

23 ביוני 2019

לכבוד

משתתפי המכרז

מכרז מס' 34/19

למתן שירותי תכנון ורכש מדיה לחברת נתיבי איילון בע"מ

הודעה מס' 2 – הודעה בדבר צירוף עותק הצעה דיגיטלי למכרז ומענה לשאלות הבהרה

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מתכבדת לפרסם בזאת הודעה צירוף עותק הצעה דיגיטלי במסגרת המכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), ומענה לשאלות הבהרה כדלקמן:

1. צירוף עותק דיגיטלי של מחירון רכש המדיה

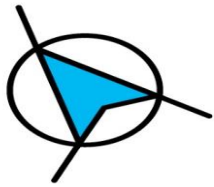
המציעים מתבקשים לצרף להצעתם בנוסף למחירון רכש המדיה המלא בעותק קשיח (מסמך ג'), גם העותק של כתב הכמויות על גבי מדיה דיגיטלית בקובץ EXCEL.

מובהר כי במקרה של סתירה או אי התאמה בין המחירים בהם נקב המציע בעותק הקשיח לבין המחירים בהם נקב המציע בעותק הדיגיטלי, יגברו המחירים שננקבו על ידי המציע בעותק הקשיח.

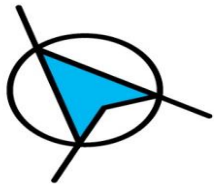
תשומת לב המציעים מופנית לקובץ מחירון רכש המדיה – הצעת המחיר המעודכן (מסמך ג'), אשר עלה לאתר האינטרנט של המכרז תחת לשונית המכרז. המציעים נדרשים להגיש את הצעת המחיר על גבי מסמך ג', מחירון רכש מדיה- הצעת המחיר, המעודכן בלבד.

2. מענה לשאלות הבהרה

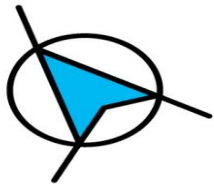
שאלות/תשובות	סעיף/נושא	מס'
<u>מסמך א' – חוברת תנאי המכרז</u>		
<u>שאלה:</u> נבקש להכיר, לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף, בניסיונה של חברת הבת של המציע כניסיון המציע.	2 תנאי הסף	1.
<u>תשובה:</u> הבקשה מתקבלת. המציע רשאי להוכיח את עמידתו בתנאי הסף הקבועים בסעיפים 2.2- 2.4 לחוברת תנאי המכרז, באמצעות ניסיון של גוף/חברה קשורה וניסיון זה יוכר, לצורך הוכחת תנאי סף אלה, כניסיון המציע. <u>לעניין זה:</u>		



