהתאם לצרכי החברה, והקצאתם למציע הזוכה תהיה לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה.
- 1.5.5 על המציע לקחת בחשבון כי החברה תהא רשאית להעביר למציע הזוכה מספר מטלות במקביל במסגרת הזמנת עבודה, וכי השירותים יבוצעו במועדים שונים, וזאת כפי שיקבעו על פי לוח זמנים, סדר העדיפויות של החברה, אישורים תקציביים וכל סיבה אחרת, והמציע הזוכה יבצע את השירותים כפי שייקבע על ידי החברה והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.
- 1.5.6 מובהר כי השירותים נשוא המכרז כוללים את כל הפעולות הדרושות לביצוע השירותים במלואם, כולל קבלת כל האישורים הנדרשים לצורך כך ולפי כל דין וכן

- תיאום עם נותני שירותים אחרים העובדים במסגרת פרויקטי החברה, בין אם הפעולות הללו מוגדרות במפורש במסמכי המכרז זה או לאו.
- 1.5.7 מובהר כי במסגרת מתן השירותים, המציע הזוכה יידרש לשתף פעולה עם גורמים אחרים מטעם החברה, הכל בהתאם להוראות והנחיות החברה. לעניין זה מובהר כי המציע הזוכה לא יהיה זכאי לתוספת תמורה ו/או לשינוי בלוח הזמנים למתן השירותים ככל ויידרש שיתוף פעולה כאמור.
- 1.5.8 למען הסר ספק, יודגש כי השירותים יסופקו לנתיבי איילון על ידי המציע הזוכה, במתכונת של מיקור חוץ, והכל בהתאם להוראות מסמכי המכרז, לרבות הסכם ההתקשרות אשר ייחתם בין החברה לבין המציע הזוכה במכרז, אשר נוסחו מצורף **כמסמך ב'** למסמכי המכרז.
- 1.5.9 מובהר בזאת כי היקף השירותים שיוזמנו ויסופקו בפועל, מועד ומאפייניהם, ייקבעו מעת לעת על פי צורכי החברה, ועל פי שיקול דעתה הבלעדי. אין באפשרותה של החברה לדעת ו/או להציג במועד זה את ההיקף ו/או האופי ו/או ההנחיות המפורטות ביחס לשירותים השונים שיימסרו על ידה למציע הזוכה בפועל מעת לעת, ואלה יועברו ויתואמו בד בבד על פי הצורך ושיקול דעתה הבלעדי של החברה.
- 1.5.10 החברה אינה מתחייבת להזמין מהמציע הזוכה איזה מהשירותים בהיקף כלשהו ו/או במועדים מסוימים, אם בכלל, וכן רשאית להורות למציע הזוכה על הפסקת ביצועם בכל עת, במהלך תקופת ההתקשרות ו/או במהלך איזה מתקופות ההארכה (ככל ותחולנה), והמציע הזוכה לא יהיה זכאי לכל פיצוי ו/או שיפוי, מכל מין וסוג שהם בקשר לכך.
- 1.5.11 מובהר, כי קבלת הצעת המציע הזוכה במכרז וחתירת הסכם עמו, לא תקנה לו בלעדיות כלשהי לביצוע השירותים והחברה רשאית בכל עת ועל פי שיקול דעתה המוחלט, להתקשר עם אחרים לביצוע השירותים (במלואם או בחלקם) ו/או לבצע בעצמה את השירותים (במלואם או בחלקם) ו/או לפרסם מכרזים ו/או לערוך הליכים תחרותיים אחרים בקשר עם ביצועם של שירותים כלשהם אשר יכלו להיות מבוצעים במסגרת מכרז זה, או להתקשר עם כל גורם אחר לצורך כך, הכל בהתאם להוראות הדין.
- 1.5.12 בעצם הגשת ההצעה למכרז רואים את המציע כמי שמסכים למאשר את האמור לעיל, וכמוותר על כל טענה, דרישה ו/או תביעה כנגד נתיבי איילון ו/או מי מטעמה בגין ו/או בקשר הוראות מכרז זה.

1.6 אנשי הצוות

- 1.6.1 לצורך מתן השירותים הנדרשים, המציע הזוכה יעמיד את אנשי הצוות המפורטים להלן:
- 1.6.1.1 **"מנהל הקמפיין"** – איש המקצוע מטעם המציע אשר ינהל את ביצוע השירותים שיסופקו לנתיבי איילון במסגרת ההתקשרות. מנהל הקמפיין יהיה מי שהוצג כמועמד לתפקיד זה על ידי הזוכה במסגרת הצעתו למכרז, ואושר על ידי נתיבי איילון. מנהל הקמפיין לא יוחלף במהלך תקופת ההתקשרות, אלא באישור מראש ובכתב של נתיבי איילון וכמפורט בהסכם ההתקשרות. מובהר, כי לא ניתן להציג את אותו מנהל קמפיין ביותר מהצעה אחת.
- 1.6.1.2 **"מנהל הצוות"** – איש צוות קבוע מטעם המציע אשר ינהל את הצוותים אשר יספקו שירותים לנתיבי איילון במסגרת ההתקשרות, ויהיה זמין למתן שירותי ייעוץ מעת לעת על פי דרישת החברה. מנהל הצוות נדרש להיות דובר השפה העברית על בוריה ובעל שליטה ברמה גבוהה גם בשפה האנגלית. מנהל הצוות יהיה מי שהוצג כמועמד לתפקיד זה על ידי הזוכה במסגרת הצעתו למכרז, ואושר על ידי נתיבי איילון. מנהל הצוות לא יוחלף במהלך תקופת ההתקשרות, אלא באישור מראש ובכתב של נתיבי איילון וכמפורט בהסכם ההתקשרות. מובהר, כי לא ניתן להציג את אותו מנהל הצוות ביותר מהצעה אחת.

- 1.6.1.3 **אנשי צוות נוספים** – אנשי צוות נוספים כגון מנהלי פרויקט, מובילי הסברה, ראשי צוות דיול, דיילי הסברה, מנהלי תפעול העומדים בכל התנאים המפורטים במסגרת טופס הצעת המחיר המצורף **כנספח 2.1** לחוברת תנאי המכרז. מובהר, כי לא נדרש להציג את אנשי הצוות הנוספים כאמור בהצעה למכרז, אלא הצגתם תידרש על ידי הזוכה בלבד, לאחר הזכייה, כמפורט בהסכם ההתקשרות.
- (מנהל הקמפיין, מנהל הצוות ואנשי הצוות הנוספים, יקראו יחד להלן: "אנשי הצוות").
- 1.6.2 מנהל הקמפיין ומנהל הצוות העונים על כל הדרישות הקבועות בתנאי הסף של המכרז והם בלבד, יהיו אלו שיעניקו את השירותים לנתיבי איילון בהתאם להוראות מכרז זה.
- 1.6.3 מובהר כי מנהל הקמפיין ומנהל הצוות, יעסקו במתן השירותים באופן רציף ולאורך כל תקופת ההתקשרות לצורך מתן השירותים לשביעות רצונה המלאה של החברה.
- 1.6.4 אנשי הצוות הנוספים כאמור בסעיף 1.6.1.3 לעיל יועמדו לטובת מתן השירותים על ידי המציע הזוכה בהתאם לצרכי הפרויקטים של החברה מעת לעת, על פי הוראות החברה והזמנות העבודה שיועברו מציע הזוכה.
- 1.6.5 מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 1.5.10 לעיל בנוגע לאי התחייבותה של החברה להזמין שירותים בתחום מסוים או בהיקף כלשהו, אנשי הצוות יידרשו להעניק את השירותים ברמת זמינות גבוהה, והכל בהתאם לצרכי החברה כפי שיהיו מעת לעת.
- 1.6.6 מובהר כי החברה שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, שלא לאשר מנהל קמפיין ו/או מנהל צוות ו/או אנשי צוות נוספים, שיוצעו על ידי המציע, וזאת מכל סיבה שהיא ומבלי שתידרש לנמק את החלטה.
- 1.6.7 מבלי לגרוע מהאמור לעיל ומהוראות הסכם ההתקשרות, החברה תהיה רשאית לדרוש החלפה מיידיית של מי מבין אנשי הצוות שיועסקו במתן השירותים, וכן להעמיד כל דרישה נוספות ו/או אחרת באופן אשר יבטיח את מתן השירותים בצורה נאותה וראויה, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 1.6.8 החלפת מי מבין אנשי הצוות מותנית באישור החברה מראש ובכתב בלבד, אשר יינתן על פי שיקול דעתה הבלעדי והמקצועי, בשים לב להוראות כל דין. מובהר, כי ככל שתאשר החברה החלפת איש צוות על ידי המציע הזוכה, יהיה עליו להעמיד איש צוות חלופי בעל כישורים שאינם נופלים מכישורי איש הצוות המוחלף והכל בכפוף להוראות הסכם ההתקשרות לעניין זה.

1.7 תקופת ההתקשרות

- 1.7.1 תקופת ההתקשרות בין החברה לבין המציע הזוכה תהא לתקופה בת 24 חודשים ממועד חתימת נתיבי איילון על הסכם ההתקשרות עימו (להלן: "תקופת ההתקשרות").
- 1.7.2 לחברה מוקנית זכות ברירה (אופציה) על פי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות ב-3 תקופות נוספות בנות עד 12 חודשים כל אחת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, והכל כמפורט בהסכם ההתקשרות.
- 1.7.3 מובהר, כי תקופת ההתקשרות כאמור בסעיף 1.7.1 לעיל הנה התקופה בה רשאית החברה לפנות למציע הזוכה לצורך ביצועה של מטלה, וכי אין בתקופת ההתקשרות ו/או בסיומה כדי לגרוע מזכותה של החברה למסור למציע הזוכה ביצוען של מטלות, אף אם מועד סיומן של אותן מטלות הנו לאחר מועד סיום תקופת ההתקשרות.
- 1.7.4 כלומר, עם תום תקופת ההתקשרות, החברה לא תהא רשאית עוד להפנות למציע הזוכה מטלות חדשות, אולם ביצוען של מטלות שנמסרו בתוך תקופת ההתקשרות, יסתיים בהתאם ללוח הזמנים שנקבע עבורן, וזאת גם אם סיום הביצוע של אותן מטלות הנו לאחר תום תקופת ההתקשרות.

1.7.5 למען הסר ספק מובהר כי בגין כל מטלה, תועבר על ידי החברה "הזמנת עבודה", אשר תפרטנה את התנאים, הדרישות וההנחיות הנוגעות למטלה הספציפית המועברת למציע הזוכה.

מסמכי המכרז 1.8

אלה המסמכים המהווים את מסמכי המכרז:

- 1.8.1 **מסמך א'** – חוברת תנאי המכרז, על נספחיה (מסמך זה):
- 1.8.1.1 **נספח 1** – טופס פרופיל המציע.
 - 1.8.1.2 **נספח 2** – טופס ההצעה.
 - 1.8.1.3 **נספח 2.1** – טופס הצעת מחיר – **הצעת המחיר תמולא באמצעות המערכת הממוכנת בלבד!**
 - 1.8.1.4 **נספח 3** – הצהרת המציע בדבר הבנת תנאי המכרז.
 - 1.8.1.5 **נספח 4** – אישור עו"ד.
 - 1.8.1.6 **נספח 5** – תצהירים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו – 1976.
 - 1.8.1.7 **נספח 6** – תצהיר בדבר מצב המציע.
 - 1.8.1.8 **נספח 7** – אישור רו"ח בדבר מחזור הכנסות.
 - 1.8.1.9 **נספח 8** – אמות מידה לבחינת איכות הצעה.
 - 1.8.1.10 **נספח 9** – תצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף שבסעיף 2.3 לחוברת תנאי המכרז.
 - 1.8.1.11 **נספח 10** – תצהיר להוכחת עמידת מנהל הקמפיין המוצע בתנאי הסף שבסעיף 2.4 לחוברת תנאי המכרז.
 - 1.8.1.12 **נספח 11** – תצהיר להוכחת עמידת מנהל הצוות המוצע בתנאי הסף שבסעיף 2.5 לחוברת תנאי המכרז.
 - 1.8.1.13 **נספח 12** – תצהיר המציע על אי תשלום "דמי תיווך" לגורמים מתווכים".
 - 1.8.1.14 **נספח 13** – תצהיר בדבר היעדר ניגוד עניינים.
 - 1.8.1.15 **נספח 14** – תנאי השתתפות במכרז במסגרת מערכת "דקל מכרז".
 - 1.8.1.16 **נספח 15** – טופס פתיחת ספק.
- 1.8.2 **מסמך ב'** – הסכם ההתקשרות (על נספחיו).
- 1.8.3 **מסמך ג'** – מסמך דרישות אבטחת מידע.

את כלל מסמכי המכרז ניתן להוריד (ללא תשלום) מאתר החברה ומאתר המכרז המקוון <https://bids.dekel.co.il/ayalon>. הגשת ההצעות תתבצענה באמצעות המערכת הממוכנת, כמפורט בסעיף 5 להלן.

כל מסמכי המכרז, בין שצורפו ובין שלא, מהווים רכושה של החברה ונמסרים למציעים לשם הכנת הצעתם והגשתה ולשם כך בלבד. למען הסר ספק מובהר, כי מסמכים אלה הם רכושה של החברה גם לאחר שמולאו על ידי המציע, וכי החברה תהיה רשאית לעשות בהם כל שימוש, על פי שיקול דעתה הבלעדי, וזאת בין אם המציע נבחר לבצע את השירותים ובין אם לאו, מבלי שלמציע תהא כל טענה או תביעה בקשר לכך. אין המציעים רשאים להעתיק את מסמכי המכרז או להשתמש בהם לכל מטרה אחרת.

מובהר כי החברה תעשה שימוש במידע הממולא על ידי המציע במסמכי המכרז אך ורק בקשר עם התקשרויות בין המציע לבין החברה.

לוחות זמנים 1.9

לוחות הזמנים המתוכננים למכרז הם כדלקמן:

08.10.2024	-	פרסום המכרז
30.10.2024	-	המועד האחרון לשאלות הבהרה בשעה 12:00
14.11.2024	-	המועד האחרון להגשת ההצעות בשעה 12:00

החברה רשאית, בכל עת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, לשנות את לוחות הזמנים למכרז, בהודעה שתיתן למציעים.

2. תנאי הסף

רשאים להגיש הצעות למכרז רק מציעים העומדים בעצמם, נכון למועד האחרון להגשת ההצעות, בכל התנאים המפורטים להלן במצטבר:

2.1 תנאי סף מנהליים למציע:

2.1.1 המציע הינו עוסק מורשה או תאגיד הרשום כדין בישראל (חברה או שותפות רשומה).

2.1.2 המציע הינו בעל כל האישורים הדרושים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976.

2.2 תנאי סף פיננסיים למציע:

2.2.1 המציע אינו נמצא בהליכי כינוס נכסים, הקפאת הליכים, פשיטת רגל או פירוק ואין בקשות תלויות ועומדות נגדו מסוג זה, הוא אינו עומד בפני חדלות פירעון, וכן לא הוטלו על נכסיו עיקולים בשיעור הגבוה מההון העצמי שלו.

2.2.2 בעל מחזור הכנסות שנתי ממוצע של 500,000 ₪ (לא כולל מע"מ) לפחות, בשלוש השנים האחרונות (2021, 2022, 2023).

2.3 תנאי סף מקצועיים למציע:

2.3.1 המציע הינו בעל ניסיון במתן שירותי הסברה ו/או פרסום ו/או שיווק לפחות בשנתיים האחרונות (ברצף) אשר קדמו למועד האחרון להגשת ההצעות.

2.4 תנאי סף מקצועיים למנהל הקמפיין המוצע:

על המציע להציג מנהל קמפיין מטעמו לצורך אספקת השירותים, אשר מתקיימות בו במועד הגשת ההצעות כל הדרישות המפורטות להלן, במצטבר:

2.4.1 מנהל הקמפיין המוצע הוא המציע (ככל שהמציע הוא עוסק מורשה) או בעל אחזקות במציע או שותף במציע או עובד שכיר של המציע (ביחסי עובד-מעסיק).

2.4.2 מנהל הקמפיין המוצע הינו בעל ניסיון של חמש שנים לפחות, בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, במתן שירותי הסברה ו/או פרסום ו/או שיווק.

2.4.3 בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, מנהל הקמפיין המוצע תכנן והוביל קמפיין אחד לפחות, במסגרתו ניהל צוות המונה לפחות שישה אנשי צוות, כאשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.

2.4.4 בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, מנהל הקמפיין המוצע תכנן והוביל לפחות שני קמפיינים מורכבים, כאשר ההיקף הכספי של כל אחד מהם הינו 1 מיליון ₪ לפחות.

2.4.5 בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, מנהל הקמפיין המוצע תכנן והוביל שני קמפיינים לפחות, אשר כל אחד מהם כלל הפעלה של חמישים דיילים ביום לפחות, למשך שלושה ימי פעילות רצופים לפחות.

