

תאריך 21.8.2023

לכבוד
משתתפי המכרז

מכרז פומבי ממוכן (מקוון) מס' 45/23 למתן שירותי פרסום, קריאייטיב, דיגיטל ורכש מדיה עבור חברת נתיבי איילון בע"מ

הודעת הבהרה מס' 1

מענה לשאלות הבהרה

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מתכבדת לפרסם את תשובות ההבהרה במכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), כדלקמן:

תשומת לב המציעים כי במסגרת מסמך הבהרות זה נערכו שינויים בקובץ ההצעה הכספית, אשר עודכן באתר החברה ובמערכת דקל מכרזים.

מסד	מסמך/נספח אליו מתייחסת ההבהרה	פרק וסעיף	מס' עמוד	נוסח השאלה	תשובה
מסמך א' – חוברת תנאי המכרז					
1	מבוא	מכרז ממוכן (מקוון) דו שלבי 1.10.7	9	מצוין בסעיף 1.10.7 כי את הצעת המחיר – (נספח 2.1) יש להגיש באופן מקוון בלבד ולא לצרף סרוקה להצעה. בהתחשב בכך- איך ניתן לחתום על מסמך ההצעה הכספית?	יש לחתום על טופס הצעת המחיר המצ"ב למכרז כנספח 2.1, לסרוק ולעלות אותו למערכת במקום המיועד להצעות המחיר, ולא עם שאר מסמכי ההגשה. מעבר לכך, כאמור במסגרת המכרז, המציעים מתבקשים להיערך מבעוד מועד ובפרק זמן מספק לפני המועד האחרון להגשת הצעות להגשה באמצעות מערכת הדקל ובכלל זה פנייה לקבלת סיוע מהתמיכה הטכנית של המערכת.
מסמך א' – חוברת תנאי המכרז, נספח 9 אמות מידה לבחינת ההצעות					
2	נספח 9	תת שלב א, סעיף 5	48	האם בשלב הנוכחי של הגשת המכרז, נדרש לצרף את מצגת הפאוור פוינט/ PDF עבור פרמטר מספר 5- מפגש ראיון והתרשמות?	לא. רק המציעים שיקבלו הודעה כי עברו לתת שלב שני, ידרשו לשלוח מצגת לפני המפגש.
3	נספח 9	אמות מידה 1 -		במבנה המשפטי שלנו אנחנו מחזיקים בשליטה בחברת בת אשר עוסקת בפרסום דיגיטלי פרוגרמטי וסושיאל, ההפרדה המשפטית לשתי חברות נעשתה בשיקולים טכניים בעיקרם – החברה הבת נמצאת באותו בניין שלנו והעבודה עימה נעשית במשולב כמו עם כל מחלקה אחרת במשרד, תוך כדי ניהול של תהליכי העבודה מולה, עבודה משותפת אשר מבוצעת עם כל לקוחות המשרד. לאור זאת אנו מבקשים כי נוכל להתחשב בכמות העובדים שבחברה הזו לצורך הפרמטר האיכותי של מספר העובדים	יובהר כי ביחס לבחינת איכות ההצעות במכרז ולא ביחס לתנאי הסף, החברה תכיר גם בעובדים של חברת בת שנמצאת בשליטה כהגדרתה בחוק ניירות ערך.

בכל דרך שתבחרו				
	המועסקים על ידי המציע בנספח 9 פרמטר מספר 1 ככל שבקשתנו זאת תאושר ולצורך מימושה, בהצעת המציע, בסעיף 3, אנחנו מבקשים להחשיב גם את העובדים הנ"ל ולכלול אותם גם באישור רואה החשבון בדבר מספר העובדים המועסקים שיש לצרף.			
קובץ ההצעה הכספית				
4	הצעה כספית	טלוויזיה ערוצים שונים - ערוץ 14		עלות ל 1 שניה בפרסומות ברצועת הפריים. יש להפוך לעלות לנקודה (cpp). הערוץ אינו מוכר לפי שנייה
5	הצעה כספית	טלוויזיה- ערוצים שונים 14		הבקשה: עלות ל 1 שניה בפרסומות ברצועת הפריים. יש להפוך לעלות לנקודה (CPP) הערוץ אינו מוכר לפי שנייה
6	הצעה הכספית	הצעה כספית טלוויזיה	גיליון עלויות טלוויזיה	מה המנגנון של התאמת עלויות לנקודה בערוצים השונים בטלוויזיה ובפרט בערוצים 12+13, במהלך השנים של ההסכם. לאור העובדה שבכל שנה מתעדכנים המחירים. והמחירים שנציג בפניכם תקפים לשנה זו (2023).
7	הצעה כספית	טלוויזיה - כללי		מתבקש להבהיר לגבי כך שבהצעה הכספית לא רשום לגבי חסויות, האם יהיו גם חסויות?
8	הצעה כספית	טלוויזיה - ערוץ 14		מתבקש להבהיר לגבי ערוץ 14 – הם עובדים לפי עלות לנקודות רייטינג ל30" לפי רצועות ולכן יש לדייק את הנתון הזה.
9	הצעה כספית	טלוויזיה - ערוץ 11		מתבקש לדייק שבערוץ כאן 11 העלות לנקודה באוקטובר הוא לפי עלות לנקודה ולא פיקס.
10	הצעה כספית	עיתונות - ארצי		מתבקש להבהיר לגבי הסעיף של ידיעות אחרונות, במוספים של הסופש, האם מדובר במוסף 7 ימים או בממוין?
11	הצעה כספית	דיגיטל - 3.4		מתבקש להבהיר האם לחברת נתיבי איילון יש חשבונות פרסום קיימים או שיש צורך להקים חשבונות חדשים? להקים ואכן אין חשבונות ויש להקים תשתית - האם זה יתומחר בנפרד?
12	הצעה כספית	דיגיטל		מתבקש להבהיר מבחינת תשלום עבור המדיה הדיגיטלית, מי משלם עבור המדיה? האם החיוב מתבצע דרך כ.א. של נתיבי איילון או דרך חשבונית מטעם משרד הפרסום?
13	הצעה כספית	דיגיטל - כללי		מתבקש להבהיר לגבי הטמעות פיקסלים ונאלויה, מי אחראי על הטמעות של הדברים?
14	הצעה כספית	דיגיטל - SEO - 4.4.1		מתבקש להבהיר מי הם האתרים המתחרים.
15	הצעה כספית	דיגיטל - SEO - 4.1		מתבקש להבהיר האם יש ביטויים של נתיבי איילון שניתן לתת כדוגמא לביטויים שתרצו לקדם, על מנת להבין היקפים.

