

6 בינואר 2021

מכרז ממוכן (מקוון) 63/20

מכרז מסגרת ממוכן (מקוון) למתן שירותים בתחום המדיה החברתית

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "נתיבי איילון" או "החברה") מתכבדת לפרסם פרוטוקול ממפגש המציעים אשר התקיים באופן מקוון ביום 5 בינואר 2021, בהתאם לתנאי המכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), כדלקמן:

נוכחים:

גב' שחר בן ארצי, מנהלת תחום דוברות ותקשורת שיווקית, נתיבי איילון;
מר רועי גלר, אחראי דוברות ותקשורת שיווקית;
עו"ד טל כהן, ממונה התקשרויות בכיר, נתיבי איילון;
עו"ד רותם דרויש, אחראי התקשרויות, נתיבי איילון;
נציגי המשתתפים במכרז

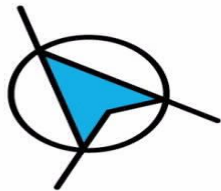
1. למען הסדר הטוב, מובהר בזאת כי פרוטוקול זה, לרבות כל מצגת, מסמך או נושא נוסף אשר; הוצג על ידי נציגי נתיבי איילון במסגרת מפגש המציעים הינו כלי עזר בלבד לנוחיות המשתתפים, ואולם אין באמור באיזה מבין המפורטים לעיל ולהלן כדי לגרוע ו/או לסתור את ההוראות הקבועות במסמכי המכרז בנושאים האמורים, ומסמכי המכרז, כפי שפורסמו על ידי נתיבי איילון, לרבות כל הבהרה שפורסמה ו/או תפורסם על ידי נתיבי איילון, הינם המסמכים המחייבים בלבד.

2. הסקירה ביחס לשירותים נשוא המכרז ולעיקרי ההליך המכרזי ניתנה באמצעות מצגת. הובהר, כי המצגת שהוצגה במסגרת מפגש המציעים מהווה כלי עזר בלבד למשתתפים, וכי ההוראות הקבועות במסמכי המכרז הן ההוראות המחייבות בלבד לכל דבר ועניין. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין המופיע במצגת לבין מסמכי המכרז, יגברו מסמכי המכרז.

3. עו"ד כהן פתח את המפגש והציג את פעילות חברת נתיבי איילון; הרקע ומטרת המכרז, וסקר את עקרונות המכרז וההתקשרות נשוא המכרז. להלן עיקרי הנקודות אשר הודגשו על ידי עו"ד כהן במסגרת המפגש:

3.1 **מכרז ממוכן.** למשתתפים נמסרו דגשים בדבר היות המכרז מכרז מקוון והגשתו באופן מקוון במערכת הממוכנת בלבד, וכי לא יתקבלו הליך זה הצעות שלא יוגשו באמצעות המערכת הממוכנת.

בין היתר, הודגשה חשיבות רישום מראש למערכת לצורך הגשת הצעות למכרז וכן לצורך הגשת שאלות הבהרה להליך. כן הודגש כי במועד האחרון להגשת הצעות כמפורט במסמכי המכרז ולעיל, המערכת תנעל ולא תהיה אפשרות להגיש את ההצעות

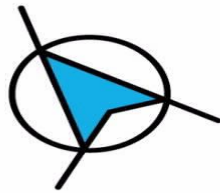


3.2 **רקע ומטרת המכרז.** חברת נתיבי איילון מעוניינת לצאת במכרז ממוכן (מקוון) לצורך התקשרות עם ספק אשר יידרש לנהל, להפעיל ולתחזק באופן שוטף את פעילות החברה בתחום המדיה החברתית, יפעל להגדלת נוכחות החברה בעולם המדיה החברתית, יקדם את ערוצי השונים במטרה לחשוף ולהציג בקרב הציבור את פעילות החברה ועשייתה המגוונת, והכל כמפורט במסמכי המכרז.

4. גבי בן ארצי ביקשה להציג את מפרט השירותים הנדרשים מהזוכה במכרז. להלן עיקרי הנקודות אשר הודגשו על ידה:

יישום מדיניותה ויעדיה של נתיבי איילון בכל אמצעי המדיה החברתית של החברה לרבות: פייסבוק, טוויטר, לינקדאין, אינסטגרם, יוטיוב ומדיות חברתיות נוספות ככל שיידרש, כמפורט להלן:

