

18 באפריל 2019

לכבוד

משתתפי המכרז

מכרז מס' 14/19

למתן שירותים בתחום המדיה החברתית

הודעת הבהרה מס' 2 - דחיית המועד האחרון להגשת הצעות ומענה לשאלות הבהרה

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מתכבדת בזאת לפרסם את הודעת הבהרה מס' 2 למכרז, בהתאם לתנאי המכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), כדלקמן:

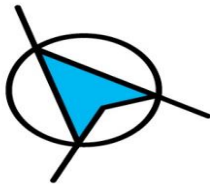
1. דחיית המועד האחרון להגשת הצעות למכרז

המועד האחרון להגשת הצעות למכרז יידחה ויהיה ביום 5.5.2019 בשעה 12:00. את ההצעות למכרז יש להגיש לתיבת המכרזים המיועדת למכרז שתימצא במשרדי החברה בניין "עזריאלי ראשונים", קומה 7, שדרות נים 2, ראשון לציון, לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת הצעות. הצעה שלא תמצא בתיבת המכרזים במועד האמור ו/או תוגש לאחר המועד דלעיל לא תקבל.

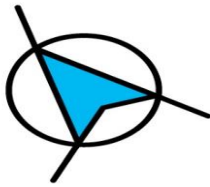
2. מענה לשאלות הבהרה

כאמור בתנאי המכרז, השאלות מובאות ללא פרטיהם המזהים של הפונים או פרטים היכולים לזהות את הפונים.

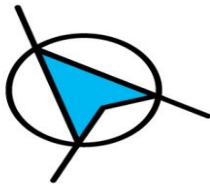
מס'	סעיף/נושא	שאלות/תשובות
מסמך א' – חוברת תנאי המכרז		
1.		<p>שאלה: לשם הוכחת העמידה בתנאי הסף, נבקש להכיר בניסיונה של חברה אשר התמזגה עם המציע, כניסיון המציע.</p> <p>תשובה: הבקשה מתקבלת.</p>
2.		<p>שאלה: המציע הינו חברה חדשה מבחינת תאריך התאגדותה, אך מהווה למעשה המשך ישיר לחברה העומדת בתנאי הסף הנוגעים לניסיון המציע.</p> <p>כל לקוחותיה של החברה הקודמת, וכן ההנהלה והעובדים עברו לישות החדשה, כך שמדובר הלכה למעשה באותה החברה.</p> <p>לשם הוכחת העמידה בתנאי הסף של המציע, אשר הינו החברה החדשה, נבקש לאשר כי ניתן להציג ניסיון שנצבר בחברה הקודמת.</p> <p>תשובה: הבקשה מתקבלת, בכפוף לתצהיר של רו"ח בדבר המשכיות והאחידות בין החברות, וכן בכפוף להצגת אישור עו"ד כי לא התקיימו הליכים פליליים כלשהם ביחס לחברה הקודמת.</p>
3.	9.2.1	<p>שאלה: מבוקש להבהיר כי הסכום המקסימלי שניתן לגבות לכל השירותים המצוינים במכרז, ועבור ניהול כל פלטפורמות המדיה החברתית יחד הוא אכן 8000 ₪ לפני הנחה ?</p>