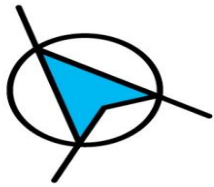
<p>"גוף/חברה קשורה": תאגיד השולט במציע (חברת אם) או הנשלט על ידי המציע (חברת בת) או תאגיד הנשלט על ידי מי ששולט במציע (חברה אחות); "שולט"/"שליטה": כהגדרת מונחים אלה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968.</p>		
<p>שאלה: האם נדרש להעמיד סטודיו לעיצוב גרפי לצורך מתן השירותים המפורטים בסעיף זה? (שירותי עיצוב גרפי למודעות דרושים ומכרזים על בסיס גריד קיים וטקסט שיועבר מראש).</p>	1.5.2.5	.2
<p>תשובה: המציעים אינם נדרשים להעמיד סטודיו לעיצוב גרפי לצורך מתן השירותים המפורטים בסעיף 1.5.2.5 לחוברת תנאי המכרז.</p>		
<p>שאלה: האם ההיקף הכספי השנתי של שירותי התכנון ורכש המדיה הדיגיטלית הנדרש בתנאי הסף מתייחס להיקף הכספי השנתי באחת מהשנים 2017/2018 לבחירת המציע או לכל אחת מהשנים משנת 2017.1.1 ועד למועד האחרון להגשת ההצעה למכרז?</p>	2.3.1	
<p>תשובה: בהתאם לתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.3.1 לחוברת תנאי המכרז, נדרש כי בכל אחת מהשנים, החל משנת 2017 ועד למועד האחרון להגשת ההצעה למכרז, המציע העניק שירותי תכנון ורכש מדיה לכל אחד משלושת הגופים בהיקף כספי של 3,000,000 ₪ (במחירים שוטפים כולל מע"מ) לפחות.</p>	תנאי הסף נספח 8	.3
<p>שאלה: בתנאי הסף הקבוע בסעיף 2.3.2 לחוברת תנאי המכרז אין התייחסות לטווח הזמן אשר במסגרתו נדרש כי היקפם הכספי של שירותי התכנון ורכש המדיה הדיגיטלית אשר הוענקו לכל אחד משלושת הגופים יהא 500,000 ₪ (במחירים שוטפים כולל מע"מ) לפחות. אנא הבהרתכם.</p>	2.3.2	.4
<p>תשובה: מובהר כי הדרישה הנקובה בסעיף 2.3.2 לחוברת תנאי המכרז מתייחסת להיקפם הכספי השנתי של שירותי התכנון ורכש המדיה הדיגיטלית שהוענקו לכל אחד משלושת הגופים.</p>	תנאי הסף נספח 8	
<p>שאלה: נבקש את הבהרתכם בנוגע להבדל בין הנתון שיש למלא בעמודה 5 מימין לבין זה שיש למלא בעמודה 7 מימין (היקף הכספי השנתי של שירותי תכנון רכש המדיה/היקף תקציב רכש המדיה והמדיה הדיגיטלית השנתי אותו ניהל המציע)</p>	2.3.2	.5
<p>תשובה: מובהר כי הדרישה הנקובה בעמודה 5 מתייחסת היקף הכספי השנתי של שירותי תכנון רכש המדיה והדרישה הנקובה בעמודה 7 מתייחסת לכלל תקציב הרכש כולל המדיה הדיגיטלית.</p>		
<p>שאלה: בהתאם לסעיף 1.3.1 לחוברת תנאי המכרז מטרת נתיבי איילון במכרז זה הנה להתקשר עם מציע זוכה אחד. בהתאם לסעיף 1.5.9 לחוברת תנאי המכרז נתיבי איילון תהא רשאית, על פי שיקול דעתה המקצועי</p>	1.3.1	.6



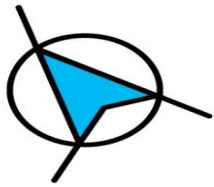
<p>והבלעדי, להתקשר עם נותני שירותים אחרים לצורך קבלת השירותים נשוא המכרז, והכל כמפורט בסעיפים אלה.</p> <p>מהי הסבירות להתקשרות עם מס' מציעים זוכים?</p>	1.5.9	
<p>תשובה: בהתאם לסעיף 1.3.1 לחוברת תנאי המכרז, בכוונת נתיבי איילון להתקשר עם מציע אחד, העומד בתנאי הסף ויעניק לה את השירותים בהתאם להוראות מסמכי המכרז על פי הצורך.</p> <p>יחד עם זאת החברה שומרת לעצמה את הזכות להתקשר עם נותני שירותים אחרים לצורך קבלת השירותים נשוא המכרז ובכלל זה לרכוש שטחי מדיה מספקים אחרים ו/או ישירות מגופי המדיה ו/או לערוך הליכים תחרותיים אחרים בקשר עם ביצועם של שירותים כלשהם אשר יכולים היו להיות מבוצעים מכוח מכרז זה.</p>		
<p>שאלה: מהו ההיקף משוער של ההתקשרות?</p>		
<p>תשובה: אין באפשרותה של נתיבי איילון להציג באופן מחייב במועד זה את ההיקף הכספי של השירותים שיוזמנו על ידה מהמציע הזוכה. היקף השירותים ייקבע באופן סופי בהתאם לתכנית הרכש אשר תועבר על ידי נתיבי איילון למציע הזוכה.</p>	1.7.1	.7
<p>שאלה: האם הניקוד בגין אמת המידה "התרשמות ועדת המשנה מראיון אישי עם נציגי המציע" יוענק על בסיס התרשמות ועדת המשנה ממס' נציגים של המציע או מנציג אחד של המציע?</p>	נספח 7	
<p>תשובה: הניקוד בגין אמת מידה זו יינתן על בסיס התרשמות חברי ועדת המשנה, לפי שיקול דעתה המקצועי והבלעדי, מנציג המציע, ניסיון המציע וכן ממנהל הלקוח המוצע וניסיונו.</p>		.8
<p>שאלה: נבקש לבטל את הסעיף היות והאמור בו מתנגש במטרת מכרז פומבי</p>	3.11	.9
<p>תשובה: הבקשה נדחית. אין באמור בסעיף בכדי לסתור את מטרת המכרז הפומבי.</p>		
<p>שאלה: מה הצפי לקבלת אישור תקציבי?</p>		
<p>תשובה: אישור תקציבי ייתן ביחס לכל אחת ממטלות הביצוע שתועברנה למציע הזוכה, מעת לעת, בהתאם לצרכי החברה.</p>	14.1	.10
<p>שאלה: נבקש להעלות לאתר האינטרנט את פרוטוקול מפגש המציעים.</p>		
<p>תשובה: פרוטוקול מפגש המציעים הועלה לאתר החברה תחת לשונית מכרזים.</p>	8	.11
<p>שאלה: בקובץ מחירון רכש המדיה – הצעת המחיר אשר צורף למסמכי המכרז, קיימת תקלה אשר אינה מאפשרת את מילוי כל השורות הנדרשות.</p>	מסמך ג' מחירון רכש	.12



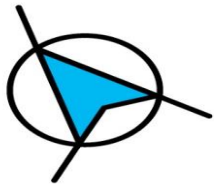
<p>תשובה: תשומת לב המציעים מופנית לקובץ מחירון רכש המדיה – הצעת המחיר המעודכן (מסמך ג'), אשר עלה לאתר האינטרנט של המכרז תחת לשונית המכרז.</p> <p>המציעים נדרשים להגיש את הצעת המחיר על גבי מסמך ג', מחירון רכש מדיה- הצעת המחיר, המעודכן בלבד.</p>	<p>מדיה – הצעת המחיר</p>	
מסמך ב' – הסכם התקשרות		
<p>שאלה: נבקש להוסיף בסוף הסעיף "והכל בכפוף לשמירה על סודיות והוראות כל דין".</p>	<p>3.19</p>	<p>.13</p>
<p>תשובה: הבקשה נדחת.</p>		
<p>שאלה: להוסיף בתחילת הסעיף "בכפוף לתשלום התמורה"</p>	<p>5</p>	<p>.14</p>
<p>תשובה: הבקשה נדחת.</p>		
<p>שאלה: נבקש להוסיף בתחילת הסעיף "בכפוף להוראות כל דין".</p>	<p>7.4</p>	<p>.15</p>
<p>תשובה: הבקשה נדחת.</p>		
<p>שאלה: נבקש להוסיף הדדיות לסעיף.</p>	<p>9.3</p>	<p>.16</p>
<p>תשובה: הבקשה נדחת</p>		
<p>שאלה: נבקש לעדכן את תנאי התשלום לשוטף +30 או שוטף+60 בהתאם למקובל בשוק.</p>	<p>10.6</p>	<p>.17</p>
<p>תשובה: הבקשה מתקבלת חלקית.</p> <p>תנאי התשלום יעודכנו בהתאם לחוק חוק מוסר תשלומים לספקים, תשע"ז-2017.</p>		
<p>שאלה: נבקש לבטל את הסעיף.</p>	<p>10.9</p>	<p>.18</p>
<p>תשובה: הבקשה נדחת.</p>		
<p>שאלה: נבקש לבטל את הסעיף.</p>	<p>10.10</p>	<p>.19</p>
<p>תשובה: הבקשה נדחת.</p>		
<p>שאלה:</p> <p>1. נבקש להוסיף בשורה השנייה לאחר המילה הפסד "ישירים בלבד".</p> <p>2. נבקש להוסיף בשורה לפני האחרונה אחרי המילה מטעמו: "והכל עד לגובה הסכום ששולם בפועל ע"י החברה לנותן השירותים".</p> <p>3. נבקש כי המילה "הדרושים" תוחלף במילה "הסבירים".</p>	<p>12.3</p>	<p>.20</p>



		תשובה: הבקשות נדחות.
		שאלה:
1. נבקש למחוק בשורה השנייה את המילים "מיד עם דרישתה הראשונה". 2. נבקש להוסיף בסוף הסעיף "למען הסר ספק, החברה לא תתפשר בכל תביעה או דרישה כאמור אלא בהסכמת נותן השירותים מראש ובכתב".	12.4	21
		תשובה:
1. הבקשה מתקבלת חלקית. במקום במילים "מיד עם דרישתה הראשונה" ייכתב: "בסמוך לאחר דרישתה הראשונה". 2. הבקשה מתקבלת.		
		שאלה: להוסיף בתחילת הסעיף "בכפוף לתשלום התמורה".
	14.1	22
		תשובה: הבקשה נדחת.
		שאלה: נבקש להוסיף בשורה הראשונה לאחר המילה "כי" את המילים "בכפוף לזכויות צד ג' המשולבות בתוצרי השירותים".
	14.2	23
		תשובה: הבקשה מתקבלת.
		שאלה: נבקש להוסיף בשורה הראשונה לאחר המילה "כי" את "בכפוף לתשלום התמורה ובכפוף לזכויות צד ג' המשולבות בתוצרי השירותים".
		תשובה: הבקשה מתקבלת חלקית, נוסח הסעיף יתוקן ויוחלף בנוסח הבא: " מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוצהר ומובהר בזאת כי בכפוף לזכויות צד ג' בתוצרי השירותים, לחברה זכות בלעדית והיא תהיה בעלת זכות היוצרים הבלעדית וזכויות אחרות מכל סוג שהוא, בין זכויות קניין רוחני ובין רישיונות שימוש, סימני מסחר וכיוצ"ב המוקנים על פי כל דין בכל מסמך (לרבות פיסי או מדיה מגנטית) או חוות דעת או נכס רוחני שייערך על ידי נותן השירותים או בהסתמך על ייעוץ שיינתן על ידי נותן השירותים ו/או על ידי צדדים שלישיים בקשר עם הסכם זה. נותן השירותים מתחייב לנקוט בכל הפעולות כפי שיידרש על ידי החברה על מנת לרשום זכויות כאמור על שם החברה ועל פי כל דין."
	14.4	24
		שאלה: נבקש לשנות את נוסח הסעיף כך שבמקום המילים "הפר נותן השירותים" ייכתב "הפר צד להסכם" ובמקום "מועד דרישתה בכתב של החברה" ייכתב "מועד דרישתו בכתב של הצד השני" ותיקון ההפרה יתאפשר בתוך 10 ימי עבודה ולא בתוך 5 ימי עבודה.
	18.1	25
		תשובה: הבקשה מתקבלת חלקית. תיקון ההפרה יתאפשר בתוך 10 ימי עבודה. יתר הוראות הסעיף תיוותרנה ללא שינוי.