- 4.1 ניהול, תחזוקה, עדכון והפעלה שוטפת ;
- 4.2 קידום, העלאת תכנים ודיווחי מעקב שוטפים ;
- 4.3 גיוס חברים חדשים לעמודים, ייזום פעילויות בעמודים וקידום ;
- 4.4 כתיבת תכנים, קריאיטיב והפקת חומרי המחשה ויזואליים, לרבות עריכה והתאמת וידאו לרשתות החברתיות השונות, לרבות: GIF, עריכת חומרים קיימים, הכנת סרטונים כדוגמת T5 על בסיס חומרים קיימים, תמונות ממאגר ;
- 4.5 ייזום פעולות לקידום מטרות החברה לרבות פרסום סטטוסים, פוסטים, בלוגים, תמונות וסרטונים ושיתופי פעולה עם עמודים רלוונטיים ;
- 4.6 הובלת קמפיינים וקידום ממומן של תכנים תוך שימוש בטכנולוגיות וטרגוט (מיקוד) קהלי היעד הרלוונטיים ;
- 4.7 מעקב אחר חידושים ברשת ובמרחב המקוון ;
- 4.8 יצירה וניהול של פרופילים נוספים, ככל שהספק יידרש לכך ;
- 4.9 המציע שיוכרז כזוכה במכרז ואנשי הצוות המוצעים מטעמו, יידרשו לזמינות מלאה ולהשתתפות בפגישות שבועיות לכל הפחות במשרדי החברה, ועל פי הצורך לדרישה.
- 4.10 ייזום וכתיבה של לפחות 3 פוסטים בשבוע ;
- 4.11 מענה לפניות וניטורם אל מול הגורמים הרלוונטיים ;
- 4.12 מעורבות בכל קמפיין או אירוע הסברתי/דוברותי שהחברה יוזמת, לרבות אחראיות על ביצוע ויישום ברשתות החברתיות ;
- 4.13 תכנון תכנית עבודה חודשית, הכוללת התייחסות לאסטרטגיית ההסברה של החברה ;
- 4.14 ייזום שיתופי פעולה של הציבור בתכני החברה ודרכים יצירתיות להעברת מסרים לציבור ;
- 4.15 טיפול בקידום התוכן הממומן בערוצי המדיה החברתית השונים ;
- 4.16 קידום ברשתות החברתיות באמצעות רכישת מדיה ברשתות החברתיות השונות, ככל שהספק יידרש לכך ;



למען הסר ספק מובהר כי החברה שומרת לעצמה את הזכות לדרוש מהמציע הזוכה לבצע שירותים ועבודות נוספות אשר אינן מוזכרות במפורש כמסמך ג' למסמכי המכרז ובסעיף זה (להלן: "עבודות נוספות"), הנובעים והקשורים מעצם טבעם וטיבם בשירותים נשוא המכרז

5. להלן עיקרי הנקודות הנוגעות להליך המכרז, כפי שהודגשו על ידי עו"ד כהן, במסגרת המפגש:

5.1 **נוסחת הניקוד – 80% איכות; ו-20% מחיר.** הובהר למציעים כי הם מתבקשים למלא בטופס הצעת המחיר המקוון, את אחוז ההנחה הגורף המוצע על ידם למתן השירותים המפורטים במכרז זה.

תשומת לב המציעים מופנית לאמות המידה המקצועיות לבחינת איכות הצעות המציעים המפורטות ב**נספח 10** לחוברת תנאי המכרז.

5.2 התמורה החודשית המרבית בגין השירותים המפורטים בסעיפים 1.5.1.1 – 1.5.1.15 למסמכי המכרז הינה 15,000 ₪ (לא כולל מע"מ). המציע מתבקש לנקוב בטופס הצעת המחיר המקוון (בשיעור ההנחה המוצע על ידו ביחס לתמורה החודשית המרבית).

5.3 הובהר למשתתפים כי נתיבי איילון שומרת לעצמה את הזכות לדרוש, לפי שיקול דעת הבלעדי, להזמין מהמציע הזוכה שירותי ניהול "פרופיל" נוסף ברשתות החברתיות. ככל שתממש החברה את זכותה לדרוש מהמציע הזוכה להעניק שירותי ניהול פרופיל נוסף, התמורה הנוספת לה יהיה זכאי המציע הזוכה עבור השירותים שיוענקו על ידו בניהול ה"פרופיל" הנוסף תהיה בשיעור של 60% מהתמורה החודשית המרבית, בניכוי ההנחה שהוצעה על ידי המציע במסגרת המכרז.

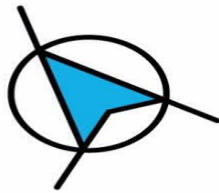
5.4 הוסבר למשתתפים כי התמורה בגין רכישת מדיה לרשתות החברתיות וקידום המדיה ברשתות החברתיות כמפורט בסעיף 1.5.2 לחוברת תנאי המכרז, תעמוד על סך של 12% מסך התשלום עבור הרכישה והקידום באתרי המדיה החברתית השונים.

