

הצעת מציע להתמודד עם תרחיש מקרה בוחן – לצורך ניקוד רכיב מס"ד 6 באיכות

1. רקע:

- א. נתיבי איילון הוקמה ב-1970 בבעלות משותפת של עיריית ת"א והמדינה. במרץ 2017 התקבלה החלטת ממשלה שהגדירה מחדש את מטרות החברה ונתיבי איילון הפכה לחברה ממשלתית בבעלות מלאה. במתכונתה הנוכחית נתיבי איילון הינה חברה ממשלתית המובילה פרויקטים תחבורתיים רחבי היקף ותקציב במרחב העירוני והמטרופוליני, אשר תכליתם היא לייצר העדפה לתחבורה ציבורית ושיתופית והפחתת שימוש ברכב הפרטי.
- ב. עיסוקי הליבה של החברה:
- 1) התמחות בפרויקטי תשתית בתוואי העירוני-מטרופוליני ליצירת חלופות שלל לרכב הפרטי: נתיבי אופניים, נתיבי תחבורה ציבורית, מסופים, נתיבים מהירים ועוד.
 - 2) קידום ניהול תנועה מטרופוליני וניהול ביקושים: פרויקט "דרך ערך", "נתיב לעסקים" ופרויקט אגרות הגודש.
 - 3) זרוע טכנולוגית של משרד התחבורה: קידום מיזמים בתחום עולם התחבורה החכמה והטמעה של טכנולוגיות מתקדמות בפרויקטים עליהם מופקדת החברה.
 - 4) תכנית אב לתחבורה לכלל הארץ (למעט ירושלים) כולל תכנית אסטרטגית לכל יישובי החברה הערבית.

2. קידום פרויקטי תחבורה בתוואי העירוני

- א. מיזם הרשת המטרופולינית לנתיבי תחבורה ציבורית מהיר לעיר נמצא כעת בשלב הביצוע בעשרות רשויות במרכז הארץ. חברת נתיבי איילון ומי מטעמה מקיימים קשר הדוק עם כלל בעלי העניין הרלוונטיים ובין השאר הרשויות המקומיות, בעלי עסקים והתושבים - על מנת להוציא את הפרויקטים לפועל בצורה מיטבית תוך מזעור מקסימלי של הפרעות / אי נוחות במהלך הביצוע.
- ב. על מנת לייצר רשת תחבורה ציבורית אפקטיבית עם שירות זמין ומהיר לתושבים, ברוב המקרים יש לוותר על נתיב לרכב פרטי/ חניות ולשנות את הסדרי התנועה שהיו נהוגים כאשר הרכב הפרטי היה בראש סדר העדיפויות.
- ג. כיוון שאנו עובדים במרכזי הערים ובאזורי מסחר, על מנת להקל על שגרת החיים אנו מחלקים את העבודה למקטעים, ככל שמתאפשר ובתיאום עם הרשות המקומית בה מבוצעות העבודות.
- ד. החל משלב התכנון המוקדם ועד לגמר ביצוע נתיבי איילון מפעילה מערך הסברה הכולל צוות קשרי קהילה, שיתופי ציבור, פרסומים בשלל מדיות, לרבות רשתות חברתיות ועבודה מול התקשורת המקומית והארצית.

3. מקרה בוחן

באוקטובר 2023 צפויות להתקיים בחירות לרשויות המקומיות. ככל שנתקרב למועד, הרשות עלולה להיות נתונה בלחצים כאלו ואחרים אשר עשויים להשפיע על הביצוע המתוכנן.

נודה לקבלת תוכנית אסטרטגית-תקשורתית המכילה ניתוח והתייחסות לכל אחת מהאפשרויות הבאות.

- א. יש לבחור עיר אחת מתוך הערים בהם אנו עובדים (רשימת הערים מופיעה באתר החברה)
- ב. **בתכנית האסטרטגית – תקשורתית המוצעת יש לנתח ולהתייחס לכל שלושת התרחישים/אפשרויות הבאות תוך יישום התרחישים כאמור בהתאם למיוחדות / לגבי הרשות שנבחרה על ידכם -**

- הרשות מעוניינת לקדם העדפה לתחבורה ציבורית, גם בזמן בחירות ולמרות ביקורת מקבוצות לחץ עדיין ממשיכה באומץ לקדם את הפרויקטים המתכוננים בעירם.
- הרשות לא מעוניינת לקדם כלל פרויקטי תחבורה בשטחה בתקופת הבחירות ועוצרת ביצוע / לא נכנסת לביצוע מתוכנן.
- הרשות מבינה את החשיבות של העדפה לתחבורה ציבורית לתושבים שלה, אך נתונה ללחצים מטעם קבוצות לחץ ושוקלת לעצור ביצוע/ להכנס לביצוע במקטעים חדשים רק לאחר הבחירות.

ג. יש להציג בהצעה תוכנית אסטרטגית תקשורתית מוצעת להתמודדות עם כל התרחישים לעיל.

ההצעה/התוכנית המוצעת לא תעלה על 5 עמודים.

ועדת המשנה תדרג את התרשמותה מהצעת המציע להתמודדות עם מקרה הבוחן בהתאם למפורט להלן-

- אופן ההתמודדות והפתרון המוצע לאתגר, כולל מקוריות, יצירתיות וחדשנות – עד 14 נקודות
 - אבחון השלכות הרוחב של הסיטואציה העולה מהאתגר על החברה ופרויקטים שלה. – עד 6 נקודות
- הניקוד ברכיב זה ינתן לכל הצעה בפני עצמה (לא באופן יחסי ליתר ההצעות). ניקוד באופן לעיל ינתן לכל אחד מהתרחישים לעיל. סה"כ ניקוד רכיב זה יהיה ממוצע ניקוד כל התרחישים.