2.5 תנאי סף מקצועיים למנהל הצוות המוצע:

על המציע להציג מנהל צוות מטעמו לצורך אספקת השירותים, אשר מתקיימות בו במועד הגשת ההצעות כל הדרישות המפורטות להלן, במצטבר:

- 2.5.1 מנהל הצוות המוצע הוא בעל אחזקות במציע או שותף במציע או עובד שכיר של המציע (ביחסי עובד-מעסיק);
- 2.5.2 מנהל הצוות המוצע הינו בעל ניסיון של חמש שנים לפחות, בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, במתן שירותי הסברה, תכנון וניהול קמפיינים בלפחות עשרה קמפיינים.
- 2.5.3 מנהל הצוות המוצע הינו בעל ניסיון של שנתיים לפחות, בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות בניהול שני עובדים לפחות.
- 2.6 הגדרות והבהרות ביחס לתנאי הסף שלעיל:**
- 2.6.1 "היקף כספיי" – התמורה אשר שולמה על ידי מזמין הקמפיין בגין הקמפיין, לרבות לספקים השונים שסיפקו באופן ישיר שירותים לצורך הקמפיין, לא כולל מע"מ.
- 2.6.2 "קמפיינים" – קמפיינים שנעשו באחד לפחות מבין האמצעים הבאים: טלוויזיה או רדיו או עיתונות הכתובה או באמצעות חומרי הסברה פיזיים או במדיה דיגיטלית.
- 2.6.3 "קמפיין מורכב" – קמפיין אחד (כהגדרת "קמפיינים" לעיל) שכלל לפחות ארבעה רכיבים מבין הרכיבים הבאים: דיילות, עיצוב גרפי, ניהול רכש מדיה ודיגיטל, שירותי דפוס, הפצות חומרי הסברה, כתיבת תוכן, בין אם סופקו על ידי מספר ספקים או ספק אחד.
- 2.6.4 "תכנון והוביל קמפיין" – ניהול וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר.
- 2.6.5 מובהר, כי המציעים נדרשים לעמוד בתנאי הסף שבסעיף 2.2.2 לעיל בהתבסס על דו"חות כספיים מבוקרים לשנים 2021-2023. מציעים אשר אין ברשותם דו"חות כספיים מבוקרים לשנת 2023 נדרשים להוכיח עמידה בתנאי הסף בהתבסס על שלוש שנות הדיווח האחרונות של המציע (2020, 2021, 2022) ובמקרה כאמור יצרפו אישור ר"ח כי טרם נחתמו דוחות כספיים מבוקרים של המציע לשנת 2023.
- 2.6.6 לטובת הוכחת עמידה בתנאי הסף שבסעיפים 2.4 ו-2.5 לעיל, נדרש להציע שני מועמדים שונים אשר עומדים בתנאים שנקבעו בסעיפים אלו, ולא ניתן להציע את אותו אדם אשר ישמש הן כמנהל הקמפיין המוצע והן כמנהל הצוות המוצע. כמו כן, לא ניתן להציג את אותו מנהל קמפיין מוצע ו/או מנהל הצוות המוצע ביותר מהצעה אחת.
- 2.6.7 לטובת הוכחת עמידה בתנאי הסף שבסעיפים 2.4.3-2.4.5 לעיל, נדרש להציג חמישה קמפיינים שונים אשר עומדים בתנאים שנקבעו בסעיפים אלו, ולא ניתן להציג את אותם קמפיינים.
- 2.6.8 במכרז זה, לא ניתן להציג איש צוות אשר נדרש לפי תנאי הסף ביותר מהצעה אחת. ככל שעל אף האמור יוצע אותו איש צוות ביותר מהצעה אחת, לחברה הזכות לפסול את שתי ההצעות או לדרוש את החלפת איש צוות באחת ההצעות, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 2.6.9 אין מניעה כי ניסיון מנהל הקמפיין המוצע ו/או מנהל הצוות המוצע, לצורך הוכחת תנאי הסף (להבדיל מניסיון המציע עצמו) נצבר שלא במסגרת המציע.
- 2.6.10 תנאי הסף, תנאי האיכות ויתר הדרישות המפורטות במסמכי המכרז, יתקיימו במציע עצמו ובאנשי הצוות המוצעים מטעמו. כמו כן, אין אפשרות להגיש הצעות במשותף, דהיינו הצעה אחת המוגשת ע"י שני מציעים במשותף, או יותר.
- 2.6.11 תשומת לב המציעים מופנית להוראות סעיף 4 להלן, המפרט את המסמכים והאסמכתאות אותן נדרש המציע לצרף להצעתו לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף ולצורך ניקוד איכות ההצעה.

3. שקילת ההצעות

- 3.1 ההצעות תיבדקנה על ידי החברה אשר רשאית להיעזר לצורך כך ביועצים ומומחים כפי שתמצא לנכון.

- 3.2 ההצעה בעלת הציון הסופי המשוקלל הגבוה ביותר תזכה במכרז, וזאת מבלי לגרוע מיתר הוראות המכרז.
- 3.3 מכרז זה הינו מכרז דו שלבי כמשמעות המונח בתקנות חובת המכרזים. ההצעות שיעמדו בכל דרישות הסף תנוקדנה בהתאם לקריטריונים של ניקוד האיכות כמפורט ב**נספח 8** לחוברת תנאי המכרז.
- 3.4 בחירת ההצעה הזוכה תתבצע על פי השלבים המפורטים להלן:
- 3.5 **שלב א' – בדיקת עמידת המציעים בתנאי הסף**
בשלב זה תיבדק עמידת המציעים בתנאי הסף של המכרז. רק מציעים העומדים בתנאי הסף של המכרז יעברו לשלב ב'.
- 3.6 **שלב ב' – ניקוד מרכיב איכות ההצעה**
- 3.6.1 בשלב זה תיבחן החברה את ציון האיכות של ההצעות שעמדו בתנאי הסף למכרז (מרכיב המהווה 60% מהציון הסופי המשוקלל של ההצעה).
- 3.6.2 הבדיקה תבוצע על ידי ועדת משנה מקצועית, אשר תמונה על ידי ועדת המכרזים של החברה (להלן: "**ועדת המשנה**").
- 3.6.3 תשומת לב המציעים מופנית לאמות המידה המקצועיות לבחינת איכות הצעות המציעים המפורטות ב**נספח 8** לחוברת תנאי המכרז.
- 3.6.4 ניקוד איכות ההצעה שיוענק להצעת המציע יחושב כממוצע של הניקוד שיוענק להצעתו של המציע על ידי חברי ועדת המשנה על פי שיקול דעתם המקצועי והבלעדי.
- 3.6.5 בתום שלב זה תסכם ועדת המשנה את ציון האיכות של הצעות המציעים (1-100).
- 3.6.6 מציעים שלא יזכו לציון של לפחות 70 נקודות במסגרת שלב ניקוד מרכיב האיכות – ייפסלו (להלן: "**ציון האיכות המינימלי**"). רק מציע שיקבל לפחות את הציון המינימלי לעיל יעבור לשלב הבא.
- 3.6.7 על אף האמור לעיל, בכל מקרה שבו לא תהיינה לפחות שתי הצעות, אשר יקבלו את ציון האיכות המינימלי, תהא רשאית החברה, אך לא חייבת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להעביר לשלב הבא הצעה אחת נוספת או יותר, שקיבלה/ את ציון האיכות הגבוה ביותר הבא בתור, אף שהוא פחות מציון האיכות המינימלי, על מנת ששתי הצעות לפחות תעבורנה לשלב הבא של המכרז.
- 3.6.8 בנוסף, החברה תהיה רשאית, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להתנות את המשך השתתפותו של מציע בשלב הבא במכרז בעמידתו בתנאים מסוימים, במקרה כאמור יתחייב המציע בכתב למלא את התנאים שתקבע החברה ובהתאם ללוח הזמנים שייקבע על ידה, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 3.7 **שלב ג' – ניקוד מרכיב המחיר**
- 3.7.1 בשלב זה יבחנו הצעות המחיר של המציעים (מרכיב המהווה 40% מהציון הסופי המשוקלל של ההצעה).
- 3.7.2 לאחר ניקוד ההצעות כמפורט בשלב ב' לעיל, תפתח תיבת ההצעות הכספיות האלקטרונית של כל המציעים הרלוונטיים. במסגרת שלב זה ייבדקו הצעות המחיר של המציעים כאמור, כפי שהוגשו בטופס הצעת המחיר המקוון.
- 3.7.3 במסגרת הצעת המחיר, מתבקשים המציעים למלא בטופס הצעת המחיר (נספח 2.1 לחוברת תנאי המכרז) את שיעורי ההנחה המוצעים על ידם, אשר יחולו הן ביחס לתעריפים השעתיים בגין שירותיהם של מנהל הקמפיין, מנהל הצוות, מנהל הפרויקט ומוביל הסברה, כמפורט ב**טבלה 1** בטופס הצעת המחיר, והן ביחס לתעריפים השעתיים בגין שירותיהם של ראש צוות דיול, דייל הסברה ומנהל תפעול, כמפורט ב**טבלה 2** בטופס הצעת המחיר.
- את הצעות המחיר יש למלא באמצעות המערכת הממוכנת בלבד תחת הלשונית "הצעת מחיר" ולהגישה במועד הגשת הצעת המציע, ולא יאוחר מהמועד האחרון להגשת הצעות למכרז.

ציון המחיר של ההצעה ייקבע בהתאם להוראות המפורטות להלן:

3.7.4

הגדרות:

משקל של כל פרמטר בניקוד הצעת המחיר	תיאור	פרמטר
70%	אחוז ההנחה המוצע ביחס לתעריפים השעתיים המירביים – כמפורט ב טבלה 1 בטופס הצעת המחיר	A
30%	אחוז ההנחה המוצע ביחס לתעריפים השעתיים המירביים – כמפורט ב טבלה 2 בטופס הצעת המחיר	B

ראשית, יחושב שיעור ההנחה המשוקלל של כל הצעה, בהתאם לנוסחה הבאה: 3.7.5

$$A \times 0.7 + B \times 0.3 = \text{שיעור ההנחה המשוקלל}$$

שנית, הצעת המחיר הזולה ביותר תקבל ציון 100 בגין מרכיב המחיר, וכל יתר הצעות המחיר תנוקדנה באופן יחסי אליה. 3.7.6

ציון מרכיב המחיר של יתר ההצעות, ייקבע לפי הנוסחה להלן:

$$\left(\frac{\text{שיעור ההנחה המשוקלל הגבוה ביותר} - 100\%}{100\% - \text{שיעור ההנחה המשוקלל בהצעה הנבחרת}} \right) \times 100 = \text{ציון מרכיב המחיר}$$

דוגמא מספרית לשקלול הצעות המחיר במקרה בו נבחנות 2 הצעות- מציע אחד הציע הנחה משוקללת בשיעור של 3% ומציע אחר הציעה הנחה משוקללת בשיעור של 10%: 3.7.7

המציע שהציע את ההצעה הזולה ביותר (הנחה משוקללת בשיעור של 10%) – יקבל את הניקוד המרבי בגין מרכיב המחיר, דהיינו – 100 נקודות.

המציע השני שהציע את ההצעה היקרה יותר (הנחה משוקללת בשיעור של 3%) – יקבל את הניקוד היחסי אשר יחושב לפי החישוב שלהלן:

- המציע הראשון (אשר הציע 10% הנחה משוקללת) ייחשב כמי שביקש לקבל 90% מהתעריף המרבי.

- המציע השני (אשר הציע 3% הנחה משוקללת) – ייחשב כמי שביקש 97% מהתעריף המרבי.

ובהתאם לנוסחה שלעיל:

$$\left(\frac{90}{97} \right) \times 100 = 92.78$$

כלומר הציון של המציע השני בגין מרכיב המחיר יהיה 92.78 נקודות. הצעת המחיר תנקב באחוזים והיא קבועה, כוללת וסופית, והיא כוללת כל מס או היטל החל על ביצוע השירותים, למעט מע"מ. 3.7.8

3.8 שלב ד' – שקלול מרכיב האיכות ומרכיב המחיר ומתן ציון סופי להצעה

ציון ההצעה הסופי המשוקלל ייקבע על ידי שקלול ניקוד מחיר ההצעה (40%) וניקוד איכות ההצעה (60%). 3.8.1

ההצעות תדורגנה בהתאם לציון הסופי המשוקלל.

המציע שיקבל את הציון הסופי המשוקלל הגבוה ביותר יוכרז כמציע הזוכה במכרז, בכפוף להוראות המכרז.

<u>כשיר נוסף</u>	3.9
<p>מבלי לגרוע מזכויותיה על פי כל דין, החברה שומרת לעצמה את הזכות לפנות אל המציע שדורג במדרג ההצעות לאחר המציע שהוכרז כזוכה במכרז על מנת שיעניק את השירותים על פי הצעתו, וזאת הן במקרה שהמציע הזוכה אינו עומד בהתחייבויותיו על פי תנאי המכרז ו/או הסכם ההתקשרות, והן במקרה בו החברה תהיה מעוניינת בקבלת השירותים נשוא המכרז מגורם נוסף (להלן: "כשיר נוסף").</p> <p>במידה ותבחר החברה לפעול כאמור לעיל, תודיע החברה למציע על היותו כשיר נוסף, והכשיר הנוסף יפעל בהתאם להוראות החלות על המציע הזוכה במכרז, כשלעניין זה יראו במועד פניית החברה על פי סעיף זה כמועד הודעת הזכייה.</p> <p>לכשיר הנוסף תינתן שהות של 7 ימים ממועד פניית החברה להודיע לחברה על קבלת הצעתה. לא עשה כן הכשיר הנוסף, או שהשיב בשלילה, תהא רשאת החברה לחזור ולהציע את הצעתה זו למציע שדורג במדרג ההצעות במקום שלאחר הכשיר הנוסף וכך הלאה.</p> <p>למען הסר ספק, מובהר כי מימוש הזכות האמורה לפי סעיף זה לפנות לכשיר נוסף או למציע הבא שהצעתו דורגה במקום שלאחר מכן, הינו לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של החברה, וכי למציעים אין ולא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בקשר עם הנ"ל.</p> <p>אין באמור לעיל כדי לפגוע בזכותה של החברה לפעול בכל דרך חוקית אחרת במקרה זה, לרבות, מבלי לגרוע מכלליות האמור, לבצע הליך חדש לבחירת זוכה למתן השירותים. אין בבחירת כשיר נוסף או בכריתת הסכם התקשרות עמו כדי לפגוע בכל זכות או טענה שתעמודנה לחברה כנגד המציע הזוכה במקרה כאמור.</p>	<p>3.9.1</p> <p>3.9.2</p> <p>3.9.3</p> <p>3.9.4</p> <p>3.9.5</p>
<u>מסמכים שיש לצרף להצעה</u>	
<p>לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף, ולצורך בחינת ההצעות בהתאם לתנאי המכרז ולניקוד מרכיב איכות ההצעה, יצרף המציע את כל האישורים והמסמכים הנדרשים, ובכלל זה יצרף את המסמכים הבאים:</p> <p>4.1.1 להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.1.1 לעיל, יצרף המציע תעודת התאגדות או תעודת עוסק מורשה, וככל שהוא תאגיד גם נסח עדכני (עד 30 ימים טרם המועד האחרון להגשת הצעות) מרשם החברות או מרשם השותפויות, לפי העניין.</p> <p>4.1.2 להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.1.22.1 לעיל, יצרף המציע להצעתו תצהירים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 ערוכים ומאומתים כדין בנוסחים המצורפים כנספח 5 לחוברת תנאי המכרז וכן יצרף המציע להצעתו אישור תקף מפקיד השומה, או רו"ח המעיד שהמציע מנהל כדין פנקסי חשבונות ורשומות שעליו לנהל על פי פקודת מס הכנסה [נוסח חדש], התשכ"א-19 וחוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1975.</p> <p>4.1.3 להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.2.1 לעיל, יצרף המציע תצהיר ערוך ומאומת כדין בנוסח המצורף כנספח 6 לחוברת תנאי המכרז.</p> <p>4.1.4 להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.2.2 לעיל, יצרף המציע אישור רו"ח בהתאם לנוסח המצורף כנספח 7 לחוברת תנאי המכרז.</p> <p>4.1.5 להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.3 לעיל, יצרף המציע להצעתו תצהיר בנוסח המצורף כנספח 9 לחוברת תנאי המכרז.</p> <p>4.1.6 להוכחת עמידת מנהל הקמפיין המוצע בתנאי הסף הקבועים בסעיף 2.4 לעיל, ולצורך ניקוד איכות ההצעה לפי אמות המידה לבחינת איכות ההצעה המפורטות בנספח 8 לחוברת תנאי המכרז, יצרף המציע תצהיר ערוך ומאומת כדין בנוסח המצורף כנספח 10 לחוברת תנאי המכרז.</p>	<p>4</p> <p>4.1</p> <p>4.1.1</p> <p>4.1.2</p> <p>4.1.3</p> <p>4.1.4</p> <p>4.1.5</p> <p>4.1.6</p>