<p>שאלה: להוסיף בסוף הסעיף "אשר לא תוקנה בתוך 10 ימי עסקים ממועד דרישתה בכתב של החברה.</p>	18.2.1	.26
<p>תשובה: הבקשה מתקבלת.</p>		
מסמך ג' – מחירון		
<p>שאלה: בסעיף עיתונות נתבקשנו לתמחר עמוד במקומונים שונים לפי רשת כגון ידיעות תקשורת/רשת שוקן/עיתונות דתית וכיו"ב. האם המציעים מתבקשים להציע הצעת מחיר לאחד מהמקומונים הללו על פי בחירתם?</p>	<p>הצעה כספית מקומונים</p>	.27
<p>תשובה: התשובה שלילית. המציעים מתבקשים למלא בטופס הצעת המחיר את המחיר המוצע על ידם ביחס לעמוד במקומון אחד כלשהו. נתיבי איילון תקבע לאיזה מקומון מתוך הרשימה יועבר הפרסום. למען הסר ספק מובהר כי המחיר אשר יוצע על ידי המציע במסגרת מחירון רכש המדיה יחול על כל אחד מהמקומונים השונים ועל המציעים לשקלל זאת בהצעת המחיר שתוגש על ידם.</p>		
<p>שאלה: האם על הצעת המחיר להתייחס לחבילה של 6 גשרים או 12 גשרים?</p>	<p>הצעה כספית שילוט (דגמי נור)</p>	.28
<p>תשובה: הצעת המחיר הנדרשת הנה לחבילה של 12 גשרים.</p>		
<p>שאלה: חבילת דגמי נור אינה קיימת יותר.</p>	<p>הצעה כספית שילוט</p>	.29
<p>תשובה: במקום חבילת דגמי נור, המציעים מתבקשים להגיש את הצעת המחיר ביחס לחבילת קיר רוקח ו-9 קירות על הצירים המרכזיים (סה"כ 10 קירות).</p>		
<p>שאלה: מאחר וערוץ 20 פרש מהוועדה למדרוג, ולא מתפרסמים יותר נתוני הרייטינג שלו, מודל התמחור בערוץ הוא FIX PRICE. נבקש לעדכן את מסמכי המכרז בהתאם.</p>	<p>הצעה כספית טלוויזיה</p>	.30
<p>תשובה: המחיר עבור ערוץ 20 יחושב בהתאם למחיר אחיד לתשדיר 30 שניות. שיבוץ 60% בפריים (פריים- 00:00-23:00).</p>		
<p>שאלה: בערוץ 11- כאן לא צוין שהתמחור הינו לנקודת רייטינג, ואין חלוקה בין עלות בפריים לבין עלות אופ.</p>	<p>הצעה כספית - טלוויזיה</p>	.31
<p>תשובה: התמחור אינו מתייחס לנקודת רייטינג ויחושב בהתאם ל- 60% מהרייטינג המשוקלל ישוּבץ ברצועות פריים (פריים- 00:00-23:00)</p>		
<p>שאלה: ערוץ 11- כאן, על פי הפרסומים האחרונים מתכוון גם הוא לפרוש מהוועדה למדרוג החל מינואר 2020, נבקש לעדכן את מסמכי המכרז בהתאם.</p>	<p>הצעה כספית - טלוויזיה</p>	.32



<p>תשובה: הבקשה נדחת. לא יחול שינוי במסמכי המכרז ביחס לערוף 11- כאן.</p>		
<p>שאלה: האם הכוונה למסכי CTV מרובעים סטנדרטיים בפריסה ארצית בלבד, או בפלטפורמות נוספות של מסכים דיגיטליים (כגון: מסכי ברעם ואדרי שאינם מתומחרים בעלות להופעה).</p>	<p>הצעה כספית שילוט מסכים אלקטרוניים</p>	<p>33.</p>
<p>תשובה: הכוונה הינה למסכי CTV מרובעים סטנדרטיים בפריסה ארצית בלבד.</p>	<p>הצעה כספית רדיו</p>	<p>34.</p>
<p>שאלה: "עלות לתשדיר 30" במסגרת תחנות כאן- מצוין תחת הטבלה שחישוב האורכים ייערך בהתאם לטבלה רשמית ואחידה של ספק המדיה – טבלה זו לא פורסמה.</p>	<p>הצעה כספית רדיו</p>	<p>34.</p>
<p>תשובה: הטבלה הרשמית והאחידה של ספקי המדיה ביחס לאורכי הטלוויזיה והרדיו מצורפת כנספח אורכי טלוויזיה ורדיו, המצורף להודעת הבהרה זו.</p>	<p>הצעה כספית רדיו</p>	<p>35.</p>
<p>שאלה: תחת רדיו אזורי רשום כי "פקטור אורכי תשדיר הקצרים/ארוכים מ 30" יחושבו על פי גיליון "שקלול רדיו" – גיליון זה לא פורסם.</p>	<p>הצעה כספית רדיו</p>	<p>35.</p>
<p>תשובה: גיליון "שקלול הרדיו" מצ"ב כנספח אורכי טלוויזיה ורדיו, המצורף להודעת הבהרה זו.</p>	<p>הצעה כספית טלוויזיה</p>	<p>36.</p>
<p>שאלה: סעיף 10 לגביי TOP+TAIL רשום כי העלות והרייטינג ישוקללו עפ"י התשדיר הראשון באורך של סך התשדירים יחד. האם הכוונה הייתה שכל תשדיר יחושב בנפרד?</p>	<p>הצעה כספית טלוויזיה</p>	<p>36.</p>
<p>תשובה: התשובה שלילית. העלות והרייטינג ישוקללו לפי התשדיר הראשון באורך של סך התשדירים יחד, כפי שצוין במחירון המדיה.</p>		

הודעה זו מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנה להצעתם.

שם המציע: _____
 חתימת המציע: _____
 תאריך: _____