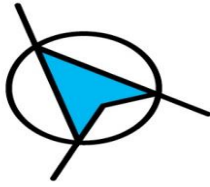
<p>תשובה: התשובה חיובית. התמורה החודשית המקסימלית עבור השירותים המפורטים בסעיפים 1.5.1.1 – 5.1.9.1 תעמוד על 8,000 ₪ (ללא מע"מ). תשומת לב המציעים מופנית לכך ששיעור העמלה בגין קידום ורכישת מדיה לרשתות החברתיות יעמוד על 12%.</p>		
<p>שאלה: האם מנהל הרשתות החברתיות עצמו צריך להיות בעל האישורים הדרושים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976 או שמא המציע (המשרד) ?</p>	2.6	.4
<p>תשובה: יובהר כי המציע נדרש להיות בעל האישורים הדרושים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976.</p>		
<p>שאלה: האם נדרש לצרף אישור בדבר עריכת ביטוח בעת הגשת ההצעות למכרז או שמא רק לאחר זכיה ?</p>		
<p>תשובה: אישור בדבר עריכת ביטוח הינו תנאי לחתימה על החוזה לאחר הזכייה, כמפורט בסעיף 12 לחוברת תנאי המכרז. יחד עם זאת המציעים נדרשים לצרף עותק נקי וחתום בתחתית העמוד <u>בראשי תיבות בלבד</u> כחלק ממסמכי המכרז.</p>		.5
<p>שאלה: האם ניתן לקבל פירוט לאילו מסמכים שהם אסמכתאות ואישורים צריך לצרף מלבד המלצות ?</p>	5.1.2	.6
<p>תשובה: יובהר כי המציעים נדרשים לצרף להצעתם כל מסמך או אסמכתא שיש בה כדי להוכיח עמידה בתנאי סף או לצורך ניקוד האיכות או שהמציע חושב שהיא רלוונטית להצעתו.</p>		
<p>שאלה: נבקש הבהרה האם ישנן הגבלות מסוימות ביחס ללקוחות אותם מבוקש להציג לצורך הוכחת ניסיון מנהל הרשתות החברתיות.</p>		.7
<p>תשובה: יובהר כי במסגרת הוכחת ניסיון מנהל הרשתות החברתיות, אין הגבלה לעניין זהות הלקוחות.</p>		
<p>שאלה: נבקש לקבל הבהרה האם לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף וניקוד האיכות ניתן להציג את אותם הלקוחות בתיאור ניסיון המציע, ראש הצוות ו/או מנהל הרשתות, או שיש עדיפות לגיוון ביניהם ?</p>		.8
<p>תשובה: יובהר כי בהתייחס לניסיון ראש הצוות ו/או מנהל הרשתות אין מניעה להציג את אותם הלקוחות. יתרון עודף יינתן ביחס לניסיון המציע בלבד.</p>		
<p>שאלה: האם יש לצרף עותק ממצגת המכרז בעותק קשיח או בעותק דיגיטלי? כמו כן האם תרצו שנצרף בשלושה העתקים כמו שאר מסמכי המכרז ?</p>		.9
<p>תשובה: יובהר כי יש לצרף עותק דיגיטלי של המצגת, אולם אין צורך כי יהיה בשלושה העתקים.</p>		
<p>שאלה: האם ניתן להעריך את כמות הפוסטים הדרושה בחודש בכל רשת</p>	1.5.1.2	10



		חברתית?
		תשובה: תשומת לב המציעים מופנית לסעיף 1.6.4.1 לחוברת תנאי המכרז, ודרישה כי מנהל הרשתות החברתיות ייזום ויכתוב לפחות 2 פוסטים בשבוע.
		שאלה: האם ניתן להעריך את כמות הסרטונים הדרושה בחודש?
11.	1.5.1.2	תשובה: לא ניתן להעריך בשלב זה. יחד עם זאת יובהר כי מדובר על עריכת חומרים קיימים/ הכנת T5 על בסיס חומרים קיימים / תמונות ממאגר.
		שאלה: מהו תקציב המדיה המוערך?
12.	1.5.1.6	תשובה: לא ניתן להעריך את תקציב המדיה בשלב זה.
		שאלה: נודה על קבלת פירוט הווידאו הנדרש והכמות הנדרשת.
13.	1.5.1.4	תשובה: תשומת לב המציעים מופנית לתשובה בסעיף 9 לעיל.
		שאלה: מה כמות העדכונים הדרושה באתר ובאיזו תדירות?
14.	1.5.1.9	תשובה: יובהר למציעים ומבלי שהדבר יהווה מצג כלשהו, כי תדירות העדכונים באתר מוערכת בכ- 10 שעות חודשיות.
		שאלה: באיזה תדירות יתקיימו הפגישות האמורות בסעיף 1.5.1.10?
15.	1.5.1.10	תשובה: יובהר למציעים ומבלי שהדבר יהווה מצג כלשהו, תדירות הפגישות מוערכות בפגישה חודשית, אולם במידת הצורך יידרש הספק לתדירות דחופה יותר.
		שאלה: ניתוח תוצאות – לא ניתן להציג אנו נמצאים בהסכם חסיון מול לקוחות אנה הבהרתכם בנושא. נודה על ביטול הדרישה.
16.	5.2.10	תשובה: הבקשה נדחית. ניתן להציג אפקטיביות של קמפיין ללא חשיפת הסכומים המדויקים / שם הלקוח.
		שאלה: נבקשכם להקטין את מגבלת תנאי הסף (סעיף 2.3.1) ע"מ שנוכל להציג מגוון רחב יותר של לקוחות.
17.	נספח 8	תשובה: הבקשה נדחית.
		שאלה: תאריך ההגשה הינו יומיים לאחר חג הפסח- לכן נבקש לדחות את מועד ההגשה למועד מאוחר יותר.
18.		תשובה: תשומת לב המציעים מופנית לאמור בסעיף 1 לעיל.
		שאלה: נבקשכם כי לאחר המילים כפי שתהיינה מעת לעת יירשם בכפוף לתכולת השירותים ולאמור בסעיף 9.3.2 שבמכרז זה.
19.	1.5.4	