- 4.1.7 **להוכחת עמידת מנהל הצוות המוצע בתנאי הסף הקבועים בסעיף 2.5 לעיל, ולצורך ניקוד איכות ההצעה לפי אמות המידה לבחינת איכות ההצעה המפורטות בנספח 8 לחוברת תנאי המכרז, יצרף המציע תצהיר ערוך ומאומת כדין בנוסח המצורף כנספח 11 לחוברת תנאי המכרז.**
- 4.1.8 **כמו כן, יצרף המציע להצעתו את המסמכים הבאים: קורות חיים של אנשי הצוות המוצעים על ידו, ותעודות המעידות על השכלה.**
- 4.2 בנוסף לאמור על המציע להגיש במסגרת הצעתו, את מסמכי המכרז החתומים, וכן את המסמכים המפורטים להלן:
- 4.2.1 טופס פרופיל המציע בהתאם לנוסח המצורף **כנספח 1** לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.2 טופס ההצעה בהתאם לנוסח המצורף **כנספח 2** לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.3 טופס הצעת המחיר בהתאם לנוסח המצורף **כנספח 2.1** לחוברת תנאי המכרז [ללא מילוי הצעת מחיר, אשר תמולא במערכת הממוכנת בלבד];
- 4.2.4 הצהרת המציע חתומה בדבר הבנת תנאי המכרז בנוסח **נספח 3** לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.5 אישור ערוך דין חתום בנוסח המצורף **כנספח 4** לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.6 אמות מידה לבחינת איכות ההצעה בנוסח המצורף **כנספח 8** המצורף לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.7 הצהרת המציע חתומה דבר אי תשלום "דמי תיווך" ל"גורמים מתווכים" בנוסח המצורף **כנספח 12** לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.8 תצהיר בדבר היעדר ניגוד עניינים חתום ומאומת כדין בנוסח **נספח 13** לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.9 תנאי השתתפות במכרז במסגרת מערכת "דקל מכרז" בנוסח המצורף **כנספח 14** לחוברת תנאי המכרז;
- 4.2.10 טופס פתיחת ספק במערכות נתיבי איילון בנוסח **נספח 15** לחוברת תנאי המכרז.
- 4.2.11 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל ולהלן, הצעת המציע תכלול, בין היתר, כל מסמך הנדרש לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף וכל מסמך אחר הנדרש בהתאם למסמכי המכרז.
- 5. מכרז ממוכן (מקוון)**
- 5.1 מכרז זה יתנהל כמכרז ממוכן בהתאם להוראות תקנה 19 לתקנות חובת המכרזים. המציעים מודעים לכך כי עליהם לפעול כך שהצעתם תוגש באמצעות מערכת המכרזים האלקטרונית המתופעלת ומתוחזקת על ידי חברת "דקל" ("המערכת הממוכנת"), וכי לא יתקבלו בהליך זה הצעות שלא יוגשו באמצעות המערכת הממוכנת.
- 5.2 כל המעוניין להשתתף במכרז, נדרש להירשם מראש במערכת הממוכנת. לצורך הרישום מראש, יש להיכנס ללינק המערכת הממוכנת אשר יפורסם באתר החברה תחת לשונית "מכרזים" בעמוד המכרז הרלוונטי, למלא את הפרטים הנדרשים ולשלוח את בקשת הרישום לא יאוחר מ-48 שעות לפני המועד האחרון להגשת הצעות / שאלות הבהרה.
- 5.3 מומלץ להקדים ולהירשם כדי שלא לאחר בהגשה עקב עיכובים ותקלות אפשריות שונות.
- 5.4 יובהר כי ככל שהמשתתף נרשם בעבר למערכת הממוכנת אין צורך בביצוע רישום מחדש.
- 5.5 לאחר ביצוע הרישום למכרז יקבל המציע, בהודעת דוא"ל, אישור מהמערכת על ביצוע הרישום עם פרטי כניסה למערכת. מומלץ למציעים לשמור אישור זה להמשך מעקב ובקרה.
- 5.6 ככל שלא התקבל אישור הרישום, על המציע ליצור קשר עם חב' דקל בטלפון 04-8145400 שלוחה 1 או במייל: bids@dekel.co.il ולוודא כי הבקשה לרישום למכרז בוצעה. באחריותו הבלעדית של המציע לוודא מספיק זמן מראש כי הרישום למכרז בוצע כהלכה וכי ניתנה לו גישה למערכת הממוכנת לשם השתתפותו בהליך, והמציע מוותר בזאת מראש ובאופן בלתי

- חוזר על כל טענה כלפי החברה בדבר היעדר אפשרות של המציע להגיש את שאלות ההבהרה / הצעתו במועד באמצעות המערכת הממוכנת כאמור.
- 5.7 מאחר שרק מציע שביצע רישום מוקדם למכרז והצטייד באמצעי הזיהוי כנדרש יהיה רשאי להגיש שאלות הבהרה להליך והצעה במכרז, לא תתקבל כל טענה לפיה נמנע מהמציע להגיש את שאלותיו / הצעתו במועד בשל כל סיבה שהיא, לרבות בשל תקלה טכנית, העדר חיבור אינטרנטי מתאים או חוסר זמינות של הסיוע הטכני בביצוע הרישום.
- 5.8 על המציע לסרוק את כל מסמכי המכרז החתומים על ידו, לרבות כמפורט בסעיפים 1.9 ו-1.6 לעיל, לרבות נספחי המכרז, ולצרף את כל המסמכים הנדרשים לשם תמיכה בהצעה והוכחה בעמידה בתנאי הסף ולצורך ניקוד איכות ההצעות.
- 5.9 לא ניתן יהיה להגיש הצעה לאחר המועד האחרון להגשת הצעות, המערכת האלקטרונית תנעל ולא תאפשר הגשה, גם אם במועד זה המציע יהיה מחובר למערכת, ויש להשלים הגשת הצעות עד למועד הקבוע לכך. הצעה שתוגש לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות לא תיבדק.
- 5.10 יש לקחת בחשבון כי העלאת מסמכים סרוקים / הגשה במערכת עלולה להתארך / להתעכב ולפיקך מומלץ שלא להמתין עד למועד האחרון לצורך הגשת ההצעה. לא תתקבל כל טענה של מציע לנושא זה.
- 5.11 **למען הסר ספק מובהר בזאת כי עצם העלאת הקבצים למערכת הממוכנת אינה מהווה הגשת הצעה. כמו כן, על המציע לדאוג לקבלת אישור על הגשה בפועל (לא מספיק אישור על קליטת המסמכים). לעניין זה, מומלץ למציעים בחום לוודא מספיק זמן מראש עם חב' דקל כיצד אמור להראות אישור הגשה בפועל.**
- 5.12 תשומת לב המציעים מופנית להוראות **נספח 14** לחוברת תנאי המכרז – תנאי השתתפות במכרז במסגרת מערכת "דקל מכרז".
- 6. אופן הגשת ההצעה**
- 6.1 ההצעה על כל נספחיה, הכוללת את כל המסמכים והאסמכתאות אותם נדרש לצרף המציע, תוגש במערכת הממוכנת כמפורט לעיל.
- 6.2 אין להגיש את ההצעה באופן שונה מהאמור לעיל, לרבות לא בדוא"ל, בפקס או בדואר.
- 6.3 **הצעת המחיר ואופן תשלום התמורה**
- 6.3.1 במסגרת טופס הצעת המחיר במכרז המציעים נדרשים לנקוב בשיעורי הנחה (באחוזים) המוצעים על ידם ביחס לתעריפים המרביים המפורטים בטופס זה, הן ביחס לתעריפים השעתיים בגין שירותיהם של מנהל הקמפיין, מנהל הצוות, מנהל הפרויקט ומוביל הסברה, כמפורט ב**טבלה 1** בטופס הצעת המחיר, והן ביחס לתעריפים השעתיים בגין שירותיהם של ראש צוות דיול, דייל הסברה ומנהל תפעול, כמפורט ב**טבלה 2** בטופס הצעת המחיר.
- 6.3.2 מובהר כי המציעים נדרשים לנקוב באחוז הנחה אחיד וזהה ביחס לתעריפים המרביים המפורטים ב**טבלה 1** בטופס הצעת המחיר ובאחוז הנחה אחיד וזהה ביחס לתעריפים המרביים המפורטים ב**טבלה 2** בטופס הצעת המחיר.
- 6.3.3 מובהר בזאת כי במסגרת הזמנת עבודה לביצוע שירותי יעוץ שעתי – תהיה רשאית החברה לקבוע מגבלת שעות לביצוע מטלה ו/או לקבוע מחיר גלובלי לביצוע תכולת שירותים מסוימת שיתבסס על מכסת שעות מוערכת (במכפלת מחיר מוצע לשעה). מובהר בזאת כי במידה ונקבע תשלום גלובלי, ישולם על פי מחיר גלובלי בין אם בפועל נדרש פחות/יותר שעות מהיקף שעות משוער.
- 6.3.4 שיעורי הנחה המוצעים יהיו באחוזים שלמים בלבד (ללא ספרות כלשהן לאחר הנקודה העשרונית).
- 6.3.5 תשומת לב המציעים, כי במסגרת מכרז זה הם אינם רשאים לדרוש אחוזי תוספת לתעריפים המרביים, וככל שלמרות האמור ידרוש מציע תוספת, כי אז תהא רשאית החברה לפסול את הצעתו או, לפי שיקול לדעתה הבלעדי, לתקן את הצעתו כך שיראו בה כאילו נקב המציע בשיעור הנחה אפס.
- 6.3.6 החברה תהיה רשאית לבצע תיקונים אריתמטיים בהצעת המציע ככל ויידרש.

6.3.7 במקרה שהמציע לא מילא בכלל שיעור/י הנחה בהצעת המחיר כאמור, החברה תהא רשאית לתקן את הצעתו כך שיראו כאילו נכתב שיעור הנחה 0.

6.3.8 **על מנת לאפשר לחברה לבחון את עמידת ההצעות בתנאי הסף שנקבעו למכרז באופן אובייקטיבי, נדרשים המשתתפים לציין את הצעתם הכספית אך ורק בלשונית המיועדת לכך במערכת הממוכנת.**

6.3.9 למען הסר ספק יובהר, כי **נספח 2.1** (טופס הצעת המחיר) המצורף לחוברת תנאי המכרז, יצורף למסמכי ההצעה, והצעת המחיר מטעם המציע תמולא ותוגש בנפרד כאמור, **במערכת הממוכנת בלבד.**

6.3.10 מובהר בזאת כי המערכת הממוכנת לא תאפשר הגשת הצעות לאחר המועד האחרון להגשת הצעות המפורט בסעיף 1.9 לעיל, גם אם במועד זה המציע יהיה מחובר למערכת, ויש להשלים הגשת הצעות עד למועד הקבוע לכך. **הצעה שתוגש לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות לא תיבדק.**

6.3.11 הצעת המחיר היא קבועה, כוללת וסופית, היא אינה צמודה למדד כלשהו והיא כוללת כל מס או היטל החל על ביצוע השירותים, למעט מע"מ.

6.3.12 התמורה תשולם למציע הזוכה בגין מתן השירותים נשוא מכרז זה בכללותם, לפי מחיר שעת עבודה לפי התעריפים המרביים לאחר החלת שיעורי ההנחה שהציע המציע שזכה במכרז.

6.3.13 התמורה שתשולם כפופה לביצוע השירותים בפועל / אישור המטלות שבוצעו על ידי נותן השירותים, ובכפוף לצירוף דו"ח שעות מאושר בהתייחס לשירותים שבוצעו בפועל.

6.3.14 למען הסר ספק מובהר, כי התמורה כאמור לעיל וכמפורט בהסכם ההתקשרות, מהווה תמורה סופית הכוללת את כל הוצאות המציע הזוכה, ובכללם: התייקרויות, הוצאות תקורה, הוצאות משרדיות ו/או כלליות, רכבים וטלפונים, עלויות שכר עובדי ו/או נותני השירותים של המציע, לרבות מלוא ההוצאות הסוציאליות בגינם, וכן כל הוצאה נוספת ו/או אחרת, מכל מין וסוג שהוא.

6.3.15 תשומת לב המציעים מופנית להסכם ההתקשרות, המפרט את מנגנון תשלום התמורה המלא לנותן השירותים.

עוֹתֵק מוֹשָׁחַר 6.4

6.4.1 על המציע לציין בהצעתו, בצורה מפורשת וברורה, מהם הנתונים והמסמכים הכלולים בה והמהווים, לדעתו, מידע סודי. מובהר כי בכל מקרה שיקול הדעת הבלעדי והסופי ביחס לנתונים ו/או למסמכים כאמור נתון לחברה.

6.4.2 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, המציע רשאי להגיש עותק אחד נוסף של המסמכים שהוגשו על ידו (ללא ההצעה הכספית) שבו הושחר המידע שלדעת המציע מהווה מידע סודי או סוד מסחרי או מקצועי שאין לגלותו למציעים האחרים. עותק זה יסומן במילים "סודיות מסחרית" ויצורף כמסמך רשות במערכת הממוכנת.

6.4.3 מובהר כי ככל שהמציע לא יזכה במכרז ויבקש לעיין בהצעות הזוכות, הוא לא יהיה זכאי לעיין באותם נתונים מקבילים בהצעות הזוכות אשר הושחרו בהצעתו והוגדרו על ידו כסוד מסחרי או סוד מקצועי, והוא יהיה מושתק ומנוע מלטעון כי הוא זכאי לעיין בהצעות המציעים האחרים בחלקים המקבילים לאלו שסומנו כסודיים בהצעתו.

6.4.4 לחברה שיקול דעת רחב באשר למה יחשב סוד מסחרי והיא אינה מחויבת על פי כל דין לקבל את דעתו של המציע ולא תידרש לנמק את החלטתה בדבר גילוי המידע. מבלי לגרוע מהאמור לעיל יובהר, כי כל מידע המתייחס להוכחת עמידת מציע בתנאים המקדמיים ובדרישות החברה – חזקה עליו כי אינו בגדר מידע חסוי, למעט מידע הכולל פרטים אודות ממליצים ואנשי קשר שהוצגו על ידי המציע (לרבות מקום העסקתם) אשר יהווה מידע חסוי ולא יועבר לעיון מציעים אחרים. למען הסדר הטוב מובהר בזאת, כי ככל שהחברה תבחר לגלות למציעים האחרים מידע אשר סומן על ידי המציע כמידע שאין לגלותו, תודיע החברה למציע, לפני גילוי

המידע, על החלטתה בדבר המידע שבכוונתה לגלות בפני המציעים האחרים ותינתן למציע שהות של 72 (שבעים ושתיים) שעות כדי לערער על החלטה זו.

6.4.5 למען הסר ספק, במידה והמציע לא יגיש עותק מושחר כאמור לעיל, תהא החברה רשאית לגלות למציעים האחרים את הצעתו המלאה של המציע על כל פרטיה ותנאיה, לפי שיקול דעתה הבלעדי וללא הודעה מוקדמת.

6.5 הוראות נוספות להגשת ההצעה

6.5.1 יש להגיש במסגרת ההצעה את כל המסמכים הנ"ל, יחד עם הצעתו של המציע ומסמכי המכרז כאמור בסעיף זה. הצעה שתוגש ללא כל המסמכים המבוקשים כאמור, תהיה ועדת המכרזים של החברה רשאית, אך לא חייבת לפסול אותה מטעם זה בלבד, ולא לדון בה.

6.5.2 על המציע להגיש את הצעתו המפורטת בהתאם לדרישות ותנאי המכרז על כל נספחיו וכן את יתר מסמכי המכרז שנמסרו לו על ידי החברה במערכת הממוכנת כמפורט בסעיף 5 לעיל תחת "מסמכי חובה". במסמכי רשות ניתן לצרף מסמכים נוספים מעבר לנדרש לעיל.

6.5.3 שם כל קובץ יכלול את מספר הנספח הרלוונטי וכן את תיאור שם הנספח (כמפורט לעיל).

6.5.4 על המציע למלא את כל הפרטים הטעונים מילוי בכל מסמכי המכרז.

6.5.5 כל מסמכי המכרז, לרבות כמפורט לעיל, ייחתמו על ידי מורשי החתימה של המציע ויצורפו להצעתו. דפים אשר לא צוין בהם בדפוס מקום החתימה, ייחתמו בראשי תיבות בלבד. דפים בהם צוין מקום החתימה המיועד בדפוס, לרבות בהסכם, ייחתמו בשם מלא ובמידת הצורך (תאגיד) בליווי חותמת ועל פי נוהלי המציע. מקום שנדרש אישור עו"ד ו/או רו"ח ימולא וייחתם בידי עו"ד ו/או רו"ח.

6.5.6 חתימת המציע במקום המיועד לכך תהווה אישור להסכמתו לאמור בכל עמודי המסמך כפי שפורסם באתר החברה, אף אם ימצא כי הושמטו עמודים במסמך שהגיש עם הצעתו.

6.5.7 על המציע לוודא, כי המספר המזהה בכל המסמכים המוגשים, לרבות רישום במע"מ (תעודת עוסק מורשה) ובמס הכנסה (אישור על ניהול ספרים), יהיה זהה. אם וככל שאין התאמה במספר המזהה, יצרף אישור/הסבר מטעם הרשויות המוסמכות לכך.