5.5 התמורה בגין ביצוע השירותים הנוספים, כמפורט בסעיף 1.5.3 לחוברת תנאי המכרז תחושב בהתאם לתעריף המרבי לשעת עבודה בהתאם לתעריפי נתיבי איילון להתקשרות עם נותני שירותים חיצוניים, כפי שיעודכנו מעת לעת.

5.6 **מובהר למציעים כי שיעור ההנחה המרבי אותו רשאים המציעים להציע לא יעלה על 20%.**

6. **תנאי הסף.** המשתתפים הופנו לתנאי הסף הקבועים בסעיף 2 לחוברת תנאי המכרז. תנאי הסף להשתתפות במכרז נסקרו וניתנו דגשים לגביהם. כמו כן, תשומת לב המשתתפים הופנתה לסעיף ההגדרות וההבהרות ביחס לתנאי הסף.

7. **שלבי המכרז.** המשתתפים הופנו לסעיף 3 לחוברת תנאי המכרז, המפרט את שלבי המכרז ותהליך בדיקת ההצעות, וניתנו הסברים לגבי שלבי המכרז השונים:



7.1 שלבי המכרז

7.1.1 שלב א' - בדיקת עמידת המציעים בתנאי הסף של ההליך

בשלב זה תיבדק עמידת המציעים בתנאי הסף של המכרז. רק מציעים העומדים בעצמם בתנאי הסף של ההליך יעברו לשלב ב'.

7.1.2 שלב ב' - ניקוד רכיב האיכות

בשלב זה תיבחן איכות ההצעות (המהווה 80%) על ידי ועדת משנה מקצועית, אשר תמונה על ידי ועדת המכרזים של נתיבי איילון.

תשומת לב המציעים הופנתה לאמות המידה המקצועיות לבחינת איכות הצעות המציעים המפורטות בנספח 10 לחוברת תנאי המכרז.

7.1.3 שלב ג' – ניקוד מרכיב המחיר (P)

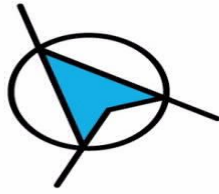
בשלב זה תשוכללנה הצעות המחיר של המציעים.

מובהר בזאת, כי שיעור ההנחה המרבי אותו יהיה רשאי המציע לנקוב לא יעלה על 20% מהתמורה החודשית המרבית, כהגדרתה בסעיף 9.2 להלן.

8. לוחות זמנים.

הוצג לוח הזמנים להמשך ההליך המכרזי –

- 8.1.1 מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה: 10.01.2021 עד השעה 12:00
- 8.1.2 מועד אחרון להגשת ההצעות: 24.01.2021 עד השעה 12:00
- 8.2 **מסמכי המכרז.** מסמכי המכרז, לרבות הודעות שתפרסם החברה, זמינים לעיונם של המשתתפים באתר המכרז המקוון בכתובת <https://bids.dekel.co.il/ayalon> וכן באתר נתיבי איילון, בכתובת www.ayalonhw.co.il, תחת לשונית "מכרזים והתקשרויות". הודגש כי באחריות המשתתפים להתעדכן ולעקוב אחר ההודעות שיפורסמו באתר החברה.
- 8.3 **מסמכים שיש לצרף להצעה.** המשתתפים הופנו לסעיף 5 לחוברת תנאי המכרז, בו פירוט המסמכים שאותם הם נדרשים לצרף להצעתם.
- 8.4 **עותק מושחר.** הובהר כי המציע רשאי להגיש עותק אחד נוסף של המסמכים שהוגשו על ידו (ללא ההצעה הכספית), שבו הושחר המידע שלדעת המציע הוא מהווה מידע סודי או סוד מסחרי או מקצועי שאין לגלותו למציעים האחרים. עותק זה יסומן במילים "סודיות מסחרית".
- 8.5 **ניגוד עניינים.** המשתתפים הופנו לסעיף 11 לחוברת תנאי המכרז, המפרט את הוראות החברה ביחס לניגוד העניינים.
- 8.6 **דרישות ביטוח.** תשומת לב המשתתפים הופנתה לדרישות הביטוח שיפורסמו במסמכי המכרז ובהסכם ההתקשרות.



למען הסר ספק, מובהר כי למעט ביחס לנושאים אשר צוין לגביהם במפורש אחרת, בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין האמור בפרוטוקול זה להוראות הקבועות במסמכי המכרז, יגברו ההוראות הקבועות במסמכי המכרז.

פרוטוקול זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנו להצעתם.

_____ חתימת המציע:

_____ שם המציע:

_____ תאריך: