

6 בדצמבר 2017

לכבוד

משתתפי המכרז

מכרז מס' 56/17

למתן שירותי דוברות ויחסי ציבור

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מתכבדת בזאת לפרסם את פרוטוקול מפגש המציעים שהתקיים במשרדי החברה ביום 3.12.2017, בהתאם לתנאי המכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), כדלקמן:

פרוטוקול מפגש מציעים שני

משתתפים:

מר עידו בן יקיר- ראש אגף רכש והתקשרויות- נתיבי איילון ;
מר שי בראון- ממונה התקשרויות- נתיבי איילון ;
נציגי המשתתפים במכרז.

1. למען הסדר הטוב, מובהר בזאת כי פרוטוקול זה, לרבות כל מסמך המצורף אליו ו/או כל מסמך או נושא נוסף אשר הוצג על ידי נציגי נתיבי איילון במסגרת מפגש המציעים הינו כלי עזר בלבד לנוחיות המשתמשים, ואולם אין באמור באיזה מבין המפורטים לעיל ולהלן כדי לגרוע ו/או לסתור את ההוראות הקבועות במסמכי המכרז בנושאים האמורים, ומסמכי המכרז, כפי שפורסמו על ידי נתיבי איילון, לרבות כל הבהרה שפורסמה ו/או תפורסם על ידי נתיבי איילון, הינם המסמכים המחייבים בלבד.
2. מפגש המציעים הועבר בהתאם לתוכן מפגש המציעים שנערך ביום 21.11.17 (להלן: "מפגש המציעים הראשון"). פרוטוקול ממפגש זה זמין לעיונם של המשתתפים באתר האינטרנט של נתיבי איילון, בכתובת www.ayalohw.co.il, תחת לשונית "מכרזים והתקשרויות". תשומת לב המשתתפים הופנתה לתשובות לשאלות ההבהרה שפרסמה החברה.
3. הסקירה ביחס לשירותים נשוא המכרז ולעיקרי ההליך המכרזי ניתנה על ידי מר עידו בן יקיר, ראש אגף רכש והתקשרויות בחברה. במסגרת דבריו, ביקש מר בן יקיר להתייחס לנושאים הבאים:
 - 3.1 פעילות החברה. החברה עוסקת, על פי החלטות ממשלה ומסמכי היסוד שלה, בניהול, תכנון וביצוע פרויקטים תחבורתיים, ובכלל זה פרויקטים מטרופוליניים ועירוניים מורכבים ורחבי היקף.
 - 3.2 השינוי המבני אשר בפתחו מצויה החברה. בחודש יוני 2016, הפכה החברה לחברה ממשלתית בבעלות מלאה של מדינת ישראל. כפועל יוצא מכך, תחומי פעילותה של

החברה הוגדרו והורחבו זה מקרוב באופן מהותי, וזאת במסגרת החלטת הקבינט החברתי-כלכלי מיום 9.3.2017 (החלטה מס' חכ/62).

3.3. בהתאם להחלטה הנ"ל, מיועדת החברה להוות זרוע לביצוע מטלות של הממשלה באמצעות משרד התחבורה ולעסוק בין היתר, בתכנון, קידום, ניהול וביצוע של פרויקטים תחבורתיים עירוניים ומטרופוליניים, לרבות כאלו המקדמים תחבורה ציבורית והפחתה של שימוש ברכב פרטי, בכל רחבי הארץ, וכן ניהול, ייזום ופיתוח פרויקטים בעולם החדשנות והטכנולוגיה התחבורתית, והתאמת התשתיות להתפתחויות טכנולוגיות בכלי רכב ובמתקני הדרך.

3.4. בשים לב להחלטת הממשלה כאמור, מצויה החברה בימים אלה, במקביל לניהול פעילותה הקיימת, בפתחו של הליך שינוי מבני רחב היקף, במהלכו צפויה החברה, בין היתר, לקלוט עשרות עובדים. השינוי יכלול את מיתוג החברה מחדש, הרחבת והתאמת המבנה הארגוני בה, התאמת תהליכי העבודה, בידול ומיצוב החברה בהתאם לייעודה ומטרותיה, גיבוש תכניות אסטרטגיות, לרבות אסטרטגיות שיווקיות ותקשורתיות וכיו"ב.

4. **מר עידו בן יקיר**, ראש אגף רכש והתקשרויות, המשיך ותאר את מטרת המכרז והשירותים הנדרשים:

4.1. **מטרת המכרז.** הינה להתקשר עם מציע זוכה, אשר הינו בעל ידע, ניסיון ומומחיות מוכחים בתחום השירותים האמור במכרז, אשר יעמוד בתנאי הסף הקבועים במכרז ואשר יעניק לנתיבי איילון את השירותים הנדרשים בקשר עם פרויקטים שונים המבוצעים בחברה, על פי הצורך, ועל פי שיקול דעתה של נתיבי איילון, והכל בהתאם למסמכי המכרז.

4.2. **השירותים הנדרשים.** הודגש כי המכרז שבנדון נועד להשלים את מערך האסטרטגיה התקשורתית של החברה, וכי לצידו מצויה החברה בעיצומו של מכרז ייעוץ תקשורת ואסטרטגיה. כן הובהר, כי לאור השינוי הנרחב שצפויה החברה לעבור, כאמור לעיל, יידרש המציע הזוכה לספק לנתיבי איילון ליווי תקשורתי נרחב בקשר עם פרויקטים בעלי השפעה ציבורית רחבת היקף בפן הדוברות וההסברה.

4.3. **נסקרו** עיקרי מסמכי המכרז ותנאיו, בהתאם למפורט בסעיף 3 לפרוטוקול מפגש המציעים הראשון.

מסמך פרוטוקול זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנו להצעתם.

שם המציע: _____
תאריך: _____
חתימת המציע: _____