6.5.8 בנוסף, אי מילוי פרט שנדרש מן המציע למלא ו/או אי חתימה ו/או סטייה מדרישות חוברת תנאי המכרז, עלולים גם כן לגרום לפסילת ההצעה – הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של החברה.

6.5.9 הצעת המציע תעמוד בתוקפה, ללא זכות חזרה, למשך 6 חודשים, אלא אם כן יסכים המציע לבקשת החברה, אם תהא כזאת, להאריך את תוקפה. ביקשה החברה להאריך את תוקף ההצעות, ולא נתקבלה הסכמת מציע כלשהו, תיפסל הצעת המציע שלא הסכים להארכת תוקף הצעתו, והחברה תהא רשאית להמשיך בהליך המכרז ולבחור לאחר מכן בהצעת מציע אחר אשר הסכים לבקשתה להארכת תוקף הצעתו, וזאת אף אם ההצעה האחרת, שתוקפה לא הוארך כאמור, הייתה הצעה עדיפה.

6.5.10 למען הסר ספק מובהר, כי בחינת מסמכי ההצעה, לרבות ההצעה הטכנית, על ידי החברה לא תהווה הסכמה ו/או אישור בדבר פריט מוצע כלשהו.

7 הסתייגות .7

7.1 **אין להכניס כל שינוי, בין בדרך של הוספה, בין בדרך של מחיקה ובין בכל אופן אחר, במסמכי המכרז.** במקרה של שינוי או תוספת שייעשו במסמכי המכרז, מכל מין וסוג, או כל הסתייגות לגביהם, בין על ידי תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת (להלן: "הסתייגות"), תהיה החברה רשאית בין היתר לפי שיקול דעתה הבלעדי:

7.1.1 לפסול את ההצעה;

- 7.1.2 לראות בהסתייגות כאילו לא נכתבה כלל ולהתעלם ממנה ;
- 7.1.3 להתייחס לשינויים ו/או להסתייגויות כאל פגם טכני בלבד, שהחברה משלימה עמו.
- 7.1.4 לדרוש מהמזיע לתקן את ההסתייגויות, בין באמצעות הגשת הצעתו מחדש, כולה או חלקה, ובין באמצעות הודעה של המזיע לחברה כי הוא מסיר את ההסתייגות, ובין בכל דרך אחרת לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה.
- 7.2 במקרה בו החברה לא הודיעה על נקיטה של אחת הפעולות המנויות לעיל או אחרת, יראו בשינויים ו/או בהסתייגויות אשר הוספו, כאמור, כאילו לא נכתבו כלל, ובמקרה של זכייה, תחייב את המזיע הזוכה ההצעה שהוגשה ללא השינויים ו/או ההסתייגויות. למען הסר ספק, מובהר כי במקרה כאמור החברה לא תהיה חייבת להתריע בפני המזיע על פסילת הצעתו ו/או לאפשר לו לתקן את השינויים ו/או ההסתייגויות אשר הוספו על ידו בניגוד להוראות סעיף זה.
- 8. סתירות, אי התאמות, הבהרות ושינויים**
- 8.1 ככל שלדעת המזיע, קיימים במסמכי המכרז סתירות או אי בהירויות יוכל המזיע לפנות, בכתב, בשאלות הבהרה עד המועד הקבוע בסעיף 1.10 לעיל באמצעות הלשונית הייעודית בעמוד המכרז במערכת הממוכנת תוך פירוט ההבהרות, הסתירות, השגאות, אי ההתאמות או הספקות שימצא בקשר לכל סעיף או כל פרט שהוא במסמכי המכרז.
- 8.2 שאלות הבהרה יוגשו בצורת קובץ, יש להגיש את השאלות / בקשות להבהרה, במבנה הבא ובקובץ Excel בלבד –
- | מס"ד | עמוד במכרז | מסמך במכרז | סעיף / תת סעיף אליו מתייחסת השאלה | שאלה | תשובת החברה |
|------|------------|------------|-----------------------------------|------|-------------|
| | | | | | |
- 8.3 יובהר כי לצורך הגשת שאלות הבהרה, יש להירשם למערכת הממוכנת כמפורט בסעיף 5 לעיל.
- 8.4 תשובות החברה לפניית המזיעים תועלנה לעמוד המכרז במערכת הממוכנת, תחת לשונית המכרז, ותהיינה זמינות לעיון המזיעים יחד עם כל יתר מסמכי המכרז. על המזיעים מוטלת החובה להתעדכן באתר החברה באופן שוטף ביחס לפרסומי החברה בקשר עם המכרז.
- 8.5 יודגש, כי בתום המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה, המערכת תהיה נעולה בפני הגשת שאלות הבהרה. אין להגיש שאלות הבהרה בכל אופן אחר מאשר כמפורט לעיל ובאמצעות המערכת הממוכנת כאמור.
- 8.6 מציע שלא יפנה כאמור, יהיה מנוע מלטעון טענות בדבר אי סבירות ו/או אי בהירות, שגיאות, אי התאמות, טעות וכיו"ב.
- 8.7 החברה תהא רשאית שלא להתייחס לפניית הבהרות ו/או השגות כאמור לעיל, או לחלקן, ואינה מתחייבת לפרסם את נוסח הפניות/ההבהרות באופן בו הן נשאלו, וכן תהא רשאית למסור התייחסותה לכלל המזיעים (מבלי לנקוב בשם המזיע אשר פנה אליה), והכל בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. לא התייחסה החברה לפניה ו/או השגה עד למועד שנקבע לצורך הגשת ההצעות יראו בכך דחיית פניית המזיע.
- 8.8 כל תשובה, הבהרה, תיקון, עדכון, שינוי או תוספת כלשהי אשר יעשו על ידי החברה בקשר עם המכרז, מיוזמתה ו/או כמענה לשאלות המזיעים יפורסמו במערכת הממוכנת תחת לשונית המכרז. מסמכי הבהרה כאמור יהיו מחייבים ויחשבו כחלק ממסמכי המכרז והם יצורפו להצעת המזיע כשהם חתומים על ידו.
- 8.9 מובהר כי התייחסותה של החברה לפניית המזיעים לקבלת הבהרות ו/או שינויים, אם תהא התייחסות שכזו, לפי שיקול דעת החברה, תעשה מבלי לנקוב בשם המזיע אשר פנה אליה.
- 8.10 כל תשובה של החברה ו/או של נציגה למזיעים תהא בכתב בלבד ואין כל תוקף לתשובה שתינתן בעל פה או בכל דרך אחרת. מבלי לגרוע מכלליות האמור, יובהר כי החברה לא תהיה אחראית להסברים בעל-פה שיינתנו על ידי עובדיה, קבלני משנה מטעמה ו/או כל אדם אחר בהקשר לתנאי המכרז ו/או להצעה, והקשר בין החברה למזיעים יבוסס על מסמכים בכתב בלבד.
- 8.11 מבלי לגרוע מהאמור, החברה שומרת על זכותה להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז עד למועד הגשת ההצעות, ביוזמתה או בתשובה לשאלות הבהרה שיועברו אליה בכתב כאמור

ו/או שיעלו בכנס המציעים, והכל על פי שיקול דעתה הבלעדי. השינויים והתיקונים כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז, ויובאו בכתב לידיעת המציעים במערכת הממוכנת. ככל ששינויים כאמור הינם מהותיים ומחייבים לדעת החברה דחיית המועד האחרון להגשת הצעות, תהא החברה רשאית להודיע על דחיית מועד זה, בהודעה אשר תפורסם במערכת הממוכנת.

זכויות החברה

.9

- 9.1 ההצעות תיבדקנה על ידי החברה, אשר רשאית להיעזר לצורך כך ביועצים ומומחים כפי שתמצא לנכון.
- 9.2 לאור מהות השירותים וחשיבותם מובהר ומודגש בזאת במפורש כי נתיבי איילון אינה מתחייבת לקבל הצעה כלשהי, והיא שומרת לעצמה את הזכות לדחות כל הצעה או את ההצעות כולן, לפי שיקול דעתה הבלעדי והסופי.
- 9.3 מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות מכרז זה ובנוסף להן, תהא החברה רשאית, אך לא חייבת, לדחות כל הצעה שאיננה שלמה, או ברורה, או שאינה ערוכה על פי מסמכי המכרז, וזאת על פי שיקול דעתה הסופי והבלעדי של החברה.
- 9.4 החברה שומרת על זכותה לבטל את המכרז, מכל סיבה שהיא, בכל מועד שהוא, לרבות לאחר המועד האחרון להגשת ההצעות. בכלל זה, מספר ההצעות אשר תוגשנה, וההצעות הכספיות הנקובות בהן, הנם נימוקים אשר עשויים לעמוד ביסוד החלטת החברה לבטל את המכרז. למען הסר ספק מובהר כי לחברה שמור שיקול הדעת שלא לבחור בכל הצעה אם ההצעה הכספית הנקובה בה הנה בלתי סבירה, ולמשתתפים לא תהיינה כל טענות ו/או תביעות בקשר למכרז.
- 9.5 החברה תהא רשאית, אך לא חייבת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לפנות לכל המציעים ו/או לחלקם ו/או למי מטעמם ו/או לצדדים שלישיים, בכל עת, בדרישה להמציא מידע נוסף ו/או הבהרות ו/או הסברים ו/או השלמות ו/או כל דבר אחר הנחוץ לדעתה ו/או לאפשר למציע לעשות כן, לרבות המצאת כל מסמך, אישור, היתר או רישיון כנדרש לפי תנאי המכרז, ולרבות לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי המכרז, ובלבד שכל מסמך, רישיון, אישור או היתר יהיו בעלי תוקף ותחולה למועד האחרון להגשת ההצעות.
- 9.6 החברה שומרת לה את הזכות למחול על קיום דרישה או תנאי מתנאי מכרז זה אשר אינם מהותיים ואשר אין בהם כדי לפגוע בעיקרון השוויון והכל לפי שיקול דעת ועדת המכרזים של החברה.
- 9.7 החברה שומרת לעצמה את הזכות לזמן את המציע ו/או מי מטעמו לראיון אישי/בירור פרונטאלי נוסף, והכל על פי שיקול דעתה.
- 9.8 מבלי לגרוע מכל זכות העומדת לה, החברה תהיה רשאית שלא לבחור כזוכה איזה מהמציעים ובכלל זה מציע שהצעתו היא בעלת הציון הסופי המשוקלל הגבוה ביותר, וזאת, בין היתר, עקב ניסיונה הרע של החברה עם המציע, ו/או עקב היכרותה את המציע, או במידה שמדובר במציע שהוא תאגיד, עקב ניסיונה הרע עם היחידים והגופים השולטים בו והפועלים מטעמו ו/או היכרותה אותם. זכות דומה תעמוד לחברה אם יתברר לה, על פי בדיקות שתערך, ועל פי שיקול דעתה המקצועי, כי לגופים ציבוריים אחרים יש ניסיון רע עם המציע ובמקרה שהמציע הנו תאגיד, עם היחידים והגופים השולטים בו והפועלים מטעמו.
- 9.9 עוד מובהר כי החברה תהא רשאית, אך לא חייבת, במקרה ותסבור כי אין לקבל אף אחת מן ההצעות, לנהל משא ומתן עם מי מהמציעים בעלי ההצעות הטובות ביותר מבין ההצעות שהוגשו, לפי שיקול דעתה, או עם מספר מציעים כפי שייקבע על ידה, לפי שיקול דעתה, ולאפשר למציעים הנ"ל לשפר את הצעותיהם, ועל פי תוצאות משא ומתן זה להחליט אם לקבל איזה מההצעות או לבטל את המכרז.

סמכויות ועדת המכרזים:

.10

- מבלי לגרוע מכלליות סמכויות ועדת המכרזים על פי כל דין ו/או עפ"י האמור במכרז זה, ועדת המכרזים של החברה, תהא רשאית לפעול כדלקמן:
- 10.1 למנות ו/או להפעיל סמכויותיה על פי דין ו/או בהתאם להוראות מכרז זה באמצעות ועדה ו/או ועדות משנה שימונו על ידיה ו/או באמצעות צוותים ו/או גורמים מקצועיים שימונו על ידה, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

- 10.2 לאפשר למציע אשר לא המציא עם הצעתו מסמך, היתר, אישור, רישיון או כל מסמך אחר, המהווה תנאי מוקדם לקיום הצעה, להשלים המצאתו לחברה תוך פרק מן שיקבע ע"י ועדת המכרזים ו/או לזמנו לשימוע בפני ועדת המכרזים לצורך מתן הבהרות ו/או השלמות, לפנות למציע בבקשה לקבלת הבהרות בנוגע להצעתו או בבקשה לקבלת נתונים ומסמכים נוספים לצורך בדיקת הצעתו, והכל כפי שתמצא לנכון.
- 10.3 לפנות אל כל צד שלישי כלשהו (לרבות אל הלקוחות שהמציע ציין בהצעתו) לפי ראות עיניה לצורך לבירור ואימות פרטים בקשר למידע שמסר המציע, וכן להשתמש במידע הקיים על המציע, ככל שקיים, לצורך הערכת הצעתו.
- 10.4 לעשות שימוש במידע אודות המציע, בין אם נוצר לפני הגשת הצעתו ובין אם אחרי לצורך בחינת ההצעה, לרבות לשם בחינת עמידת המציע בתנאי הסף.
- 10.5 לבצע שקלול מחדש של ההצעות, כל אימת שהצעה שהייתה מועמדת לזכייה נפסלת או לא נבחרה על ידי ועדת המכרזים.
- 10.6 לא לקבל כל הצעה ו/או לפסול הצעות אשר ימצאו על ידיה כבלתי סבירות ו/או לא בהירות ו/או לא ודאיות ו/או כתכסיסניות.
- 10.7 לפסול את הצעת מציע אשר לא השלים את הפרטים הנדרשים בקשר עם הצעתו או אשר לא התייצב לשימוע בפני ועדת המכרזים, במועדים אותם קבעה החברה.
- 10.8 לדחות או לפסול הצעת מציע, אשר יתברר, כי בפועל אינו בעל האיתנות הפיננסית ו/או היכולות הכספיות לביצוע השירותים נשוא המכרז, לרבות בנסיבות בהן ננקטו כנגד המציע הליכי פירוק, פשיטת רגל, הקפאת הליכים, הוצא נגדו צו כינוס נכסים, מונה למציע כונס נכסים זמנים או קבוע וכיוצ"ב.
- 10.9 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע, במקרה שמתנהלים נגדו או נגד בעל עניין או נושא משרה בו הליכים פליליים או חקירות בקשר עם עבירה שיש לה נגיעה מהותית למכרז זה ו/או במקרה שמציע או בעל עניין או נושא משרה בו הורשעו בעבר כאמור.
- 10.10 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע מחמת ניגוד עניינים ו/או אם קיים יסוד סביר לחשש לניגוד עניינים, ובכלל זה מחמת שלמציע או לבעל שליטה בו קרוב משפחה מדרגה ראשונה מבין עובדי החברה, או קרבת משפחה אחרת.
- 10.11 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע במקרה של התרחשות אירוע יוצא דופן, אשר יש בו לפי שיקול דעת ועדת המכרזים להשליך שלילית באופן מהותי על יכולת המציע לבצע את השירותים נשוא המכרז, וכן לדחות את הצעתו בכל מקרה בו הגיש המציע מידע שקרי, מטעה, מוטעה לוועדת המכרזים או בכל מקרה של גילוי אירוע או מידע אשר אילו נתגלו במועד מוקדם יותר היה בהם להשפיע על אישור המציע.
- 10.12 לדחות את הצעתו של מציע אשר לא מתקיימים בהצעתו התנאים הקבועים בתקנה 6א(א) לתקנות חובת המכרזים, אלא אם כן החליטה ועדת המכרזים אחרת, בהתאם לקבוע בתקנה 6א(ב) לתקנות אלה.
- 10.13 לדחות או לפסול את הצעתו של מציע אשר קיימים לגביו כל מגבלה או איסור אחרים בדיון.
- 10.14 לנהל מו"מ עם המציעים ו/או מי מהם וזאת כל אימת שהדבר מתאפשר בהתאם להוראות הדין. הפעלת סמכויות כאמור, תיעשה, באם תיעשה, בהתאם להוראות הקבועות בתקנות חובת המכרזים, בשינויים המתחייבים במכרז זה, ככל שיהיו כאלו.
- 10.15 הגשת הצעה תפורש, בין היתר, כהסכמה לכל אחד מהתנאים וההתניות המפורטים בחוברת תנאי מכרז זו.
- 11. תנאים מוקדמים לחתימת הסכם**
- 11.1 מובהר כי תנאי מקדים לחתימת החברה על הסכם התקשרות עם המציע הזוכה הנו עמידת המציע הזוכה בכל התנאים המפורטים להלן בתוך 14 ימים ממועד קבלת הודעת הזכייה:
- 11.1.1 על המציע הזוכה להגיש לנתיבי איילון ערבות ביצוע ואישור עריכת ביטוח חתום, כאמור בהסכם ההתקשרות.
- 11.1.2 על המציע הזוכה להגיש לנתיבי איילון את כל האישורים והמסמכים שיידרשו על ידה לצורך עריכת ההתקשרות, לשביעות רצונה של נתיבי איילון.

- 11.2 לא עמד המציע הזוכה בהתחייבותו לפי סעיף 11 זה, תהא רשאית נתיבי איילון, לפי שיקול דעתה הבלעדי, לבטל את זכייתו או ליתן לו ארכה נוספת למלא אחר התחייבויותיו.
- 11.3 למציע שזכייתו בוטלה כאמור, לא תהיה כל טענה כלפי החברה ובעצם הגשת הצעתו הוא מוותר על כל טענה, תביעה ו/או דרישה כלפי החברה בקשר עם ביטול זכייתו.
- 11.4 מבלי לגרוע מן האמור, ביטלה נתיבי איילון את זכיית המציע בשל אי עמידתו בתנאי סעיף זה, תהא רשאית נתיבי איילון להכריז על המציע שהצעתו דורגה במקום שלאחר המציע שזכייתו בוטלה כעל המציע הזוכה או לבטל את המכרז, הכל על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, ולמציע שהצעתו דורגה לאחר הצעת המציע שזכייתו בוטלה אין ולא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה שעניינה הכרזת הצעתו כהצעה הזוכה במכרז.
- 12. ניגוד עניינים**
- 12.1 החברה מביאה בזאת לידיעת כל מציע את ההוראות הבאות:
- 12.2 אורגן בחברה (לרבות דירקטור או מנכ"ל), קרובו, סוכנו או שותפו, או תאגיד שאחד מהאמורים לעיל מחזיק בו, במישרין או בעקיפין, זכויות כלשהן, ו/או שאחד מהם מנהל בו, לא יוכל לקחת חלק במכרז זה. לעניין זה "קרוב" – בן זוג, הורה, בן או בת, אח או אחות.
- 12.2 מציע או מי מטעמו, אשר לגביו קיים חשש של ניגוד עניינים עם השירותים נשוא מכרז זה ו/או חשש לניגוד עניינים בינו לבין החברה – לא יוכל לקחת חלק במכרז, אלא אם נתנה החברה את אישורה לכך ובכפוף לתנאים שתעמיד למציע, על פי שיקול דעתה הבלעדי.
- 12.3 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, המציע נדרש לצרף הצהרה בדבר היעדר ניגוד עניינים, בנוסח המצורף **כנספח 13** לחוברת תנאי המכרז.
- 13. דרישות ביטוח**
- תשומת לב המציעים מופנית לדרישות החברה לקיום ביטוחים על ידי המציע שיזכה במכרז המפורטים בהסכם המצורף כמסמך ב' למסמכי המכרז. כל הסתייגות לגבי דרישות הביטוח יש להעלות במסגרת פניה להבהרות ובתוך המועד שנקבע לכך. לאחר הגשת ההצעה לא תתקבלנה כל הסתייגויות לדרישות הביטוח.
- 14. זכות עיון בהצעה הזוכה**
- לאחר סיום הליך המכרז והכרזה על תוצאות המכרז, משתתפי המכרז יהיו רשאים לעיין בחומרי המכרז בהתאם להוראות תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים. העיון יתבצע במשרדי החברה, בכפוף למשלוח בקשה בכתב לעיון לחברה, לתיאום מראש של מועד העיון עם נציג החברה באמצעות דוא"ל tatianas@ayalonhw.co.il ולתשלום הוצאות בסך של 500 ₪ לחברה, עבור כל פגישת עיון, וזאת לכיסוי העלויות הכרוכות בעיון.
- 15. תנאים כלליים**
- 15.1 **דין חל**. הליך זה כפוף לדיני מדינת ישראל, בנוסח מעת לעת. ההצעות תערכנה ותוגשנה בהתאם לכלל דין, והמציעים ייחשבו כמי שקיבלו ייעוץ משפטי מתאים לצורך השתתפות בהליך והגשת ההצעות.
- 15.2 **היקף תקציבי**. מובהר כי במועד פרסום המכרז, טרם נתקבל האישור התקציבי לביצוע השירותים נשוא המכרז. לכן, קיימת אפשרות לביטול המכרז ו/או לדחייה במועד תחילת ביצוע השירותים. בעצם הגשת ההצעה למכרז רואים את המציעים כמי שמסכימים ומאשרים את האמור לעיל, כמוותרים על כל טענה, דרישה ו/או תביעה כנגד החברה ו/או מי מטעמה בעניין זה ומתחייבים שלא להעלות כל טענה, דרישה ו/או תביעה כנגד החברה ו/או מי מטעמה, לרבות לפיצוי ו/או לתשלום בגין הוצאות כלשהן לרבות אלו שהוציאו להכנת ההצעה, בקשר עם ביטול המכרז ו/או דחיית תחילת ביצוע השירותים נשוא המכרז עקב אי קבלת אישור תקציבי ו/או כל סיבה שהיא על פי שיקול דעתה של החברה.
- 15.3 **תניית שיפוט**. כל עניין הנוגע למכרז יידון אך ורק בביהמ"ש המוסמך במחוז מרכז.
- 15.4 **הוצאות השתתפות בהליך**. המציע יישא לבדו בהוצאות השתתפותו בהליך, ולא יהא זכאי לכל שיפוי מהחברה בגין הוצאות אלה.
- 15.5 **הצעה בודדת**. כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד. האמור לעיל חל גם על מי ששולט במציע, או הנשלט על ידו, או הנשלט על ידי גורם שלישי השולט גם בו. לצורך כך מוגדר המונח "שליטה" כאחזקה של למעלה מ-50% מזכויות ההצבעה באסיפה הכללית או הזכות למנות יותר מ-50% מהדירקטורים. **לא תותר הגשת הצעה משותפת לשני גופים משפטיים.**

אורלי שטרן
מנכ"לית החברה

אישור המציע למפורט בחוברת תנאי המכרז:

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו את חוברת תנאי המכרז במלואה ואת יתר מסמכי המכרז, מאשרים כי הבנו את כל האמור והגשנו את הצעתינו למכרז בהתאם.

שם המציע: _____

חתימה וחותמת המציע: _____ תאריך: _____

נספח 1

טופס פרופיל המציע

שם המציע: _____ מס' התאגיד: _____
שנת ייסוד המציע: _____
כתובת המציע: _____
טלפון: _____ פקס: _____
דואר אלקטרוני: _____
שם איש הקשר במציע: _____ תפקיד: _____
טל' סלולארי: _____

שמות בעלי המציע (ככל שהמציע הוא תאגיד):

1. _____ מס' זיהוי _____
2. _____ מס' זיהוי _____
3. _____ מס' זיהוי _____

(אם בעל התאגיד הנו תאגיד יש לפרט את בעליו של אותו תאגיד)

שמות מורשי החתימה מטעם המציע: _____
חתימת המציע: _____

נספח 2

לכבוד

חברת נתיבי איילון בע"מ

א.ג.נ.,

טופס ההצעה

1. אנו החתומים מטה, לאחר שקראנו בעיון, בחנו והבנו את הוראות נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה") למתן הצעה להתקשר עמה במסגרת מכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז" ו-"השירותים", בהתאמה) על כל התנאים והדרישות המפורטים בכל מסמכי המכרז על נספחיהם, מציעים בזה לחברה לבצע את השירותים, הכל כמפורט במכרז על כל נספחיו ומסמכיו ("מסמכי המכרז").
2. הננו מודיעים כי הצעתנו ערוכה על פי המכרז על כל מסמכי המכרז, וכי קיבלנו ו/או הועמדו לרשותנו כל המסמכים הקשורים להצעה ולמכרז וכן כי קיבלנו הסברים לבקשתנו בכל הקשור להצעה, למכרז ולביצוע השירותים.
3. הננו מצהירים ומתחייבים כי אם תתקבל הצעתנו, נבצע את כל השירותים בהתאם לכל תנאי המכרז ומסמכי המכרז ולשביעות רצון המלאה של החברה וזאת בתמורה כמפורט במסמכי המכרז.
4. היה והצעתנו תתקבל הננו מתחייבים לחתום, כמפורט בנוהלי המכרז ותנאיו, על הסכם ההתקשרות המצורף למסמכי המכרז, ושלא להעביר לגורם אחר זכות מזכויותינו על פי הסכם זה ולא להוסיף או לצרף שום שותף או ליצור תאגיד אחר לשם שימוש בזכויותינו בקשר עם המכרז.
5. כן רצ"ב להצעתנו כל מסמכי המכרז כשהם חתומים על ידינו. ידוע לנו שאי מילוי ו/או אי צירוף מסמך כלשהו ו/או עריכת שינוי/תוספת במסמכי ההצעה, עלולים לגרום לפסילת הצעתנו.
6. הצעתנו זו היא בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול או לשינוי. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקבלתה על ידכם חוזה מחייב בינינו לבין החברה. ידוע לנו ואנו מסכימים כי אתם תהיו רשאים לנהל כל הליך שעניינו הגשת הצעות מתוקנות. כן ידוע לנו שתהיו רשאים לבטל את המכרז.
7. היה והצעתנו תתקבל אנו מתחייבים כי תוך 14 ימים מיום הודעתכם נחתום על מסמכי הסכם ההתקשרות, ונמציא את כל המסמכים הנוספים הטעונים המצאה.
8. הנתונים ו/או המסמכים הכלולים בהצעתנו והמהווים, לדעתנו, מידע סודי הנם:

שם המציע (מלא): _____

שמות מורשי החתימה מטעם המציע: _____

חתימות מורשי החתימה: _____

חתימת המציע: _____ תאריך: _____

נספח 2.1

תשומת לב המציעים כי את טופס הצעת המחיר, וכן כל מסמך אחר המפרט את מחיר ההצעה, יש להגיש באמצעות המערכת הממוכנת בלבד. הצעת המחיר תיפתח ותיבדק רק לאחר שיושלם תהליך בדיקת העמידה בתנאי הסף להצעות המציעים וניקוד האיכות, בהתאם לשלבים המפורטים בחוברת תנאי המכרז.

לכבוד
חברת נתיבי איילון בע"מ
רח' שדרות נים 2
ראשל"צ
ג.א.ג.

הנדון: הצעת מחיר

אנו החתומים מטה, לאחר שקראנו בעיון, בחנו והבנו את הוראות חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") במסגרת מכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז" ו-"השירותים", בהתאמה) על כל התנאים והדרישות המפורטות בכל מסמכי המכרז, מסכימים בזה להעניק את השירותים לחברה בהתאם לכל דרישות החברה ולמנגנון התמורה והכל כמפורט במסמכי המכרז. להלן הצעתנו:

טבלה 1:

בעל תפקיד	יחידה	תעריף מירבי ליחידה (לא כולל מע"מ)	דרישות ביחס לבעל התפקיד והערות נוספות	אחוז הנחה מוצע
מנהל קמפיין	שעת עבודה	₪ 337	עומד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 2.4 לחוברת תנאי המכרז.	
מנהל הצוות	שעת עבודה	₪ 299	עונה על התנאים הבאים, במצטבר:	אחוז ההנחה האחיד המוצע על ידינו אשר ינוכה מהתעריף המירבי לשעת עבודה של בעלי התפקידים בעמודה שמימין: _____% ** יושלם באופן מקוון בלבד ** <input checked="" type="checkbox"/> יש לרשום ספרות בלבד. <input checked="" type="checkbox"/> יש לצייץ אחוזים שלמים בלבד (ללא ספרות כלשהן לאחר הנקודה העשרונית) <input checked="" type="checkbox"/> יש לנקוב בשיעור הנחה אחיד ללא הבדל בין בעלי התפקידים השונים המפורטים בטבלה 1. <input checked="" type="checkbox"/> לא ניתן לבקש תוספת, כל אחוז שירשם – יחשב כהנחה בלבד.
			1. עומד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 2.5 לחוברת תנאי המכרז; 2. עונה על אחת משתי החלופות הבאות: (א) בעל תואר אקדמי שני לפחות, וכן בעל ניסיון מקצועי מעל 7 שנים במתן שירותי הסברה, פרסום וניהול קמפיינים; (ב) בעל תואר אקדמי ראשון, וכן בעל ניסיון מקצועי מעל 10 שנים במתן שירותי הסברה, פרסום וניהול קמפיינים.	
		₪ 201	עונה על התנאים הבאים, במצטבר:	
			1. עומד בתנאי הסף המפורטים בסעיף 2.5 לחוברת תנאי המכרז;	

✓ ככל שלא נרשם לעיל אחוז ההנחה המוצע על ידנו – תיחשב הצעתנו כהצעה ללא הנחה על התעריפים.	2. בעל תואר אקדמי ראשון, וכן בעל ניסיון מקצועי של לפחות 5 שנים במתן שירותי הסברה, פרסום וניהול קמפיינים.			
	עונה על התנאים הבאים, במצטבר: בעל תואר אקדמי ראשון, וכן בעל ניסיון מקצועי של לפחות 5 שנים במתן שירותי הסברה/שיווק/ניהול קמפיינים.	201 ₪	שעת עבודה	מנהל פרויקט
	עונה על התנאים הבאים, במצטבר: בעל ניסיון מקצועי של שנתיים לפחות, בתחום הרלוונטי בו נדרשת עבודת ההסברה.	150 ₪	שעת עבודה	מוביל הסברה

טבלה 2:

אחוז הנחה מוצע	דרישות ביחס לבעל התפקיד והערות נוספות	תעריף מירבי ליחידה (לא כולל מע"מ)	יחידה	בעל תפקיד
אחוז ההנחה האחיד המוצע על ידינו אשר ינוכה מהתעריף המירבי לשעת עבודה של בעלי התפקידים בעמודה שמימין: _____ % ** יושלם באופן מקוון בלבד ** ✓ יש לרשום ספרות בלבד. ✓ יש לציין אחוזים שלמים בלבד (ללא ספרות כלשהן לאחר הנקודה העשרונית) ✓ יש לנקוב בשיעור הנחה אחיד ללא הבדל בין בעלי התפקידים השונים המפורטים בטבלה 2. ✓ לא ניתן לבקש תוספת, כל אחוז שירשם – יחשב כהנחה בלבד. ככל שלא נרשם לעיל אחוז ההנחה המוצע על ידנו –	התעריף בעמודה שמימין כולל את מלוא העלות להעסקת בעל התפקיד במתן השירותים, ובכלל זה: עלות העסקה, שכר, הפרשות וזכויות סוציאליות, נסיעות אל אזור הפעילות ו/או ממנו ו/או בתוכו, מזון ושתייה, עלות גיוס, אמצעי תקשורת. כן כולל התעריף תג שם, פריטי לבוש ואביזרים ממותגים מתאימים לבעל התפקיד בפעילות והתקנת שילוט הכוונה במיקום שבו יוצב בעל התפקיד בפעילות, בהתאם לצרכי ודרישת נתיבי איילון בכל פעילות ספציפית.	86 ₪	שעת עבודה	ראש צוות דיול
		79 ₪	שעת עבודה	דייל הסברה
		142 ₪	שעת עבודה	מנהל תפעול

תיחשב הצעתנו כהצעה ללא הנחה על התעריפים.	נוספת הקשורה באספקת הרכב בפעילות על ידי בעל התפקיד.		
--	---	--	--

1. הגדרות:

- 1.1 "שעת עבודה" – 60 דקות.
- 1.2 "תואר אקדמי" – תואר ממוסד אקדמאי מוכר ע"י המל"ג, או ככל שהתואר הוא ממוסד אקדמי בחו"ל – מוכר ע"י הגוף להערכת תארים במשרד החינוך.
- 1.3 אלא אם נאמר אחרת, ליתר המונחים בנספח זה תהיה המשמעות שניתנה להם במסמכי המכרז/בהסכם.

2. הבהרות:

- 2.1 מובהר כי סיווג אנשי הצוות ועמידתם בדרישות המפורטות לעיל, ייקבעו על ידי נתיבי איילון, בכפוף לשיקול דעתה המקצועי והבלעדי.
- 2.2 שנות הניסיון ייבחנו ממועד סיום התואר הרלוונטי.
- 2.3 התמורה עבור שירותי הייעוץ, אשר בוצעו לשביעות רצונה של החברה תשולם לפי מספר שעות העבודה שאושרו על ידי החברה לכל בעל תפקיד, ובוצעו בפועל על ידי בעל התפקיד כאמור, לפי התעריף המירבי שנקבע לשעת עבודה לבעל התפקיד בניכוי אחוזי ההנחה המוצעים על ידי המציע בעמודה השמאלית בטבלאות שלעיל (להלן: "התמורה"). למען הסר ספק יובהר כי התמורה כאמור תשולם גם בגין הדרכות שיועברו לבעלי התפקידים לטובת מתן השירותים.
- 2.4 למען הסר ספק מובהר, כי התמורה עבור מתן השירותים תהיה סופית וכוללת את מלוא העלויות לביצוע השירותים כמפורט בנספח התמורה המצורף כנספח ג' להסכם.

הצעת המחיר המפורטת בנספח זה לעיל ניתנה לאחר שבדקנו את כל מסמכי המכרז, לרבות הסכם ההתקשרות ומפרט השירותים, הבנו את כל התנאים והדרישות שבו, בדקנו את כל הטעון בדיקה מוקדמת ושקלנו כל דבר אשר עשוי להשפיע על קביעת הצעת המחיר, ואנו מוותרים מראש באופן מפורש, על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה, כלפי נתיבי איילון בגין ו/או בקשר עם האמור.

אנו מצהירים כי כל הפרטים שנמסרו על ידינו כאמור לעיל הנם נכונים ומדויקים.

שם המציע (מלא): _____

שמות מורשי החתימה מטעם המציע: _____

חתימות מורשי החתימה: _____

חותמת המציע: _____ תאריך: _____

נספח 3

הצהרת המציע בדבר הבנת תנאי המכרז

אנו הח"מ לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את כל מסמכי מכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז"), מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. אנו מצהירים בזאת כי הבנו את כל האמור במסמכי המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. כי למדנו ובדקנו בקפידה את כל האמור במסמכי המכרז, ובדקנו את כל הדרישות, התנאים והנסיבות, הפיזיים והמשפטיים, העשויים להשפיע על הצעתנו או על ביצוע השירותים נשוא המכרז. כי אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ומאשרים ומתחייבים כי לא נציג כל תביעות או דרישות המבוססות על אי ידיעה ו/או אי הבנה, ואנו מוותרים בזאת מראש על טענות כאמור. מבלי לפגוע בכלליות האמור, ידוע לנו, ואנו מסכימים, כי בעצם הגשת הצעתנו גלום ויתור מפורש על כל טענה, מכל מין וסוג, בדבר אי התאמה ו/או חריגה, מכל מין וסוג, של תנאי המכרז ו/או תנאי מתנאיו ו/או מכל תנאי על פי דין.
2. אנו מצהירים כי אנו עומדים בכל התנאים הנדרשים במכרז, כי הצעתנו עונה על כל הדרישות שבמסמכי המכרז וכי אנו מקבלים על עצמנו לבצע את ההתחייבויות בהתאם לתנאים שבמסמכי המכרז, ולרבות הסכם ההתקשרות.
3. אנו מצהירים כי ידוע לנו שביצוע העבודה על פי מסמכי המכרז מחייב שמירת סודיות בכל הנוגע למידע שיגיע לרשותנו וכן שמירה על רמה גבוהה של אמינות ומהימנות ואנו מתחייבים למלא אחר ביצוע הוראות מסמכי הסכם ההתקשרות ולמלא אחר כל התחייבויותינו על פי הסכם התקשרות זה במהימנות ואמינות, תוך שמירה קפדנית על הוראות כל דין. אנו מצהירים כי איננו רשאים להעביר כל מידע שברשותנו כתוצאה מהשתתפותנו במכרז זה לשום גורם אחר, או לעשות בו שימוש כלשהו שלא במסגרת מכרז זה.
4. אנו מצהירים בזאת כי הצעה זו מוגשת ללא שום קשר ו/או תיאום עם מציעים אחרים, וכי לא גילינו את פרטי הצעתנו למשתתפים אחרים במכרז.
5. אנו מצהירים כי הצעתנו הנה בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד שבשמו מוגשת ההצעה וכי אנו זכאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו וכי אין כל מניעה על פי כל דין או הסכם לחתימתנו על הצעה זו.

חתימת המציע

תאריך

לכבוד

נתיבי איילון בע"מ

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד של _____ (להלן: "המציע"), מאשר בזאת כדלקמן:

1. ביצוע השירותים וההתקשרות בהסכם ההתקשרות לפי מכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ, הנם במסגרת סמכויות המציע.
2. שמות מנהלי המציע הנם: _____.
3. שמות האנשים אשר חתימתם מחייבת את המציע הנם: _____.
4. אופן החתימה המחייב את המציע הנו: _____.
5. בעלי המציע הנם: _____.
6. חתימות ה"ה _____ וכן _____, אשר חתמו בפני על הצעה זו ועל הסכם ההתקשרות המצורף לה, בצירוף חותמת התאגיד המציע, מחייבות את התאגיד המציע לכל דבר ועניין.

חתימת וחותמת עו"ד

תאריך

תצהיר

**בדבר העסקת עובדים זרים כדין ותשלום שכר מינימום
לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976**

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

1. אני הוסמכתי כדין על ידי _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעה במכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").

2. הנני מצהיר כי מתקיים במציע אחד מאלה:

- (א) המציע ובעל זיקה אליו לא הורשעו בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק עובדים זרים או חוק שכר מינימום.
- (ב) עד למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז לא הורשעו המציע ובעל זיקה אליו בפסק דין חלוט ביותר משתי עבירות לפי חוק עובדים זרים או חוק שכר מינימום.
- (ג) אם המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט בשתי עבירות או יותר לפי חוק עובדים זרים או חוק שכר מינימום – כי חלפה לפחות שנה אחת מן ההרשעה האחרונה ועד המועד האחרון להגשת ההצעות.

לעניין סעיף 2 לעיל:

"אמצעי שליטה", "החזקה" ו"שליטה" – כמשמעותם בחוק הבנקאות (רישוי), התשמ"א-1981;
"בעל זיקה" – כל אחד מאלה:

(1) חבר בני אדם שנשלט על ידי הספק;

(2) אם הספק הוא חבר בני אדם, אחד מאלה: (א) בעל השליטה בו; (ב) חבר בני אדם שהרכב בעלי מניותיו או שותפיו, לפי העניין, דומה במהותו להרכב כאמור של הספק, ותחומי פעילותו של חבר בני האדם דומים במהותם לתחומי פעילותו של הספק; (ג) מי שאחראי מטעם הספק על תשלום שכר העבודה;

(3) אם הספק הוא חבר בני אדם שנשלט שליטה מהותית – חבר בני אדם אחר, שנשלט שליטה מהותית בידי מי ששולט בספק.

"הורשע", בעבירה – הורשע בפסק דין חלוט בעבירה שנעברה אחרי יום כ"ה בחשון התשס"ג (31 באוקטובר 2002);

"חוק עובדים זרים" – חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991;

"חוק שכר מינימום" – חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1976;

"שליטה מהותית" – החזקה של שלושה רבעים או יותר בסוג מסוים של אמצעי שליטה בחבר בני האדם;

1. זה שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד

תצהיר
בדבר ייצוג הולם לאנשים עם מוגבלות
לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

1. אני הוסמכתי כדין על ידי _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעה במכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").
2. הנני מצהיר ומאשר כי הוסברה לי וכי אני מבין את משמעותו של סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות").
3. **יש לסמן X במשבצת המתאימה:**

- הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות אינן חלות על המציע.¹
- הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן.
- במידה וסומנה משבצת זו – הנני מתחייב להעביר העתק מתצהיר זה למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים בתוך 30 ימים ממועד התקשרותי עם נתיבי איילון בע"מ.

כמו כן, יש לסמן X במשבצת המתאימה בדבר מספר העובדים המועסקים על ידי המציע:

- המציע מעסיק פחות מ 100 עובדים.
- המציע מעסיק 100 עובדים לפחות. אם סומנה חלופה זו יש לסמן גם את אחת החלופות הבאות:
- המציע מתחייב לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן.
- במידה והמציע מעסיק 100 עובדים לפחות והמציע התחייב בעבר לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה והרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, המציע מצהיר כי פנה כנדרש ממנו ופעל ליישומן של הנחיות, במידה וניתנו לו.

4. זה שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד

¹ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלוק על "מעסיק" כהגדרתו שם: "מעסיק המעסיק יותר מ – 25 עובדים, למעט משרד הממשלתי או יחידת סמך שלו שהוראות סעיף 15 לחוק שירות המדינה (מינויים), התשי"ט-1959, חלות עליהם".

תאריך: _____

לכבוד
ועדת המכרזים
חברת נתיבי איילון

א.ג.נ.,

הנדון: תצהיר בדבר מצב המציע

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____, שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

1. אני הוסמכתי כדין על ידי _____ (להלן: "המציע") לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע למכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ.

2. הנני מצהיר בזאת כדלקמן:

2.1 המציע אינו נמצא בהליכי כינוס נכסים, הקפאת הליכים, פשיטת רגל או פירוק ואין בקשות תלויות ועומדות נגדו מסוג זה;

2.2 המציע אינו עומד בפני חדלות פירעון;

2.3 לא הוטלו על נכסי המציע עיקולים בשיעור הגבוה מההון העצמי שלו.

3. זה שמי, זו חתימתי, ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

חתימת המצהיר/ה

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד

אישור רו"ח

[יודפס על נייר לוגו של משרד הרו"ח]

תאריך: _____

לכבוד

_____ (שם המציע)

א.ג.נ.,

הנדון: דו"ח מיוחד של רואה החשבון המבקר במתכונת של אישור

לבקשתכם, וכרואי החשבון המבקרים של חברת _____ (להלן: "החברה"), ולצרכי הגשת מכתבנו זה על ידי המציע לחברת נתיבי איילון בע"מ, לשם הגשת הצעה להשתתפות במכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ, ולצרכים אלה בלבד ובהתאם לדו"חות הכספיים השנתיים המבוקרים של החברה לימים 31 בדצמבר _____, _____, _____² ולכל אחת מהשנים שהסתיימו באותם תאריכים ושחות דעתנו הבלתי מסויגת עליהם ניתנה בימים _____, _____, _____, בהתאמה [נא להשלים את התאריכים בהם ניתנו חוות הדעת], הרינו לאשר כי בהתאם לאותם דוחות כספיים, הכנסות החברה, הינן כדלקמן:

שנה	_____	_____	_____
מחזור הכנסות שנתי ₪	₪ _____	₪ _____	₪ _____

בכבוד רב,

רואי החשבון

2 מובהר, כי המציעים נדרשים לעמוד בתנאי הסף שבסעיף 2.2.2 לחוברת תנאי המכרז בהתבסס על דוחות כספיים מבוקרים לשנים 2021, 2022, 2023. מציעים אשר אין ברשותם דוחות כספיים מבוקרים לשנת 2023 נדרשים להוכיח עמידה בתנאי הסף שבסעיף 2.2.2 למכרז בהתבסס על דוחות כספיים מבוקרים שלוש שנות הדיווח האחרונות של המציע (2020, 2021, 2022), ובמקרה כאמור יצרפו אישור רו"ח כי טרם נחתמו דוחות כספיים מבוקרים של המציע לשנת 2023.

נספח 8

אמות מידה לבחינת איכות הצעת המציע

למען הסר ספק, ניתן להציג מספר קמפיינים עבור אמת מידה אחת, על מנת לצבור את מקסימום הנקודות עבור אותה אמת מידה.

מובהר כי למונחים המופיעים להלן תהא המשמעות הנתונה להם ביתר מסמכי המכרז.

כמפורט בחוברת תנאי המכרז, ההצעות תנוקדנה בהתאם לאמות המידה לבחינת איכות ההצעה המפורטות להלן:

מס'	אמת המידה	אופן בחינת אמת המידה וחלוקה לרכיבים	ניקוד מרבי
1.	ניסיון מנהל הקמפיין בניהול קמפיינים מורכבים בהיקפים כספיים גדולים	<p>עבור כל קמפיין מורכב שמנהל הקמפיין המוצע ניהל, בתקופה שהחל מיום 1.1.2015 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, יוענק ניקוד לפי המפורט להלן:</p> <ul style="list-style-type: none"> • בגין כל קמפיין מורכב בהיקף כספי שבין מיליון ₪ ל-4 מיליון ₪ – יוענקו 3 נק'; • בגין כל קמפיין מורכב בהיקף כספי שמעל 4 מיליון ₪ – יוענקו 5 נק'. <p>מובהר, כי בגין אמת מידה זו ינוקדו רק קמפיינים מורכבים נוספים, מעבר לאלו שהוצגו לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף שבסעיפים 2.4.2-2.4.5 לחוברת תנאי המכרז.</p> <p>למען הסר ספק, במסגרת אמת מידה זו, יוענק ניקוד גם בגין קמפיינים שנכללו לצורך קבלת ניקוד ביתר אמות המידה, ובלבד שמדובר בקמפיינים המזכים בניקוד על פי אמת מידה זו.</p>	15 נק'
2.	ניסיון מנהל הקמפיין בתכנון והובלת קמפיינים מורכבים ייעודיים	<p>עבור כל קמפיין מורכב שמנהל הקמפיין המוצע תכנן והוביל אשר במסגרתו תוכננה פנייה ייעודית לאחד מתוך פלחי השוק והמגזרים הבאים: ערבי, חרדי, רוסי, אתיופי, ילדים (גיל 8 עד גיל 18), הגיל השלישי ("קמפיין מורכב ייעודי"), בתקופה שהחל מיום 1.1.2015 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, יוענק ניקוד לפי המפורט להלן:</p> <ul style="list-style-type: none"> • בגין קמפיין מורכב ייעודי אחד – יוענקו 3 נק'; • בגין שני קמפיינים מורכבים ייעודיים הפונים לשני מגזרים שונים מתוך הרשימה לעיל – יוענקו 5 נק'; • בגין שלושה קמפיינים מורכבים ייעודיים הפונים לשלושה מגזרים שונים מתוך הרשימה לעיל – יוענקו 7 נק'; • בגין ארבעה קמפיינים מורכבים ייעודיים הפונים לארבעה מגזרים שונים מתוך הרשימה לעיל – יוענקו 10 נק'. <p>מובהר, כי בגין אמת מידה זו ינוקדו רק קמפיינים נוספים, מעבר לאלו שהוצגו לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף שבסעיפים 2.4.2-2.4.5 לחוברת תנאי המכרז.</p>	10 נק'

	<p>למען הסר ספק, במסגרת אמת מידה זו, יוענק ניקוד גם בגין קמפיינים שנכללו לצורך קבלת ניקוד ביתר אמות המידה, ובלבד שמדובר בקמפיינים המזכים בניקוד על פי אמת מידה זו.</p>		
15 נק'	<p>עבור כל קמפיין שמנהל הקמפיין המוצע תכנן והוביל, אשר כלל הפעלה של לפחות חמישים דיילים ביום, למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות, בתקופה שהחל מיום 1.1.2015 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, יוענקו 5 נק'.</p> <p>מובהר, כי בגין אמת מידה זו ינוקדו רק קמפיינים נוספים, מעבר לאלו שהוצגו לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף שבסעיפים 2.4.2-2.4.5 לחוברת תנאי המכרז.</p> <p>למען הסר ספק, במסגרת אמת מידה זו, יוענק ניקוד גם בגין קמפיינים שנכללו לצורך קבלת ניקוד ביתר אמות המידה, ובלבד שמדובר בקמפיינים המזכים בניקוד על פי אמת מידה זו.</p>	<p>ניסיון מנהל הקמפיין בתכנון והובלת קמפיינים הכוללים הפעלה של למעלה מחמישים דיילים ביום, למשך שלושה ימי פעילות רצופים לפחות</p>	3.
15 נק'	<p>עבור כל קמפיין מורכב שמנהל הקמפיין המוצע תכנן והוביל בתחום התחבורה (לעניין זה, "תחום התחבורה": כבישים, אוטובוסים, רכבות, לרבות רכבות קלות או פרבריות, וכיו"ב), בתקופה שהחל מיום 1.1.2015 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, יוענק ניקוד לפי המפורט להלן:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● בגין קמפיין מורכב אחד בתחום התחבורה – יוענקו 5 נק' ; ● בגין שני קמפיינים מורכבים בתחום התחבורה – יוענקו 7 נק' ; ● בגין שלושה קמפיינים מורכבים בתחום התחבורה – יוענקו 10 נק' ; ● בגין ארבעה קמפיינים מורכבים ומעלה בתחום התחבורה – יוענקו 15 נק'. <p>מובהר, כי בגין אמת מידה זו ינוקדו רק קמפיינים נוספים, מעבר לאלו שהוצגו לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף שבסעיפים 2.4.2-2.4.5 לחוברת תנאי המכרז.</p> <p>למען הסר ספק, במסגרת אמת מידה זו, יוענק ניקוד גם בגין קמפיינים שנכללו לצורך קבלת ניקוד ביתר אמות המידה, ובלבד שמדובר בקמפיינים המזכים בניקוד על פי אמת מידה זו.</p>	<p>ניסיון מנהל הקמפיין בתכנון והובלת קמפיינים מורכבים, בתחום התחבורה</p>	4.
5 נק'	<p>ככל שמנהל הצוות הינו בעל ניסיון בניהול שירותי הסברה וניהול קמפיין בתחום התחבורה הציבורית, בלפחות פרויקט תחבורתי אחד עבור גוף ציבורי, בתקופה שהחל מיום 1.1.2015 ועד למועד האחרון להגשת הצעות – יוענקו 5 נק'.</p> <p>"גוף ציבורי" – רשויות מקומיות, משרדי ממשלה, יחידות סמך ממשלתיות, תאגידים ממשלתיים או עירוניים,</p>	<p>ניסיון מנהל הצוות בניהול שירותי הסברה בתחום התחבורה הציבורית וניהול קמפיינים</p>	5.

	<p>תאגידים סטטוטוריים, מוסדות להשכלה גבוהה, וכל גוף שכפוף לחוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992.</p> <p>מובהר, כי בגין אמת מידה זו לא יוענק ניקוד עבור ניסיון שהוצג לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף שבסעיף 2.5.2 לחוברת תנאי המכרז.</p>		
<p>10 נק' 5 לכל לקוח</p>	<p>לצורך הערכת המציע, תבחר נתיבי איילון, לפי שיקול דעתה הבלעדי, שני לקוחות מתוך אלו שהוצגו על ידו להוכחת ניסיונו, ותבצע הערכה של שביעות רצון הלקוחות בדרך של פניה טלפונית לאיש הקשר הרלוונטי אצל הלקוחות כאמור ותבקש לענות על שאלון טלפוני אחיד המתייחס לתבחינים הבאים ביחס למנהל הקמפיין המוצע, אשר לכל אחד מהם יינתן משקל שווה (עד 1 נק' לכל תבחין; ובסה"כ עד מקסימום של 5 נק' לכלל התבחינים):</p> <ul style="list-style-type: none"> • התרשמות כללית; • בקיאות ושליטה בפעילות הלקוח והפרויקטים; • מחויבות וזמינות לתהליכי עבודה; • יצירתיות במתן פתרונות בהתאם לצרכי הלקוח; • איכות התוצרים. <p>מודגש, כי נתיבי איילון תהא רשאית לפנות לנציגי לקוחות שונים מאלו שהוצגו במסגרת ההצעה, ובלבד שירואיין מי שהיה האחראי המקצועי על עבודת מנהל הקמפיין המוצע מטעמו בתקופה הרלוונטית מטעם הלקוח.</p> <p>באחריותו הבלעדית של המציע לוודא כי יצוינו בהצעת פרטי אנשי הקשר העדכניים נכון למועד ההגשת ההצעות. מובהר בזאת, כי ככל שלא יצלח בידי נתיבי איילון ליצור קשר עם מי מאנשי הקשר, נתיבי איילון רשאית לקבוע כניקוד 0 את שביעות רצונו או לפנות לאיש קשר מתאים כראות עינה.</p> <p>ככל שהחברה קיבלה שירותים מהמציע ו/או ממנהל הקמפיין המוצע, היא רשאית להביא בחשבון את ניסיונה (החיובי או השלילי) עימו, במקום חוות הדעת מגורם שלישי, וזאת אף אם היא לא צוינה על ידי המציע בהצעתו כלקוחה או הוצגה על ידו ככזו בכל מסגרת אחרת לרבות במסגרת ראיון אישי (ככל שיהיה בהתאם לתנאי המכרז).</p>	<p>חוות דעת לקוחות על מנהל הקמפיין המוצע</p>	<p>6.</p>
<p>30 נק'</p>	<p>הניקוד ייקבע בהתאם להתרשמות מקצועית, אישית וכללית ממנהל הקמפיין ומנהל הצוות, במסגרת ראיון שייערך עימם, ומהמצגת שתוצג על ידי מנהל הקמפיין במסגרת הראיון, לרבות על בסיס התבחינים הבאים:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. התמודדות ודרכי פעולה של מנהל הקמפיין במתן שירותי הסברה בתחום התחבורה הציבורית וניהול קמפיינים מורכבים בפרויקטים שונים – עד 10 נק'; 2. ביחס למנהל הצוות, מענה מקצועי לדרישות מיוחדות של הלקוח – עד 3 נק'; 3. ביחס למנהל הקמפיין, יצירתיות והתמודדות עם אתגרים במתן השירותים – עד 5 נק'; 4. סוג ומגוון הלקוחות של מנהל הקמפיין – עד 2 נק'; 5. התרשמות מניסיונו והתאמתו של המציע למתן השירותים המבוקשים ע"י נתיבי איילון – עד 10 נק'. 	<p>ראיון עם מנהל הקמפיין המוצע ומנהל הצוות המוצע</p> <p>במסגרת הראיון יציג מנהל הקמפיין המוצע מצגת (אשר לא תעלה על 10 שקפים), במסגרתה יתייחס לנושאים המפורטים בעמודה משמאל.</p> <p>מובהר, כי אין צורך לצרף את המצגת להצעה. מציעים אשר יוזמנו לראיון, יתבקשו לשלוח את המצגת לפני מועד הראיון (בדוא"ל או על גבי דיסק און קי).</p> <p>נתיבי איילון תזמין לראיון עד 5 מציעים אשר קיבלו את ציוני</p>	<p>7.</p>

		האיכות הגבוהים ביותר בקריטריונים 1-6 לעיל. יתר ההצעות לא יתקדמו לשלבים הבאים במכרז.	
100 נק'		סה"כ	

תצהיר המציע

לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף שבסעיף 2.3 לחוברת תנאי המכרז

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____ שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב כדלקמן:

0. אני משמש כ- _____ ב- _____, מס' תאגיד _____ (להלן: "המציע") והוסמכתי כדין על ידי המציע לחתום על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע במכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").
 1. הגדרת המונחים להלן הינן כמפורט בחוברת תנאי המכרז.
 2. המציע הינו בעל ניסיון במתן שירותי הסברה ו/או פרסום ו/או שיווק לפחות בשנתיים האחרונות (ברצף) אשר קדמו למועד האחרון להגשת ההצעות.
 3. מנהל הקמפיין המוצע מטעם המציע, אשר יעניק עבור החברה את מלוא השירותים המפורטים במסמכי המכרז, הינו: _____ [יש להשלים] – מצורף **כנספח 10** תצהיר מנהל הקמפיין המוצע להוכחת עמידתו בדרישות הסף ולצורך ניקוד איכות.
 4. מנהל הצוות המוצע מטעם המציע, אשר יעניק עבור החברה את מלוא השירותים המפורטים במסמכי המכרז, הינו: _____ [יש להשלים] – מצורף **כנספח 11** תצהיר מנהל הצוות המוצע להוכחת עמידתו בדרישות הסף ולצורך ניקוד איכות.
 5. פרטים נוספים שלדעת המציע יש בהם חשיבות ורלוונטיות:
-
6. הריני מצהיר כי כל הפרטים המפורטים לעיל נכונים ומדויקים, והנני נותן את הסכמתי לאימות הפרטים האמורים על ידי נציג נתיבי איילון מול כל גורם לרבות אנשי הקשר המצוינים לעיל.

תאריך: _____ שם מלא: _____ חתימה: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. _____ שמספרה _____, ואחרי שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחותמת עו"ד

תצהיר מנהל הקמפיין המוצע

לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף שבסעיף 2.4 לחוברת תנאי המכרז ולצורך ניקוד האיכות

- אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב, כדלקמן:
1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ (להלן: "המציע") במכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").
 2. הגדרת המונחים להלן הינן כמפורט בחוברת תנאי המכרז.
 3. אני מוצע על ידי המציע לשמש כמנהל הקמפיין מטעם המציע לצורך מתן השירותים נשוא המכרז.
 4. אני המציע (ככל שמדובר בעוסק מורשה), או בעל אחזקות במציע או שותף במציע או עובד שכיר של המציע (ביחסי עובד-מעסיק) [יש להקיף את החלופה הרלוונטית].
 5. אני בעל ניסיון של חמש שנים לפחות, בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, במתן שירותי הסברה ו/או פרסום ו/או שיווק.
 6. בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, תכננתי והובלתי קמפיין אחד לפחות, במסגרתו ניהלתי צוות המונה לפחות שישה אנשי צוות, כאשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.
 7. בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, תכננתי והובלתי לפחות שני קמפיינים מורכבים, כאשר ההיקף הכספי של כל אחד מהם הינו 1 מיליון ₪ לפחות.
 8. בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, תכננתי והובלתי שני קמפיינים לפחות, אשר כל אחד מהם כלל הפעלה של חמישים דיילים ביום לפחות, למשך שלושה ימי פעילות רצופים לפחות.
- להלן פירוט ניסיוני לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף הקבועים בסעיפים 2.4.3-2.4.5 לחוברת תנאי המכרז ולצורך ניקוד האיכות ההצעה בהתאם לאמות מידה מס' 4-1 לטבלה בנספח 8:

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב ייעודי" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
1.		<p>תיאור הקמפיין:</p> <p>מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן</p> <p><input type="checkbox"/> לא</p>	ש.	<p>מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____/_____</p> <p>מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____/_____</p>	<p>הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים):</p> <p><input type="checkbox"/> טלוויזיה</p> <p><input type="checkbox"/> רדיו</p> <p><input type="checkbox"/> עיתונות כתובה</p> <p><input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים</p> <p><input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית</p>	<p>הקמפיין כלל לפחות ארבעה רכיבים מבין הרכיבים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטיים):</p> <p><input type="checkbox"/> דיילות</p> <p><input type="checkbox"/> עיצוב גרפי</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול רכש מדיה ודיגיטל</p> <p><input type="checkbox"/> שירותי דפוס</p> <p><input type="checkbox"/> הפצות חומרי הסברה</p> <p><input type="checkbox"/> כתיבת תוכן</p>	<p>הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות</p> <p><input type="checkbox"/> המונה _____ אנשי צוות כאשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.</p>	<p>הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטיים):</p> <p><input type="checkbox"/> ערבי</p> <p><input type="checkbox"/> חרדי</p> <p><input type="checkbox"/> רוסי</p> <p><input type="checkbox"/> אתיופי</p> <p><input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18)</p> <p><input type="checkbox"/> הגיל השלישי</p>	<p>האם הקמפיין היה בתחום התחברה (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן, סוג: _____</p> <p><input type="checkbox"/> לא</p>	<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>טלפון נייד: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p>		

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין התחברה בתחום	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
2.		<p>תיאור הקמפיין:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא</p>	<p>ש.</p> <hr/>	<p>מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____/_____</p> <p>מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____/_____</p>	<p>הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים):</p> <p><input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית</p>	<p>במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.</p>	<p>הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות</p> <p><input type="checkbox"/> ערבי <input type="checkbox"/> חרדי <input type="checkbox"/> רוסי <input type="checkbox"/> אתיופי <input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18) <input type="checkbox"/> הגיל השלישי</p>	<p>האם הקמפיין היה בתחום התחברה (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן, סוג: _____ <input type="checkbox"/> לא</p>		<p>שם:</p> <hr/> <p>תפקיד:</p> <hr/> <p>טלפון נייד:</p> <hr/> <p>דוא"ל:</p> <hr/>	

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין בתחום התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
3.		<p>תיאור הקמפיין:</p> <p>מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא</p>	ש.	<p>מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____/_____</p> <p>מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____/_____</p>	<p>הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים):</p> <p><input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית</p>	<p>במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.</p>	<p>הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות</p>	<p>הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> ערבי <input type="checkbox"/> חרדי <input type="checkbox"/> רוסי <input type="checkbox"/> אתיופי <input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18) <input type="checkbox"/> הגיל השלישי</p>		<p>שם:</p> <p>תפקיד:</p> <p>טלפון נייד:</p> <p>דוא"ל:</p>	

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב ויעודי" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין בתחום התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה	
4.		<p>תיאור הקמפיין:</p> <p>מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא</p>	ש.	<p>מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____/_____</p>	<p>הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים):</p> <p><input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית</p>	<p>במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.</p>	<p>הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של פחות מ-50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות (או שלא כלל בפעלת דיילים בכלל)</p>	<p>הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> ערבי <input type="checkbox"/> חרדי <input type="checkbox"/> רוסי <input type="checkbox"/> אתיופי <input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18) <input type="checkbox"/> הגיל השלישי</p>		שם:	תפקיד:	טלפון נייד:	דוא"ל:

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין בתחום התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה		
5.		<p>תיאור הקמפיין:</p> <p>מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן</p> <p><input type="checkbox"/> לא</p>	ש.	<p>מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____/_____</p> <p>מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____/_____</p>	<p>הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים):</p> <p><input type="checkbox"/> טלוויזיה</p> <p><input type="checkbox"/> רדיו</p> <p><input type="checkbox"/> עיתונות כתובה</p> <p><input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים</p> <p><input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית</p>	<p>במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.</p>	<p>הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של פחות מ-50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות (או שלא כלל בפעלת דיילים בכלל)</p>	<p>הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> ערבי</p> <p><input type="checkbox"/> חרדי</p> <p><input type="checkbox"/> רוסי</p> <p><input type="checkbox"/> אתיופי</p> <p><input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18)</p> <p><input type="checkbox"/> הגיל השלישי</p>		שם:	תפקיד:	טלפון נייד:	דוא"ל:

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין בתחום התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
6.		תיאור הקמפיין: _____ _____ _____ _____ מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	<input type="checkbox"/> ש.	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית	הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים): <input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית	במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.	הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות	הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> ערבי <input type="checkbox"/> חרדי <input type="checkbox"/> רוסי <input type="checkbox"/> אתיופי <input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18) <input type="checkbox"/> הגיל השלישי		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין בתחום התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
7.		תיאור הקמפיין: מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	ש.	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית	הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים): <input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית	במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק. הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות	הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> ערבי <input type="checkbox"/> חרדי <input type="checkbox"/> רוסי <input type="checkbox"/> אתיופי <input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18) <input type="checkbox"/> הגיל השלישי	האם הקמפיין היה בתחום התחברה (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> כן, סוג: _____ <input type="checkbox"/> לא		שם: תפקיד: טלפון נייד: דוא"ל:	

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב ייעודי" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
8.		תיאור הקמפיין: _____ _____ _____ _____ מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן <input checked="" type="checkbox"/> במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	ש.	מועד תחילה (חודש ושנה) _____ /_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____ /_____	<input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית	הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן <input checked="" type="checkbox"/> במקום/ות הרלוונטי/ים): <input type="checkbox"/> דיילות <input type="checkbox"/> עיצוב גרפי <input type="checkbox"/> ניהול רכש מדיה ודיגיטל <input type="checkbox"/> שירותי דפוס <input type="checkbox"/> הפצות חומרי הסברה <input type="checkbox"/> כתיבת תוכן	במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.	הקמפיין כלל (יש לסמן <input checked="" type="checkbox"/> במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות	הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן <input checked="" type="checkbox"/> במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> ערבי <input type="checkbox"/> חרדי <input type="checkbox"/> רוסי <input type="checkbox"/> אתיופי <input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18) <input type="checkbox"/> הגיל השלישי	שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____		

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב" (כהגדרתו במכרז)	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב וייעודי" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין התחברה	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
9.		<p>תיאור הקמפיין:</p> <p>מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן</p> <p><input type="checkbox"/> לא</p>	₪.	<p>מועד תחילה (חודש ושנה) _____/____/____</p> <p>מועד סיום (חודש ושנה) _____/____/____</p>	<p>הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים):</p> <p><input type="checkbox"/> טלוויזיה</p> <p><input type="checkbox"/> רדיו</p> <p><input type="checkbox"/> עיתונות כתובה</p> <p><input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים</p> <p><input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית</p>	<p>הקמפיין כלל לפחות ארבעה רכיבים מבין הרכיבים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטיים):</p> <p><input type="checkbox"/> דיילות</p> <p><input type="checkbox"/> עיצוב גרפי</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול רכש מדיה ודיגיטל</p> <p><input type="checkbox"/> שירותי דפוס</p> <p><input type="checkbox"/> הפצות חומרי הסברה</p> <p><input type="checkbox"/> כתיבת תוכן</p>	<p>הקמפיין כלל (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> הפעלה של לפחות 50 דיילים ביום למשך 3 ימי פעילות רצופים לפחות</p> <p><input type="checkbox"/> שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.</p>	<p>הקמפיין פנה לפלחי השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטיים):</p> <p><input type="checkbox"/> ערבי</p> <p><input type="checkbox"/> חרדי</p> <p><input type="checkbox"/> רוסי</p> <p><input type="checkbox"/> אתיופי</p> <p><input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18)</p> <p><input type="checkbox"/> הגיל השלישי</p>	<p>האם הקמפיין היה בתחום התחברה (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי):</p> <p><input type="checkbox"/> כן, סוג: _____</p> <p><input type="checkbox"/> לא</p>		<p>שם: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>טלפון נייד: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p>	

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	היקף כספי של הקמפיין (בש"ח, לא כולל מע"מ)	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	האם הקמפיין הינו "מורכב" (כהגדרתו במכרז)	ניהול אנשי צוות	כמות הדיילים שהופעלו במסגרת הקמפיין	האם הקמפיין הינו "קמפיין מורכב ייעודי" (כהגדרתו במכרז)	האם הקמפיין התחברה בתחום	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה	
10.		תיאור הקמפיין: _____ _____ _____ _____ מנהל הקמפיין ניהל וריכוז את הקמפיין על כל שלביו והיבטיו, כולל שלב תכנונו ובשלב שלאחר עלייתו לאוויר (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> כן <input type="checkbox"/> לא	ש.	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית	הקמפיין נעשה באמצעים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטי/ים): <input type="checkbox"/> טלוויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית	הקמפיין כלל לפחות ארבעה רכיבים מבין הרכיבים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> דיילות <input type="checkbox"/> עיצוב גרפי <input type="checkbox"/> ניהול רכש מדיה ודיגיטל <input type="checkbox"/> שירותי דפוס <input type="checkbox"/> הפצות חומרי הסברה <input type="checkbox"/> כתיבת תוכן	במסגרת הקמפיין מנהל הקמפיין ניהל צוות המונה _____ אנשי צוות אשר כל אחד מאנשי הצוות שימש, במסגרת הצוות, בתפקיד בתחום ההסברה ו/או הפרסום ו/או השיווק.	הקמפיין כלל לפחות השוק והמגזרים הבאים (יש לסמן ✓ במקום/ות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> ערבי <input type="checkbox"/> חרדי <input type="checkbox"/> רוסי <input type="checkbox"/> אתיופי <input type="checkbox"/> ילדים (גיל 8 עד גיל 18) <input type="checkbox"/> הגיל השלישי	האם הקמפיין היה בתחום התחברה (יש לסמן ✓ במקום הרלוונטי): <input type="checkbox"/> כן, סוג: _____ <input type="checkbox"/> לא	שם: _____	תפקיד: _____	טלפון נייד: _____	דוא"ל: _____

- אין לשנות את תצורת הטבלה, אם יש צורך בשורות נוספות – ניתן לצרף לנספח טבלה נוספת בתצורה זהה -

9. הריני מצהיר כי כל הפרטים המפורטים לעיל נכונים ומדויקים, והנני נותן את הסכמתי לאימות הפרטים האמורים על ידי נציג נתיבי איילון מול כל גורם לרבות אנשי הקשר המצוינים לעיל.

תאריך: _____ שם מלא: _____ חתימה: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

_____ חתימה וחותמת עו"ד

הצהרת המציע:

הנני מאשר את האמור לעיל ומציג בזאת את מר/גב' _____ לשמש כמנהל הקמפיין המוצע מטעמי. תאריך: _____ חתימת המציע: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיע/ה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

_____ חתימה וחותמת עו"ד

תצהיר מנהל הצוות המוצע

לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף שבסעיף 2.5 לחוברת תנאי המכרז ולצורך ניקוד האיכות

אני הח"מ, מר/גב' _____, נושא/ת ת.ז. _____ שמספרה _____, לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת בכתב, כדלקמן:

1. אני עושה תצהירי זה במסגרת הצעת _____ (להלן: "המציע") במכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "המכרז").
 2. הגדרת המונחים להלן הינן כמפורט בחוברת תנאי המכרז.
 3. אני מוצע על ידי המציע לשמש כמנהל הצוות מטעם המציע לצורך מתן השירותים נשוא המכרז.
 4. אני בעל אחזקות במציע או שותף במציע או עובד שכיר של המציע (ביחסי עובד-מעסיק) **יש להקיף את החלופה הרלוונטית**.
 5. אני בעל ניסיון של חמש שנים לפחות, בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת הצעות, במתן שירותי הסברה, תכנון וניהול קמפיינים בלפחות עשרה קמפיינים.
 6. אני בעל ניסיון של שנתיים לפחות, בתקופה שהחל מיום 1.1.2017 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, בניהול של שני עובדים לפחות.
- להלן פירוט ניסיוני לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.5.2 לחוברת תנאי המכרז:

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	פירוט השירותים שניתנו במסגרת הקמפיין	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
1.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן) ✓ במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____
2.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן) ✓ במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____
3.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן) ✓ במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	פירוט השירותים שניתנו במסגרת הקמפיין	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
4.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן ✓) במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____
5.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן ✓) במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____
6.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן ✓) במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	פירוט השירותים שניתנו במסגרת הקמפיין	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
7.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____
8.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____
9.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____

מס"ד	שם הקמפיין	תיאור תמציתי של הקמפיין	פירוט השירותים שניתנו במסגרת הקמפיין	תקופת מתן השירותים	האמצעים בהם נעשה הקמפיין	מזמין העבודה	פרטי איש הקשר אצל מזמין העבודה
10.		תיאור הקמפיין:	<input checked="" type="checkbox"/> השירותים כללו (יש לסמן ✓ במקומות הרלוונטיים): <input type="checkbox"/> שירותי הסברה <input type="checkbox"/> שירותי תכנון קמפיינים <input type="checkbox"/> שירותים ניהול קמפיינים	מועד תחילה (חודש ושנה) _____/_____ מועד סיום (חודש ושנה) _____/_____ _____/_____	<input type="checkbox"/> טלויזיה <input type="checkbox"/> רדיו <input type="checkbox"/> עיתונות כתובה <input type="checkbox"/> חומרי הסברה פיזיים <input type="checkbox"/> מדיה דיגיטלית		שם: _____ תפקיד: _____ טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____

7. לצורך ניקוד איכות ההצעה בהתאם לאמת מידה מס' 5 לנספח 8:

מנהל הצוות המוצע הינו בעל ניסיון בניהול שירותי הסברה וניהול קמפיין בתחום התחבורה הציבורית, בלפחות פרויקט תחבורתי אחד עבור גוף ציבורי, בתקופה שהחל מיום 1.1.2015 ועד למועד האחרון להגשת הצעות [יש לסמן את החלופה הרלוונטית]:

כן, פירוט לגבי הפרויקט: _____

לא

"גוף ציבורי" – רשויות מקומיות, משרדי ממשלה, יחידות סמך ממשלתיות, תאגידים ממשלתיים או עירוניים, תאגידים סטטוטוריים, מוסדות להשכלה גבוהה, וכל גוף שכפוף לחוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992.

8. הריני מצהיר כי כל הפרטים המפורטים לעיל נכונים ומדויקים, והנני נותן את הסכמתי לאימות הפרטים האמורים על ידי נציג נתיבי איילון מול כל גורם לרבות אנשי הקשר המצוינים לעיל.

תאריך: _____ שם מלא: _____ חתימה: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיעה במשרדי מר/גב' _____, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחתימת עו"ד

הצהרת המציע:

הנני מאשר את האמור לעיל ומציג בזאת את מר/גב' _____ לשמש כמנהל הצוות המוצע מטעמי. תאריך: _____ חתימת המציע: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ _____, עורך דין, מרחוב _____, מאשר/ת בזאת כי ביום _____ הופיעה במשרדי מר/גב' _____, המוסמך לחתום מטעם המציע, ושזיהה עצמו באמצעות ת.ז. שמספרה _____, ואחרי שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפני.

חתימה וחתימת עו"ד

נספח 12

הצהרת המציע על אי תשלום "דמי תיווך" ל"גורמים מתווכים"

1. בנוסף לכל החובות והאיסורים החלים עליו מכוח הדין, ולרבות חוק העונשין, התשל"ז – 1977, המציע ומי מטעמו מתחייבים ומצהירים בזאת כדלקמן:
 - 1.1 לא להציע ו/או לתת ו/או לקבל, במישרין או בעקיפין, כל טובת הנאה ו/או כסף ו/או כל דבר בעל ערך במטרה להשפיע במישרין ו/או בעקיפין על החלטה ו/או מעשה ו/או מחדל של חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "נתיבי איילון") ו/או של נושא משרה בנתיבי איילון ו/או עובד בנתיבי איילון ו/או כל מי מטעמה ו/או כל גורם אחר, בקשר עם הליך התקשרות ו/או כל חוזה/הזמנה הנובעים ממנו.
 - 1.2 לא לשדל ו/או לשתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושא משרה בנתיבי איילון ו/או עובד נתיבי איילון ו/או מי מטעמה ו/או כל גורם מטעמה ו/או כל גורם אחר על מנת לקבל מידע חסוי/סודי הקשור עם הליך התקשרות ו/או לכל חוזה/הזמנה אחר הנובעים ממנו.
 - 1.3 לא לשדל ו/או לשתף פעולה, במישרין ו/או בעקיפין, עם נושא משרה בנתיבי איילון ו/או עובד נתיבי איילון ו/או מי מטעמה ו/או כל גורם אחר במטרה לקבוע מחירים בצורה מלאכותית ו/או לא תחרותית.
 - 1.4 כי לא פעלו בניגוד לאמור בס"ק 1.1-1.3 לעיל במסגרת הליכי התקשרות נושא מכרז זה.
 2. התעורר חשד סביר כי מציע ו/או מי מטעמו פעל בניגוד לאמור בסעיף 1 דלעיל, נתיבי איילון שומרת לעצמה את הזכות, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לא לשתפו בהליך ההתקשרות לגביו קיים חשד כי נעשתה הפעולה כאמור ו/או בכל הליך אחר (להלן: "התקשרות") ו/או לא לקבל את הצעתו בהליך ההתקשרות ו/או לבטל בכל זמן שהוא את זכייתו בהתקשרות ו/או לבטל בכל זמן שהוא את החוזה/הזמנה הנובעים מהליך ההתקשרות.
 3. באחריותו הבלעדית של המציע להביא תוכן סעיף זה לידיעת עובדיו, קבלני המשנה שלו, נציגיו, סוכניו ומי מטעמו המעורבים בכל דרך שהיא בהליך ההתקשרות עם נתיבי איילון ו/או חוזה/הזמנה הנובעים ממנו.
- ועל זה באנו על החתום, מורשי החתימה של המציע, המוסמכים לחייבו בחתימתם:

המציע

הצהרת המציע בדבר היעדר ניגוד עניינים

תאריך: _____

לכבוד
ועדת המכרזים
חברת נתיבי איילון

א.ג.נ.,

תצהיר

אני הח"מ, _____ ת.ז. _____, המשמש כ _____, מס' תאגיד _____ ("המציע"), המגיש הצעה בקשר עם מכרז ממוכן (מקוון) מס' 87/24 למתן שירותי ריכוז, ייעוץ, ליווי וניהול הסברה בתחום התחבורה והתשתיות עבור חברת נתיבי איילון בע"מ ("המכרז"), חותם על תצהיר זה בתמיכה להצעת המציע, ולאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר ומתחייב כדלקמן:

1. אין ולא יהיה למציע או למי מאנשי הצוות המקצועי מטעמו (להלן: "אנשי הצוות"), במהלך תקופת מתן השירותים עבור נתיבי איילון, ניגוד עניינים מכל מין וסוג שהוא, קשרים עסקיים ו/או אישיים ו/או קשרים אחרים ו/או כל עניין אחר שעלולים להעמיד את המציע ו/או אנשי הצוות במצב של ניגוד עניינים או חשש לקיומו של ניגוד עניינים (להלן: "ניגוד עניינים");
2. ככל שהמציע יזכה במכרז, המציע ואנשי הצוות יפעלו בנאמנות כלפי נתיבי איילון ולטובת האינטרסים שלה בלבד;
3. המציע ואנשי הצוות מתחייבים להימנע מלהימצא במצב של ניגוד עניינים כלשהו עם נתיבי איילון, ומתחייבים להודיע לנתיבי איילון, מייד עם התעורר חשש כלשהו בדבר הימצאות במצב של ניגוד עניינים עם נתיבי איילון כאמור;
4. המציע ואנשי הצוות מתחייבים בזאת, כי בכל מקרה בו יתעורר חשש כאמור בסעיף 3 לעיל ו/או אם נתיבי איילון הודיעה בדבר חשש לניגוד עניינים או להתקיימותו כאמור, לחדול מלבצע כל פעולה בשם נתיבי איילון ו/או ליתן כל שירות הנוגע לפרויקט ו/או לנתיבי איילון, וזאת עד לקבלת הנחיות נתיבי איילון בעניין;
5. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, להלן יפורטו הגורמים ו/או התאגידיים הקשורים במישרין ו/או בעקיפין למציע ו/או לאנשי הצוות ו/או שהמציע ו/או אנשי הצוות מעניקים להם שירותים ו/או שלמציע ו/או לאנשי הצוות קיים קשר אישי או עסקי איתם בעת הגשת הצעה למכרז, אשר עלולים להעמיד את המציע ו/או אנשי הצוות במצב של ניגוד עניינים:

הגורם	מהות הקשר של הגורם ו/או מי מטעמו

6. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.

שם המצהיר

חתימת המצהיר

תאריך

ת.ז.

אישור עו"ד

אני הח"מ _____ עו"ד, מאשר בזאת כי בתאריך _____ הופיע בפניי _____, אשר זיהה את עצמו באמצעות ת.ז. _____, ולאחר שהזהרתיו כי עליו להצהיר את האמת וכי באם לא יעשה כן, יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מסר הצהרתו דלעיל וחתם עליה בפניי.

חתימה וחותמת עו"ד

תאריך

תנאי השתתפות במכרז במסגרת מערכת "דקל מכרז"

1. הנני מאשר/ת כי קראתי בעיון את כל מסמכי המכרז לעיל וכי ידוע לי שכל מסמכי המכרז לרבות נספח זה, ללא יוצא מהכלל, מהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז על כל המשתמע מכך.
 2. מכרז זה מנוהל באמצעות אתר אינטרנטי מקוון בשם "דקל מכרז" ("האתר") ואשר כתובתו הינה <https://bids.dekel.co.il/avalon> ("כתובת האתר").
 3. להלן שלבי המכרז, כפי שאלה מנוהלים באמצעות האתר, כדלקמן:
 - 3.1 רישום לאתר "דקל מכרז" והנפקת שם משתמש וסיסמא אישית למשתתף. יודגש כי כניסת המציעים תבוצע באמצעות שם המשתמש והסיסמא האישית בלבד.
 - 3.2 עיון במסמכי המכרז, צפייה בתנאי הסף.
 - 3.3 רישום למכרז באמצעות האתר וקבלת אסמכתא (בחוזר) המאשרת כי המשתתף נרשם למכרז.
 - 3.4 ניהול צרופות: את כל מסמכי המכרז לרבות הנספחים והאסמכתאות יש להוריד בלשונית הייעודית לכך. על המציעים להדפיס ולמלא את כל מסמכי המכרז על פי ההנחיות המפורטות בחוברת תנאי המכרז. לאחר מלוי וחתימת המסמכים וצירוף כלל המסמכים הנדרשים, יש לסרוק את המסמכים באיכות שמאפשרת קריאה נוחה ולהגישם בלשוניות הייעודיות לפי הסיווג: מסמכי חובה, מענה לשאלות הבהרה (יפורסם בהתאם למועד שיקבע למענה), הודעות נוספות ומסמכי רשות.

יובהר ויודגש כי המערכת הממוכנת אינה בודקת את תוכן המסמך אשר הוגש או את התאמתו לדרישות המכרז, ועל המציע בלבד מוטלת האחריות לעשות כן.

 - 3.5 הצעת המחיר תוגש בלשונית הייעודית לכך בכתובת האתר בלבד, ולאחר שהמציע יאשר בלחיצה על כפתור אישור שליחת הצעת המחיר.
 - המערכת תחתום, תצפין ותשלח את הצעת המציע באופן מוצפן שאינו ניתן לצפייה ע"י אף גורם טרם הגיע מועד פתיחת התיבה ע"י ועדת המכרזים ו/או מורשי הפתיחה מטעמה.
 - 3.6 שליחת הצעה בודדת. יובהר ויודגש למשתתפים כי לא תתאפשר הגשת מספר הצעות על ידי אותו משתתף וכי לאחר הגשת הצעת המציע באמצעות המערכת הממוכנת, המערכת תנעל בפני הגשת מסמכים נוספים על ידי המציע.
- לכל שאלה ניתן לפנות לחב' דקל בטלפון 04-8145400 שלוחה 1 או במייל: bids@dekel.co.il
4. הנני מצהיר/ה בזה, כי הבנתי את כל המסמכים על פרטיהם וכי מקום ביצוע החוזה, תנאי הגישה וכן כל הגורמים האחרים המשפיעים או עשויים להשפיע עליו, לרבות ביחס להיקף ההוצאות, ידועים ומוכרים לי וכי בהתאם לכך ביססתי את הצעתי.

שם המשתתף: _____

כתובת: _____ טל: _____

איש הקשר: _____

חתימה וחתימת: _____

תאריך: _____

נספח 15

טופס פתיחת ספק במערכות נתיבי איילון

שם הספק

כתובת מלאה

מס' טלפון + פקס + נייד

מס' עוסק מורשה / ח.פ.

פרטי חשבון הבנק / סניף / מס' חשבון

מייל

איש קשר

בנוסף נדרש לצרף את המסמכים הבאים:

1. אישור ניכוי מס במקור;
2. אישור ניהול ספרים;
3. צילום של המחאה מבוטלת / אישור ניהול ח-ן בנק

_____ חתימה וחותמת הספק: _____ תאריך: _____