16	הצעת כספית - דריגטל - SEO	4.4 - דריגטל - SEO	מתבקש להבהיר שעל מנת לתמחר את הפעילות החודשית נצטרך לקבל מידע רחב יותר על הפעילות.	ככל ונת"א תבחר לקבל שירותי SEO מהספק הזוכה, יועבר המידע על פי שיקול דעתה הבלעדי של החברה.
17	טופס הצעה כספית	4.4 - דריגטל - SEO	מתבקש להבהיר האם בנושא SEO מתקיימות פגישות שוטפות ובאיזה תדירות.	תשומת לב המציעים להסכם, נספח השירותים, סעיפים 6.4, 6.5.
מסמך ב' – הסכם המכרז				
18	הסכם תקשורת	9.7	לגבי "עלויות קניין רוחני בזכויות תוצרי השירותים לבעלות החברה" – מבוקש להבהיר כי החברה תישא בעלויות רכישת זכויות שימוש בזכויות של צדדים שלישיים שישולבו בשירותים (כגון תמונות / שירים / קריינות וכדומה) וכי עלויות אלה אינן כלולות בתמורה.	מובהר כי נתיבי איילון ישאו בעלויות רכישת זכויות שימוש בזכויות צד ג' בכפוף לאישור החברה להצעת המחיר מראש ובכתב.
19	הסכם תקשורת	9.17	מבוקש למחוק סעיף זה.	הבקשה נדחית.
20	הסכם תקשורת	14	בסעיפים הקטנים של סעיף 14 מצויין כי כל הזכויות בתוצרי השירותים עוברות לחברה ללא שום הגבלה. מבוקש להבהיר כי ככל שישולבו בתוצרי השירותים זכויות קניין רוחני של צדדים שלישיים (כגון תמונות / שירים / קריינות וכדומה), לא תועבר הבעלות בהן לחברה ולא תינתן זכות שימוש בלתי מוגבלת לחברה, אלא תירכשה מהצד השלישי באישור החברה זכויות שימוש בתנאים שיוסכמו עם הצד השלישי.	יובהר כי העברת זכויות היוצרים יהיה ביחס לתוצר הסופי ולא יאפשר לחברה לעשות שימוש שלא כדין בכלים או חומרים בהם יש תנאי רישיונות ייחודים ו/או זכויות קניין רוחני של צדדים שלישיים.
21	הסכם תקשורת	14.5	מבוקש למחוק את המשפט האחרון של הסעיף – "נותן השירותים.....ועל פי כל דין". גם אם נוצרה לחברה זכות קניין רוחני במסגרת מתן השירותים, אין זה סביר לדרוש מנותן השירותים לרשום את הזכויות על שם החברה. רישום זכויות קניין רוחני זה עניין מורכב שאינו קשור לשירותים.	הבקשה מקובלת להלן נוסחו המתוקן של הסעיף: "מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוצהר ומובהר בזאת כי לחברה זכות בלעדית והיא תהיה בעלת זכות היוצרים הבלעדית וזכויות אחרות מכל סוג שהוא, בין זכויות קניין רוחני ובין רישיונות שימוש, סימני מסחר וכיוצ"ב המוקנים על פי כל דין בכל מסמך (לרבות פיסי או מדיה מגנטית) או חוות דעת או נכס רוחני שייערך על ידי נותן השירותים או בהסתמך על ייעוץ שיינתן על ידי נותן השירותים ו/או על ידי צדדים שלישיים בקשר עם הסכם זה."

מסמך זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנו להצעתם

שם המציע: _____
 חתימת המציע: _____
 תאריך: _____