		תשובה: הבקשה נדחית.
		שאלה: נבקשכם לאשר כי מתן שירותים כנגד חשבונית מספקים לצורך הוכחת התנאי האמור בסעיף זה.
2.5	.20	תשובה: יובהר למציעים כי לצורך הוכחת עמידה בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.5 לחוברת תנאי המכרז, נדרש לצרף הסכם התקשרות, וחשבונית אינה מהווה אסמכתא מספקת. כן יובהר כי המציע רשאי להשחיר פרטים בהסכם ההתקשרות אשר מהווים מידע סודי לדעתו.
		שאלה: גיוס חברים חדשים לעמודים, ייזום פעילויות בעמודים וקידומם- בכמה עמודים מדובר?
1.5.1.3	.21	תשובה: יובהר למציעים כי המציע הזוכה יידרש לתפעל עמוד אחד במספר רשתות חברתיות (כגון: פייסבוק, אינסטגרם, טוויטר, וכיוב'). יחד עם זאת, תשומת לב המציעים מופנית להוראות סעיף 9.3.2 לחוברת תנאי המכרז בנוגע לניהול "פרופיל" נוסף ברשתות החברתיות.
		שאלה: האם הכוונה בהפקת חומרי המחשה ויזואליים להפקות דפוס? ובכתיבת כמה יחידות תוכן לחודש מדובר?
1.5.1.4	.22	תשובה: יובהר למציעים כי לא מדובר בהפקות דפוס אלא בויזואלים, גיפים, גייפיגים המותאמים לרשתות החברתיות על בסיס חומרים קיימים/ תמונות ממאגר. תשומת לב המציעים מופנית לתשובה בסעיף 9 לעיל.
		שאלה: מהו תקציב המדיה החודשי?
1.5.1.6	.23	תשובה: תשומת לב המציעים מופנית לתשובה בסעיף 11 לעיל.
		שאלה: יצירה וניהול של פרופילים נוספים, ככל שהספק יידרש לכך; באיזו פלטפורמה/ות מדובר? והאם זה כלול ברייטנר החודשי?
1.5.1.8	.24	תשובה: תשומת לב המציעים מופנית לתשובה בסעיף 21 לעיל.
		שאלה: עדכון תוכן הסברתי באתר האינטרנט מעת לעת; - האם מדובר רק בהטמעת התכנים? ועל איזה פלטפורמה בנוי האתר?
1.5.1.9	.25	תשובה: יובהר למציעים כי מדובר רק בכתיבת התכנים ולא בהטמעתם. תשומת לב המציעים מופנית לתשובה בסעיף 14 לעיל.
		שאלה: על נותן השירותים שיוכרז כזוכה במכרז זה להיות זמין ובעל מוכנות, נגישות ואפשרות לספק את השירותים בהתראה קצרה.
1.5.4	.26	שירותים אשר נדרש לספקם בדחיפות - יסופקו על ידי נותן השירותים באופן מיידי וללא דיחוי.



מהי ההגדרה של התראה קצרה? ואופן מיידי?		
תשובה: מעקב ומענה לגולשים כשלוש פעמים ביום בשעות העבודה – 9:00-18:00 בימים א' – ה'. בזמני משבר חריגים בדיקת הרשתות ומענה כל שעה גם מעבר לשעות העבודה.		
שאלה: האם ראש הצוות יכול להיות גם מנהל רשת חברתית?	– 2.5.1	.27
תשובה: התשובה שלילית.	2.5.2	

מסמך זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנו להצעתם.

חתימת המציע: _____

שם המציע: _____

תאריך: _____